



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

SUSTAINABILITY, WOVEN INTO EVERYTHING WE DO

Keberlanjutan yang Menyatu dalam Setiap Langkah



2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

SUSTAINABILITY, WOVEN INTO EVERYTHING WE DO

Keberlanjutan yang Menyatu dalam Setiap Langkah

Dalam dinamika industri pengolahan makanan dan minuman yang terus berkembang, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk menyusun Laporan Keberlanjutan ini sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aktivitas bisnis. Laporan ini mengusung tema **“Keberlanjutan yang Menyatu dalam Setiap Langkah”**, yang mencerminkan upaya berkelanjutan Perseroan dalam memperkuat nilai-nilai keberlanjutan sebagai fondasi operasional, sekaligus membangun kerangka keberlanjutan yang semakin terstruktur dan berdaya tahan.

Sejalan dengan strategi jangka panjang Perseroan, penguatan keberlanjutan dilaksanakan melalui sejumlah inisiatif utama yang mencakup inovasi berkelanjutan, kolaborasi dengan para Pemangku Kepentingan, efisiensi energi, serta komitmen terhadap pertumbuhan yang bertanggung jawab. Langkah-langkah yang diambil oleh Perseroan untuk memastikan pertumbuhan yang memenuhi unsur-unsur keberlanjutan adalah:

1. Inovasi Berbasis Keberlanjutan

Sebagai pelopor dalam industri pengolahan makanan dan minuman, Perseroan terus melanjutkan inovasi dalam rantai pasokan, mulai dari pengelolaan peternakan sapi perah, proses produksi dengan teknologi termutakhir, yakni pengolahan secara *Ultra High Temperature* (UHT), teknologi pengemasan aseptik (*Aseptic Packaging Material*), hingga pengolahan limbah, dengan menempatkan keberlanjutan sebagai inti dari setiap langkahnya.

2. Kemitraan untuk Keberlanjutan

Dengan menyadari pentingnya kerja sama dalam mencapai tujuan keberlanjutan, Perseroan menjalin kemitraan erat dengan para Pemangku Kepentingan seperti peternak, pemasok, dan rekan industri. Kolaborasi ini bertujuan untuk saling berbagi pengetahuan guna meningkatkan praktik keberlanjutan di seluruh rantai bisnis.

3. Optimalisasi Energi dan Reduksi Emisi

Dalam mendukung efisiensi operasional dan pengelolaan dampak lingkungan, Perseroan fokus pada penghematan energi, penerapan sumber energi terbarukan, serta pengurangan emisi karbon di seluruh proses operasional. Langkah ini diambil untuk mengurangi dampak lingkungan sekaligus memperkuat keberlanjutan operasional.

4. Komitmen pada Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan pertumbuhan yang berkesinambungan melalui peningkatan pendapatan, keuntungan, serta ekspansi pangsa pasar, sekaligus berkontribusi terhadap kesejahteraan sosial dan perlindungan lingkungan.

Amid the dynamic and continuously evolving food and beverage processing industry, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has prepared this Sustainability Report as a manifestation of the Company's commitment to integrating sustainability principles into all business activities. This report carries the theme **“Sustainability, Woven Into Everything We Do”** which reflects the Company's ongoing efforts to strengthen sustainability values as the foundation of its operations, while establishing an increasingly structured and resilient sustainability framework.

In line with the Company's long-term strategy, the strengthening of sustainability is carried out through several key initiatives, including sustainable innovation, collaboration with Stakeholders, energy efficiency, and a commitment to responsible growth. The steps taken by the Company to ensure growth that incorporates sustainability principles are as follows:

1. Sustainability-Based Innovation

As a pioneer in the food and beverage processing industry, the Company consistently develops innovations throughout its business value chain. These efforts include more sustainable dairy farm management practices, the implementation of efficient production technology through the Ultra High Temperature (UHT) process, the use of aseptic packaging technology, and integrated waste management. All of these initiatives are implemented by placing sustainability principles as an integral part of operational processes.

2. Partnerships for Sustainability

The Company recognizes that achieving sustainability objectives requires close collaboration with various Stakeholders. Therefore, the Company establishes sustainable partnerships with farmers, suppliers, and industry partners to encourage knowledge sharing and the enhancement of sustainability practices throughout the Company's supply chain and business value chain.

3. Energy Optimization and Emission Reduction

In supporting operational efficiency and environmental impact management, the Company focuses on optimizing energy usage, increasing the utilization of renewable energy sources, and reducing carbon emissions across all production and operational processes. These initiatives aim to minimize environmental impacts while strengthening the resilience and long-term sustainability of the business.

4. Commitment to Sustainable Growth

The Company is committed to maintaining sustainable business growth through improved financial performance and market share expansion, while continuing to uphold social and environmental considerations. This approach reflects the Company's efforts to create long term value for all Stakeholders in a balanced and responsible manner.

Cakupan Pelaporan

1. Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025. Laporan ini menyajikan gambaran mengenai komitmen, kebijakan, serta praktik bisnis PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional dan strategi usaha Perseroan. Penyusunan laporan ini juga mencerminkan upaya Perseroan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/Sustainable Development Goals (SDGs), yaitu 17 tujuan global yang saling terintegrasi untuk mendorong terciptanya perdamaian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan hingga tahun 2030.

Reporting Period and Scope

1. This Sustainability Report covers the period from January 1 to December 31, 2025. The report presents an overview of the commitments, policies, and business practices of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk in integrating sustainability principles into the Company's operational activities and business strategy. The preparation of this report also reflects the Company's efforts to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), namely the 17 integrated global goals aimed at promoting sustainable peace and prosperity for all by 2030.



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) adalah serangkaian 17 tujuan pembangunan berkelanjutan yang terintegrasi dan saling terkait untuk memastikan seluruh manusia di dunia dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan pada tahun 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) are a series of 17 sustainable development goals integrated and interrelated to ensure global peace and prosperity by 2030.

2. Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan
Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini juga disusun dengan mempertimbangkan *Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021* sebagai standar pelaporan keberlanjutan yang diakui secara internasional.

2. Reporting References and Standards
The preparation of this Sustainability Report refers to applicable laws and regulations, particularly Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. In addition, this report has been prepared with reference to the *Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021* as an internationally recognized sustainability reporting standard.

3. Tema Keberlanjutan
Perseroan secara konsisten mengangkat tema keberlanjutan yang mencerminkan tahapan penguatan praktik keberlanjutan dari tahun ke tahun, sebagai berikut:

2021: Membangun Fondasi Keberlanjutan
2022: Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan
2023: Mendorong Keberlanjutan ke Tingkat Berikutnya
2024: Mengawal Semangat Keberlanjutan
2025: Keberlanjutan yang Menyatu dalam Setiap Langkah

Tema keberlanjutan tahun 2025 menjadi landasan Perseroan dalam memperkuat tata kelola keberlanjutan (*sustainable governance*) serta meningkatkan kinerja keberlanjutan yang terintegrasi dengan strategi bisnis Perseroan.

4. Pernyataan Mengandung Prakiraan
Laporan ini memuat pernyataan yang bersifat prakiraan, termasuk namun tidak terbatas pada kondisi keuangan, kinerja operasional, proyeksi, serta rencana dan strategi Perseroan di masa mendatang. Pernyataan tersebut disusun berdasarkan asumsi dan informasi yang tersedia pada saat penyusunan laporan, serta dapat dipengaruhi oleh berbagai risiko, ketidakpastian, dan faktor lain di luar kendali Perseroan.

5. Informasi dan Kontak
Untuk informasi, saran, dan pertanyaan lebih lanjut terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut:

Nama	: Investor Relations Team
Alamat	: Jl. Raya Cimoreme No. 131, Bandung Barat 40552 Indonesia
Email	: investor-relations@ultrajaya co.id
Telepon	: +62-22-86700700

6. Definisi Istilah
Dalam Laporan Keberlanjutan ini, istilah "Perseroan," "Perusahaan," "PT Ultrajaya," atau "Grup" merujuk pada PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, kecuali dinyatakan lain.

7. Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perseroan
Perseroan menyediakan Lembar Umpan Balik sebagai sarana bagi para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan saran, kritik, maupun pandangan terkait Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. Pada Laporan Tahun 2025, Perseroan telah menerima berbagai masukan dari Pemangku Kepentingan dengan latar belakang yang beragam, yang menjadi bahan evaluasi dan peningkatan kualitas pelaporan keberlanjutan di tahun-tahun berikutnya.

3. Sustainability Theme
The Company consistently adopts sustainability themes that reflect the progressive strengthening of sustainability practices from year to year, as follows:

2021: Building the Foundation of Sustainability
2022: The Path Toward a Sustainable Future
2023: Advancing Sustainability to the Next Level
2024: Sustaining the Spirit of Sustainability
2025: Sustainability, Woven Into Everything We Do

The 2025 sustainability theme serves as the foundation for the Company in strengthening sustainable governance and enhancing sustainability performance that is integrated with the Company's business strategy.

4. Forward-Looking Statements
This report contains forward-looking statements, including but not limited to financial conditions, operational performance, projections, as well as the Company's future plans and strategies. Such statements are based on assumptions and information available at the time of preparation of this report and may be affected by various risks, uncertainties, and other factors beyond the Company's control.

5. Information and Contact
For further information, to provide suggestions, or to submit inquiries regarding this Sustainability Report, Stakeholders may contact:

Name	: Investor Relations Team
Address	: Jl. Raya Cimoreme No. 131, West Bandung 40552, Indonesia
Email	: investor-relations@ultrajaya. co.id
Telephone	: +62-22-86700700

6. Definition of Terms
In this Sustainability Report, the terms "Company," "PT Ultrajaya," or "Group" refer to PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, unless otherwise stated.

7. Stakeholder Feedback
The Company provides a Feedback Form as a channel for Stakeholders to submit suggestions, critiques, or views regarding the Sustainability Report of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. In the 2025 Report, the Company received various inputs from Stakeholders with diverse backgrounds, which have become valuable references for the evaluation and improvement of sustainability reporting quality in the years ahead.

Daftar Isi

Table of Contents

01	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	06
	Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	08
	Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of the Sustainability Strategy	09
	Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan / Reporting References and Standards	02
	Rencana Aksi Berkelanjutan / Sustainable Action Plan	11
02	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	18
	Aspek Ekonomi / Economic Aspect	20
	Aspek Sosial / Social Aspect	20
	Aspek Lingkungan / Environmental Aspect	21
	Penghargaan / Awards	23
03	Profil Perusahaan Company Profile	28
	Identitas Perusahaan / Company Identity	30
	Sekilas Perseroan / Company Overview	31
	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value	32
	Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale	34
	Bidang Usaha / Line of Business	37
	Produk Perseroan / The Company's Products	38
	Perubahan Signifikan di Tahun 2025 / Significant Changes in 2025	41
	Keanggotaan Asosiasi / Membership of the Association	41
	Wilayah Operasional / Operational Areas	42
	Pendekatan Keberlanjutan / Approach to Sustainability	44
04	Penjelasan Direksi Board of Directors Remark	46
05	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	52
	Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / PIC of Sustainability Aspects Implementation	54
	Peran Direksi dan Dewan Komisaris Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners	54
	Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business	55

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance Structure	56
Manajemen Risiko Keberlanjutan / Sustainability Risk Management	56
Tantangan Keberlanjutan / Sustainability Challenges	56
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Relationships with Shareholders	57

06

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

60

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building the Culture of Sustainability of the Company	62
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	62
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	64
Penggunaan Material / Material Usage	68
Penggunaan Energi / Energy Usage	69
Penggunaan Air / Water Usage	69
Penggunaan Emisi / Emissions	70
Pengelolaan Limbah / Waste Management	72
Keanekaragaman Hayati / Biodiversity	73
Material Ramah Lingkungan / Environmentally Friendly Material	74
Kesejahteraan Hewan Ultrajaya / Animal Welfare Ultrajaya	75
Kinerja Sosial / Social Performance	77
Ketenagakerjaan / Employment	77
Masyarakat / Community	80
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial / Social Responsibility Activities	81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities	84

Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)	90
Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)	

Indeks Isi Standar GRI	92
GRI Standard Content Index	

Lembar Umpan Balik	97
Feedback Form	



01.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [GRI 2-22] [POJK A.1]



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk mengadopsi strategi keberlanjutan yang berlandaskan pada tiga pilar utama, yaitu Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan. Melalui keseimbangan ketiga pilar tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh Pemangku Kepentingan. Pendekatan ini sekaligus memastikan bahwa pengelolaan dampak dari seluruh aktivitas bisnis Perseroan dilakukan secara bertanggung jawab dan selaras dengan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST/ESG).

Perseroan memandang keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang, dengan tujuan untuk menjaga ketersediaan sumber daya bagi generasi mendatang serta mendukung pembangunan berkelanjutan yang sejalan dengan arah kebijakan dan inisiatif Pemerintah Indonesia. Komitmen tersebut tercermin dalam perumusan strategi jangka panjang Perseroan yang dibangun di atas delapan pilar utama sebagai fondasi pertumbuhan berkelanjutan, yaitu:

1. Dasar industri yang kuat dan berdaya saing.
2. Posisi pasar yang unggul untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang.
3. Kehadiran di berbagai kategori produk disertai rekam jejak inovasi yang konsisten.
4. Fasilitas produksi yang terintegrasi secara vertikal dan didukung sistem otomasi penuh.
5. Penerapan sistem pengendalian kualitas yang ketat di seluruh tahapan produksi.
6. Jaringan distribusi berskala nasional yang luas dan andal.

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk adopts a sustainability strategy founded on three main pillars: Economic, Social, and Environmental. By maintaining a balance among these three pillars, the Company is committed to creating long-term value for all Stakeholders. This approach also ensures that the management of impacts arising from all business activities is conducted responsibly and in alignment with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles.

The Company views sustainability as an integral part of its long-term business strategy, aimed at safeguarding resource availability for future generations and supporting sustainable development in line with the policy direction and initiatives of the Government of Indonesia. This commitment is reflected in the formulation of the Company's long-term strategy, which is built upon eight key pillars as the foundation for sustainable growth:

1. A strong and competitive industrial foundation.
2. A leading market position to support long-term growth.
3. Presence across various product categories supported by a consistent track record of innovation.
4. Vertically integrated production facilities supported by full automation systems.
5. Implementation of stringent quality control systems at every stage of production.
6. A broad and reliable nationwide distribution network.

7. Ketersediaan pasokan susu segar berkualitas tinggi yang berkelanjutan.
8. Tim manajemen yang berpengalaman dan kompeten.

Struktur Laporan Keberlanjutan ini disusun dengan mengacu pada ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan mencakup pengungkapan kinerja pembangunan berkelanjutan yang meliputi aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Dalam implementasinya, strategi keberlanjutan Perseroan menitikberatkan pada peningkatan efisiensi operasional, antara lain melalui pengelolaan proses produksi untuk meminimalkan limbah, optimalisasi penggunaan energi, serta pengelolaan air yang bertanggung jawab.

Seluruh inisiatif tersebut diarahkan untuk menjaga efisiensi biaya operasional sekaligus mendukung pelestarian lingkungan dengan mengurangi dampak negatif terhadap ekosistem, sehingga keberlanjutan usaha Perseroan dapat terus terjaga dalam jangka panjang.

Tujuan Strategi Keberlanjutan Goals of the Sustainability Strategy

Strategi keberlanjutan jangka panjang Perseroan diarahkan untuk menciptakan nilai berkelanjutan yang seimbang antara kinerja ekonomi, kesejahteraan sosial, pelestarian lingkungan, serta penerapan tata kelola yang baik. Secara umum, tujuan strategi keberlanjutan Perseroan berfokus pada:

1. Mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan berdaya saing.
2. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta kesejahteraan bersama.
3. Berkontribusi pada pemberdayaan sosial masyarakat.
4. Menjaga kelestarian alam dan lingkungan hidup.
5. Menegakkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Kontribusi terhadap Pendidikan Berkualitas

1. Menyediakan produk susu dan minuman UHT yang berkontribusi dalam pemenuhan kebutuhan nutrisi untuk mendukung perkembangan fisik dan kognitif anak selama masa belajar.
2. Menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan guna meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia Perseroan.
3. Memberikan kesempatan magang bagi siswa dan mahasiswa untuk memperoleh pemahaman praktis mengenai teknologi UHT dan aktivitas perkantoran.
4. Membuka akses kunjungan pabrik bagi institusi pendidikan dan kalangan akademisi sebagai sarana pembelajaran mengenai proses produksi dan teknologi pengolahan.
5. Menyediakan program beasiswa pendidikan kedokteran hewan guna mendukung peningkatan kualitas industri peternakan, khususnya pada sektor sapi perah.

7. Sustainable availability of high-quality fresh milk supply.
8. An experienced and competent management team.

The structure of this Sustainability Report is prepared in reference to the provisions of the Financial Services Authority (OJK) and includes disclosures on sustainable development performance covering Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. In its implementation, the Company's sustainability strategy emphasizes improving operational efficiency, including managing production processes to minimize waste, optimizing energy usage, and ensuring responsible water management.

All of these initiatives are directed toward maintaining operational cost efficiency while supporting environmental preservation by reducing negative impacts on ecosystems, thereby ensuring the long-term sustainability of the Company's business.

The Company's long-term sustainability strategy is directed toward creating sustainable value by balancing economic performance, social welfare, environmental preservation, and good corporate governance practices. In general, the Company's sustainability strategy aims to:

1. Promote sustainable and competitive economic growth.
2. Enhance the quality of human capital and shared prosperity.
3. Contribute to community social empowerment.
4. Preserve nature and the environment.
5. Uphold good corporate governance principles in accordance with applicable laws and regulations.

Contribution to Quality Education

1. Providing milk and UHT beverage products that contribute to fulfilling nutritional needs to support children's physical and cognitive development during their learning period.
2. Organizing continuous employee training and competency development programs to enhance the Company's human capital capabilities.
3. Offering internship opportunities for students to gain practical understanding of UHT technology and office operations.
4. Providing factory visit access for educational institutions and academics as a learning platform regarding production processes and processing technology.
5. Providing veterinary medicine scholarship programs to support improvements in the livestock industry, particularly in the dairy sector.

Pemberdayaan Sosial Masyarakat

1. Melaksanakan program pelatihan dan pendampingan bagi peternak lokal untuk meningkatkan keterampilan serta penerapan praktik peternakan yang berkelanjutan.
2. Memfasilitasi akses peternak terhadap sumber daya pendukung, termasuk pakan berkualitas dan peralatan modern, guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan.
3. Menyelenggarakan program edukasi dan pelayanan kesehatan bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional, termasuk penyuluhan gizi, kebersihan, dan kesehatan anak.
4. Mendukung pembangunan infrastruktur dasar di lingkungan sekitar, seperti penyediaan akses air bersih, fasilitas sanitasi, dan sarana pendukung aktivitas masyarakat.
5. Berkolaborasi dengan pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat dalam pelaksanaan program sosial yang berkelanjutan dan berdampak jangka panjang.
6. Menyediakan laporan keberlanjutan secara transparan serta membuka ruang dialog bagi masyarakat untuk berpartisipasi dan menyampaikan masukan kepada Perseroan.

Pelestarian Alam dan Lingkungan

1. Menerapkan praktik pertanian yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi penggunaan bahan kimia serta menjaga kesuburan tanah.
2. Mengelola limbah organik secara bertanggung jawab melalui pemanfaatan kembali menjadi pupuk kompos.
3. Mengoptimalkan penggunaan air melalui penerapan teknologi irigasi yang efisien.
4. Melindungi area dan habitat alami di sekitar wilayah operasional guna mendukung keanekaragaman hayati.
5. Meningkatkan efisiensi energi melalui penerapan praktik hemat energi dan pemanfaatan sumber energi terbarukan.
6. Mengurangi emisi gas rumah kaca melalui optimalisasi proses produksi dan transportasi yang lebih ramah lingkungan.
7. Menggunakan kemasan produk yang lebih ramah lingkungan, termasuk pemanfaatan material daur ulang.
8. Mendorong kesadaran konsumen dalam pengelolaan limbah kemasan dan pengurangan penggunaan plastik.

Penerapan Tata Kelola yang Baik

1. Memastikan kepatuhan seluruh kegiatan usaha terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku di industri makanan dan minuman.
2. Melakukan pemantauan dan penyesuaian kebijakan internal terhadap perkembangan regulasi yang relevan.
3. Menerapkan prinsip transparansi dalam pelaporan keuangan, manajemen risiko, serta pengelolaan dampak lingkungan dan sosial.
4. Menyediakan mekanisme pelaporan internal untuk menangani potensi pelanggaran, isu etika, dan ketidakpatuhan.
5. Mengidentifikasi, memantau, dan mengelola risiko operasional, hukum, dan keuangan secara berkelanjutan.
6. Menyelenggarakan pelatihan rutin terkait regulasi, kebijakan Perseroan, dan praktik terbaik tata kelola.
7. Menjalinkan kerja sama dengan regulator, lembaga keuangan, lembaga swadaya masyarakat, serta organisasi industri dalam mendorong praktik usaha yang berkelanjutan.

Community Social Empowerment

1. Implementing training and mentoring programs for local farmers to enhance skills and the adoption of sustainable farming practices.
2. Facilitating farmers' access to supporting resources, including quality feed and modern equipment, to improve productivity and welfare.
3. Organizing educational and healthcare programs for communities around operational areas, including nutrition education, hygiene awareness, and child health services.
4. Supporting the development of basic infrastructure in surrounding areas, such as access to clean water, sanitation facilities, and community-supporting infrastructure.
5. Collaborating with government institutions and non-governmental organizations in implementing sustainable social programs with long-term impact.
6. Providing transparent sustainability reporting and opening dialogue channels for communities to participate and provide feedback to the Company.

Nature and Environmental Preservation

1. Implementing more environmentally friendly agricultural practices to reduce chemical usage and maintain soil fertility.
2. Managing organic waste responsibly by converting it into compost fertilizer.
3. Optimizing water usage through the implementation of efficient irrigation technology.
4. Protecting natural areas and habitats around operational sites to support biodiversity.
5. Improving energy efficiency through energy-saving practices and the utilization of renewable energy sources.
6. Reducing greenhouse gas emissions through optimized production processes and environmentally friendly transportation.
7. Using more environmentally friendly product packaging, including recycled materials.
8. Encouraging consumer awareness in packaging waste management and reducing plastic usage.

Implementation of Good Governance

1. Ensuring full compliance of all business activities with applicable regulations in the food and beverage industry.
2. Monitoring and adjusting internal policies in line with relevant regulatory developments.
3. Applying transparency principles in financial reporting, risk management, and environmental and social impact management.
4. Providing internal reporting mechanisms to address potential violations, ethical issues, and non-compliance.
5. Identifying, monitoring, and managing operational, legal, and financial risks on an ongoing basis.
6. Conducting regular training on regulations, Company policies, and best governance practices.
7. Establishing cooperation with regulators, financial institutions, non-governmental organizations, and industry associations to promote sustainable business practices.

Rencana Aksi Berkelanjutan Sustainable Action Plan

Dalam rangka memperkuat tata kelola keberlanjutan dan meningkatkan kinerja keberlanjutan secara berkelanjutan, Perseroan menetapkan sejumlah fokus dan rencana aksi yang terintegrasi ke dalam operasional bisnis sebagai berikut.

To strengthen sustainability governance and continuously improve sustainability performance, the Company has established several focus areas and action plans integrated into business operations as follows:

1. Efisiensi Energi dan Energi Terbarukan: Energy Efficiency and Renewable Energy:



1. Melakukan evaluasi secara menyeluruh pada seluruh fasilitas operasional untuk memetakan pola dan tingkat konsumsi energi.
Conducting comprehensive evaluations across all operational facilities to map energy consumption patterns and levels.
2. Mengkaji peluang peningkatan efisiensi penggunaan energi serta penerapan teknologi yang lebih ramah lingkungan pada kegiatan manufaktur dan transportasi.
Assessing opportunities to improve energy efficiency and implement more environmentally friendly technologies in manufacturing and transportation activities.
3. Mengidentifikasi dan menelaah potensi pemanfaatan energi terbarukan sebagai solusi jangka panjang dalam mendukung keberlanjutan operasional.
Identifying and reviewing renewable energy utilization potential as a long-term solution to support operational sustainability.

2. Konservasi Air: Water Conservation:



1. Melaksanakan kajian jejak air untuk mengetahui volume penggunaan air sekaligus menetapkan target efisiensi yang terukur.
Conducting water footprint assessments to determine water usage volumes and establish measurable efficiency targets.
2. Meningkatkan kesadaran internal melalui edukasi kepada karyawan guna membangun kebiasaan hemat air serta mendorong penerapan sistem daur ulang air dalam proses produksi.
Raising internal awareness through employee education to build water-saving habits and encourage water recycling systems in production processes.
3. Menjalin kemitraan dengan otoritas setempat untuk memastikan pengelolaan sumber daya air dilakukan secara bertanggung jawab.
Establishing partnerships with local authorities to ensure responsible water resource management.

3. Pengelolaan Limbah: Waste Management:



1. Memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan dan regulasi pengelolaan limbah yang berlaku, termasuk partisipasi aktif dalam program PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup.
Ensuring compliance with all applicable waste management regulations, including active participation in the PROPER program of the Ministry of Environment.
2. Meninjau sistem pengelolaan limbah secara berkala untuk mengidentifikasi peluang pengurangan volume limbah.
Periodically reviewing waste management systems to identify opportunities for waste volume reduction.
3. Menyelenggarakan program daur ulang secara berkelanjutan untuk material seperti kemasan, plastik, dan kertas.
Implementing continuous recycling programs for materials such as packaging, plastics, and paper.

4. Sumber Daya Berkelanjutan: Sustainable Resources:



1. Menyusun kebijakan pengadaan bahan baku berkelanjutan dengan menerapkan prinsip etika usaha serta memperhatikan aspek lingkungan.
Developing sustainable raw material procurement policies by applying ethical business principles and environmental considerations.
2. Memperkuat kerja sama dengan pemasok guna memastikan penerapan praktik peternakan yang bertanggung jawab dan pemenuhan standar kesejahteraan hewan.
Strengthening cooperation with suppliers to ensure responsible farming practices and compliance with animal welfare standards.

5. Kemasan Produk: Product Packaging:



1. Mengoptimalkan desain kemasan untuk mengurangi timbulan limbah tanpa mengurangi kualitas dan keamanan produk.
Optimizing packaging design to reduce waste generation without compromising product quality and safety.
2. Menggunakan bahan kemasan yang lebih ramah lingkungan dari pemasok bersertifikasi guna mendukung keberlanjutan rantai pasok.
Using more environmentally friendly packaging materials from certified suppliers to support supply chain sustainability.
3. Mengkaji dan mengikuti perkembangan teknologi kemasan yang lebih ramah lingkungan.
Reviewing and adopting developments in environmentally friendly packaging technology.

6. Pengurangan Jejak Karbon: Reduction of Carbon Footprint:



1. Melakukan analisis jejak karbon dari seluruh aktivitas operasional Perseroan sebagai dasar penetapan upaya pengurangan yang realistis.
Conducting carbon footprint analysis of all operational activities as a basis for setting realistic reduction targets.
2. Menerapkan strategi pengelolaan yang menitikberatkan pada efisiensi energi serta optimalisasi rute distribusi.
Implementing management strategies focusing on energy efficiency and distribution route optimization.
3. Mengeksplorasi peluang kemitraan terkait program kompensasi karbon dan pengembangan energi terbarukan.
Exploring partnership opportunities related to carbon offset programs and renewable energy development.

7. Keterlibatan dan Pelatihan Karyawan: Employee Engagement and Training:



1. Menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam aktivitas kerja sehari-hari karyawan.
Embedding sustainability values in employees' daily work activities.
2. Mendorong partisipasi karyawan dalam inisiatif internal keberlanjutan, seperti penghematan energi, air, dan penggunaan material secara efisien.
Encouraging employee participation in internal sustainability initiatives, such as energy, water, and material efficiency programs.

8. Pelibatan Komunitas Lokal: Local Community Involvement:



1. Mengajak masyarakat di sekitar wilayah operasional untuk berpartisipasi dalam program tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan.
Inviting communities around operational areas to participate in the Company's social and environmental responsibility programs.
2. Membangun kerja sama dengan kelompok masyarakat guna mencapai tujuan keberlanjutan bersama.
Building cooperation with community groups to achieve shared sustainability goals.

9. Peningkatan Berkelanjutan dan Pelaporan Continuous Improvement and Reporting



1. Menggunakan indeks dan acuan yang relevan, termasuk SEOJK, GRI, dan TPB, untuk memantau serta mengukur kemajuan implementasi keberlanjutan.
Utilizing relevant indices and references, including SEOJK, GRI, and SDGs, to monitor and measure sustainability implementation progress.
2. Mengembangkan sistem pelaporan yang transparan melalui penyusunan dan penerbitan laporan keberlanjutan secara berkala bagi para Pemangku Kepentingan.
Developing transparent reporting systems through the periodic preparation and publication of sustainability reports for Stakeholders.

Dengan melaksanakan rencana aksi tersebut, Perseroan berupaya menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan, sekaligus memperkuat posisi Perseroan sebagai pelaku industri makanan dan minuman yang berorientasi pada keberlanjutan.

10. Inovasi dan Penelitian: Innovation and Research:



1. Berinvestasi dalam pengembangan produk serta metode produksi yang lebih berkelanjutan.
Investing in the development of more sustainable products and production methods.
2. Mengikuti dan mengadopsi perkembangan teknologi yang mendukung pengelolaan lingkungan.
Adopting technological advancements that support environmental management.
3. Menjalinkan kolaborasi dengan lembaga penelitian dan mitra industri dalam menciptakan inovasi yang mendukung keberlanjutan bisnis.
Collaborating with research institutions and industry partners to create innovations that support business sustainability.

By implementing these action plans, the Company strives to sustainably balance economic, social, and environmental aspects. This approach is expected to enhance the trust of Shareholders and Stakeholders while strengthening the Company's position as a sustainability-oriented food and beverage industry player.

Rencana Lima Tahun

Five Year Plan

Keterangan Description		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ekonomi Economy	Kegiatan Activity	Secara intensif memperkuat strategi pemasaran dan promosi, serta mengoptimalkan kualitas layanan distribusi demi meningkatkan kepuasan pelanggan dan menjaga standar mutu produk secara konsisten. Intensively strengthening marketing and promotional strategies, while optimizing distribution service quality to enhance customer satisfaction and maintain consistent product quality standards. Menjamin kelancaran operasional serta ketepatan pemenuhan pesanan untuk pasar mancanegara guna menjaga kepercayaan mitra internasional. Ensuring operational continuity and precision in order fulfillment for international markets to maintain the trust of global partners.	Memacu peningkatan pendapatan melalui riset pasar nasional yang mendalam, perluasan jangkauan distribusi, inovasi produk berkelanjutan, penguatan layanan pelanggan, serta penerapan Sistem Pengendalian Internal yang optimal dalam pengawasan kualitas. Accelerating revenue growth through in-depth national market research, expansion of distribution reach, continuous product innovation, and the strengthening of customer service and Internal Control Systems in quality oversight. Memperluas kontribusi ekspor dengan melakukan kajian strategis terhadap peluang pasar global baru, dengan target kontribusi mencapai 5% dari total penjualan produk Perseroan. Expanding export contributions by conducting strategic studies on new global market opportunities, targeting a contribution of 5% of the Company's total sales.				
	Indikator Indicator	Menjaga pertumbuhan laba tahun berjalan sebesar 19,37% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan dominasi pasar lokal yang menyumbangkan 99,7% dari total penjualan Perseroan. Maintaining current year profit growth of 19.37% compared to the previous year, with local market dominance contributing 99.7% of the Company's total sales. Mencatatkan kontribusi nilai ekspor sebesar 0,3% terhadap keseluruhan total pendapatan Perseroan. Recording an export value contribution of 0.3% to the Company's total overall revenue.	Menargetkan dan mengupayakan pertumbuhan pendapatan hingga mencapai persentase dua digit melalui optimalisasi operasional yang diawasi secara berkala oleh Audit Internal. Targeting double-digit revenue growth through operational optimization monitored periodically by Internal Audit. Mencapai pertumbuhan pendapatan sebesar 1% dibandingkan dengan realisasi pada tahun sebelumnya melalui efektivitas kebijakan yang ditetapkan oleh Direksi. Achieving a 1% revenue growth compared to the previous year's realization through the effectiveness of policies established by the Board of Directors.				
Sosial Social	Kegiatan Activity	- Mewujudkan masyarakat sehat melalui penyediaan produk berkualitas, distribusi air bersih, dukungan Posyandu, dan penyerapan tenaga kerja lokal. Inisiatif ini diperkuat dengan penanaman bunga marigold serta edukasi kebersihan terkait pengelolaan sampah kemasan. - Fostering a healthy community through the provision of quality products, clean water distribution, Posyandu support, and local labor absorption. This initiative is bolstered by marigold planting and hygiene education regarding packaging waste management. - Perusahaan berkomitmen mewujudkan masyarakat yang sehat melalui penyediaan produk berkualitas serta distribusi air bersih bagi warga sekitar. Inisiatif ini didukung dengan penguatan peran Posyandu, penyerapan tenaga kerja lokal, serta partisipasi aktif dalam penghijauan melalui penanaman bunga marigold. Melakukan edukasi kebersihan lingkungan dengan mengajak konsumen untuk membuang kemasan produk pada tempatnya. - Fostering a healthy community through the provision of quality products, clean water distribution, Posyandu support, and local labor absorption. This initiative is bolstered by marigold planting and hygiene education regarding packaging waste management. - Menyediakan produk sehat bergizi, edukasi nutrisi via susu UHT, pelatihan industri, serta dukungan kegiatan keagamaan dan olahraga. - Providing nutritious products, nutrition education via UHT milk, industrial training, and support for religious and sporting activities. - Melakukan pembinaan berkelanjutan bagi peternak mitra demi keberlangsungan usaha. - Conducting sustainable guidance for partner farmers to ensure business continuity.	- Dalam rangka membangun kemandirian masyarakat, Perseroan membuka peluang partisipasi melalui program pelatihan dan pembinaan intensif bagi para petani mitra. Perseroan juga bersinergi dengan mitra ahli serta akademisi untuk mengembangkan sektor peternakan. Fokus utama program ini adalah peningkatan produktivitas susu perah serta penjaminan kesejahteraan dan kesehatan hewan ternak guna menjaga keberlanjutan usaha peternakan mitra di masa depan. - Building community independence by providing participation opportunities through intensive training and development programs for partner farmers. The Company also collaborates with expert partners and academics to develop the livestock sector. - Optimasi produktivitas susu dan kesehatan ternak demi keberlanjutan usaha peternakan. - The primary focus is increasing dairy productivity and guaranteeing the welfare and health of livestock to ensure the future sustainability of partner farming businesses.				

Keterangan Description		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Lingkungan Environment	Indikator Indicator	- Produk susu UHT mencatatkan kenaikan penjualan sebesar 6% dan kategori minuman teh dan minuman kesehatan turun 24%. UHT milk products recorded a sales increase of 6%, while the tea beverage and health drink categories declined by 24%. - Program penyaluran air bersih telah berhasil menjangkau 4 fasilitas umum, 2 sekolah, dan 168 titik tempat tinggal masyarakat sekitar. The clean water distribution program successfully reached 4 public facilities, 2 schools, and 168 residential points. - Sebagai bentuk kepatuhan terhadap standar kebersihan lingkungan, seluruh kemasan produk tetap mencantumkan simbol dan instruksi "buang ke tempat sampah" serta "please dispose properly". Compliance with environmental hygiene standards: all packaging continues to feature "dispose in trash" and "please dispose properly" symbols. - Perseroan menyerap seluruh hasil produksi susu cair segar dari peternak mitra maupun peternak binaan. Langkah ini diambil untuk memastikan stabilitas ekonomi peternak dan menjaga keberlanjutan sektor peternakan nasional. The Company absorbed the entire production of fresh liquid milk from partner and fostered farmers to ensure economic stability and national livestock sector sustainability.	Program berkelanjutan menunjukkan pertumbuhan positif baik dalam kualitas maupun kuantitas. Sustainable programs show positive growth in both quality and quantity.				
	Kegiatan Activity	Perseroan secara aktif melakukan pemantauan komprehensif terhadap pengelolaan limbah, konsumsi listrik, penggunaan air, efisiensi energi, serta pengukuran emisi gas rumah kaca secara langsung. The Company actively conducts comprehensive monitoring of waste management, electricity consumption, water usage, energy efficiency, and direct measurement of greenhouse gas emissions.	Perseroan melanjutkan program serta kajian mendalam mengenai tata kelola limbah dan penggunaan energi sebagai langkah konkret dalam mengimplementasikan strategi reduksi jejak karbon. Guna memastikan efektivitas pengelolaan lingkungan, ditetapkan target perbaikan kuantitatif minimal sebesar 1% setiap tahunnya. The Company continues programs and in-depth studies on waste governance and energy usage as concrete steps in implementing carbon footprint reduction strategies. To ensure environmental management effectiveness, a quantitative improvement target of at least 1% per year has been established.				
	Indikator Indicator	Perseroan berhasil mempertahankan peringkat PROPER Biru dengan seluruh parameter konsumsi energi, air, dan emisi gas rumah kaca yang terpantau secara akurat. The Company successfully maintained a "Blue" PROPER rating, with all parameters for energy, water, and greenhouse gas emissions accurately monitored.	2025 dan mendatang, sasaran strategis Perseroan meliputi: For 2025 and beyond, the Company's strategic targets include: - Mempertahankan predikat PROPER Biru dengan komitmen peningkatan bertahap menuju peringkat PROPER Hijau. Maintaining the "Blue" PROPER rating with a commitment to gradual improvement toward a "Green" PROPER rating. - Mengakselerasi program pengelolaan limbah dan efisiensi energi yang terintegrasi dengan strategi penurunan jejak karbon Perseroan. Accelerating integrated waste management and energy efficiency programs aligned with the carbon footprint reduction strategy. - Memastikan tercapainya efisiensi aspek kuantitatif minimal 1% per tahun sebagai indikator keberhasilan dalam pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Ensuring a minimum 1% annual quantitative efficiency as a key performance indicator for sustainable environmental management.				



02.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah

Uraian Description	Aspek Ekonomi Economic Aspect [POJK B.1]					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Pendapatan Produk atau Jasa yang Dijual Revenues of Products or Services Offered						
Menurut Segmen Usaha By Business Segment						
Minuman UHT UHT Beverage	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.709.983	(1,08)	8.804.099	7,10	8.220.370
Makanan Food	Miliar Rupiah Billion Rupiah	57.871	(17,45)	70.103	(14,89)	82.371
Menurut Daerah Geografis By Geographical Area						
Lokal Local	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.738.911	(1,31%)	8.855.160	6,89	8.284.501
Ekspor Export	Miliar Rupiah Billion Rupiah	28.943	38,14	19.042	4,40	18.240
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.767.854	(1,20)	8.874.202	6,89	8.302.741
Laba Bersih Net Profit	Miliar Rupiah Billion Rupiah	1.377.460	19,37	1.153.916	2,48	1.183.217
Pelibatan Pemasok Lokal Local Suppliers Engaged	Jumlah Total	3.564	8,20	3.294	9,75	3.130
	% terhadap kontrak % of contract	95,24	0,25	94,99	0,24	95,37

Data yang disajikan dalam tabel tersebut menunjukkan komitmen Perseroan dalam memperkuat pengembangan pasar domestik. Peningkatan penjualan di pasar lokal, yang didukung oleh hubungan kerja sama yang semakin solid dengan para pemasok dalam negeri, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kinerja keuangan Perseroan sepanjang tahun 2025.

The information presented in the table reflects the Company's commitment to strengthening its domestic market presence. The growth in local sales, supported by closer collaboration with domestic suppliers, contributed significantly to the Company's financial performance throughout 2025.

Uraian Description	Aspek Kinerja Sosial Social Performance Aspect [POJK B.3]					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	5,83	(22,16)	7,49	0,74	6,75
Komposisi Karyawan Employee Composition						
Laki-laki Male	Orang People	955	10,66	863	4,48	826
Perempuan Female	Orang People	189	(7,80)	205	0,99	203
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang People	1.202	(0,50)	1.208	34,97	895

Perseroan secara konsisten melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dengan fokus pada peningkatan efektivitas dan relevansi terhadap nilai-nilai perusahaan. Komitmen terhadap keberlanjutan ini telah terintegrasi dalam seluruh aspek operasional perusahaan, melampaui kewajiban normatif semata.

The Company has consistently implemented a comprehensive Corporate Social Responsibility (CSR) program, prioritizing initiatives that align with the Company's core values and drive sustainable development. This commitment to sustainability is embedded across all operational levels, exceeding regulatory requirements.

Uraian Description	Aspek Lingkungan Environmental Aspect [POJK B.2]					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Penggunaan Energi Energy Consumption						
Listrik Electricity	kWh	43.008.480	(5,82)	45.665.796	(3,21)	47.178.000
Solar Diesel Fuel	Liter	131.391	56,56	83.930	(29,99)	119.903
CNG	mmBTU	335.047	(5,16)	353.278	6,11	332.926
Air Water	m ³	1.207.383	7,45	1.123.729	(6,43)	1.200.995
Intensitas Emisi Total Emission Intensity	Ton CO ₂ eq	62	5,08	59	(6,35)	63
Pengurangan Limbah Reduction of Waste	m ³	14.430	(24,68)	19.157	(18,08)	23.387

Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan. Komitmen ini tercermin melalui berbagai inisiatif yang dilakukan untuk meningkatkan efisiensi energi serta mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional. Upaya tersebut tidak hanya mencerminkan kepedulian Perseroan terhadap kelestarian lingkungan, tetapi juga merupakan bagian dari strategi jangka panjang dalam menjaga keberlangsungan usaha.

The Company maintains a strong commitment to implementing sustainable business practices. This commitment is reflected in various initiatives aimed at improving energy efficiency and reducing the environmental impact of its operational activities. These efforts demonstrate the Company's concern for environmental preservation while also supporting the long-term sustainability of its business.

Dalam kerangka tanggung jawab sosial perusahaan, Perseroan berfokus pada pengembangan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga mempertimbangkan aspek keberlanjutan dengan meminimalkan potensi dampak negatif terhadap lingkungan. Perseroan juga secara konsisten melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dirancang agar semakin efektif serta selaras dengan nilai-nilai yang dianut oleh Perseroan. Komitmen terhadap keberlanjutan ini telah terintegrasi dalam berbagai aspek operasional perusahaan dan tidak terbatas pada pemenuhan kewajiban normatif semata.

As part of its corporate social responsibility, the Company focuses on developing products and services that not only meet customer needs but also consider sustainability aspects by minimizing potential environmental impacts. The Company consistently implements Social and Environmental Responsibility (SER) programs designed to enhance effectiveness and align with the Company's core values. This commitment to sustainability has been integrated across the Company's operations and goes beyond mere regulatory compliance.

Uraian Description	Kegiatan TJSL CSR Activities			
	Satuan Unit	2025	2024	2023
Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Cost	Rp IDR	1.204.948.000	554.905.000	490.965.000

Ikhtisar 2025 2025 Highlights

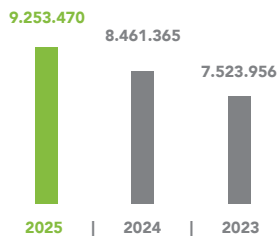
Kinerja Ekonomi Economic Performance [POJK B.1]



Total Aset

Total Assets

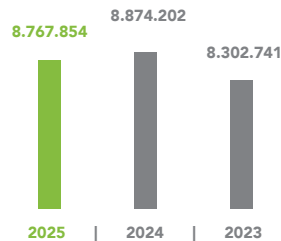
Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah



Pendapatan Operasional

Operating Income

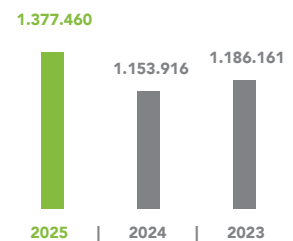
Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah



Laba Tahun Berjalan

Profit for the Year

Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah



Aspek Lingkungan Environmental Aspect [POJK B.2]

Volume Pemakaian Air (m³)

Water Consumption Volume (m³)

1.207.383



7,44%

Naik dari tahun sebelumnya
Increased compared to the previous year

Pemakaian Energi (Kkal)

Energy Consumption (Kcal)

43.008.480



6,18%

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year

Emisi Gas Rumah Kaca Langsung (Ton CO₂)

Direct Greenhouse Gas Emissions (Ton CO₂)

32.717



5,78%

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year

Aspek Sosial Social Aspect [POJK B.3]



Turnover Karyawan Employee Turnover

5,83%

Kinerja TJSL TJSL Performance

1.204 Miliar
Billion

Penjualan Produk Minuman UHT

Sales of UHT Beverage Products



Pada tahun 2025 penjualan produk minuman UHT meningkat 5,32% dibandingkan dengan penjualan di tahun sebelumnya yaitu dari Rp8,80 triliun di tahun 2024 menjadi Rp9,27 triliun di tahun 2025.

In 2025, sales of UHT beverage products increased by 5,32% compared to the previous year, rising from Rp8.80 trillion in 2024 to Rp9.27 trillion in 2025.

Pemasok Lokal

Local Suppliers



Dari keseluruhan 3.742 pemasok, terbagi atas 2 kategori yaitu Nasional sebanyak 3.564 pemasok serta Luar Negeri sebanyak 178 pemasok.

Of the total 3,742 suppliers, the category are divided into 2, namely National category with 3,564 suppliers and Foreign category with 178 suppliers.

Produk Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Products [POJK B.1]



Sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan, Perseroan telah meluncurkan kampanye "Buang Sampah pada Tempatnya". Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran konsumen akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik dan mendorong perubahan perilaku menuju gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Melalui berbagai inisiatif, termasuk pencantuman logo pada produk dan kegiatan edukasi, Perseroan berupaya berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat bagi generasi mendatang.

Aligned with the company's commitment to sustainable development, the Company has launched the "Please dispose properly" campaign. This campaign aims to raise consumer awareness about the importance of proper waste management and to encourage a shift towards a more environmentally friendly lifestyle. Through various initiatives, including product labeling and educational activities, the Company seeks to contribute to a cleaner and healthier environment for future generations.

Penghargaan yang Dimiliki Perseroan

Company Owned Awards

Penghargaan 2025 2025 Award		
Judul Title	Keterangan Description	Tanggal Penghargaan Award Date
1. Penghargaan Best Booth – IMOBY Market 2025	Pada tahun 2025, Ultrajaya melalui brand Ultra Mimi Kids meraih penghargaan "The Best Booth" pada ajang Indonesia Mom, Baby & Kids Market (IMOBY Market) 2025 sebagai apresiasi atas konsep booth yang unggul dari sisi desain, kreativitas, serta pengalaman interaktif yang ramah anak dan keluarga. Booth Ultra Mimi Kids dinilai mampu menghadirkan ruang yang menarik secara visual sekaligus edukatif dan menyenangkan, sehingga mendorong keterlibatan pengunjung selama berlangsungnya pameran dan mencerminkan komitmen Ultrajaya dalam menghadirkan pendekatan pemasaran yang inovatif dan berorientasi pada pengalaman konsumen. In 2025, Ultrajaya, through its Ultra Mimi Kids brand, received The Best Booth award at the Indonesia Mom, Baby & Kids Market (IMOBY Market) 2025. The award recognized the booth's outstanding concept in terms of design, creativity, and interactive experiences that were friendly for children and families. The Ultra Mimi Kids booth successfully created a visually appealing space that was also educational and fun, encouraging strong visitor engagement throughout the exhibition. This achievement reflects Ultrajaya's commitment to innovative, experience-driven marketing approaches.	2025
2. Penghargaan Best Tenant – Big Bang Festival JIExpo Kemayoran	Ultrajaya juga memperoleh penghargaan "Best Tenant" pada ajang Big Bang Festival yang diselenggarakan di JIExpo Kemayoran, Jakarta, pada periode 21 Desember 2024 hingga 1 Januari 2025, berdasarkan penilaian atas kinerja terbaik dalam kategori Best Booth, Best Promo, Best Staff, dan Best Activity. Penghargaan ini menegaskan keunggulan Ultrajaya dalam mengelola tenant secara menyeluruh melalui tampilan booth yang atraktif, strategi promosi yang efektif, layanan staf yang profesional, serta	1 Jan 2025

Penghargaan 2025
2025 Award

Judul Title	Keterangan Description	Tanggal Penghargaan Award Date
3. Penghargaan Best Booth Open Space – Big Bang Jakarta 2024–2025	aktivitas pemasaran yang mampu menarik dan mempertahankan minat pengunjung, sekaligus memperkuat posisi perusahaan sebagai brand yang adaptif, inovatif, dan berorientasi pada kepuasan konsumen. Ultrajaya also earned the Best Tenant award at the Big Bang Festival held at JIExpo Kemayoran, Jakarta, from 21 December 2024 to 1 January 2025. The award was based on overall excellence across several categories, including Best Booth, Best Promotion, Best Staff, and Best Activity. This recognition highlights Ultrajaya's strength in managing its tenant holistically through attractive booth displays, effective promotional strategies, professional staff service, and engaging marketing activities that successfully attracted and retained visitor interest while reinforcing the company's position as an adaptive, innovative, and consumer-oriented brand. Ultrajaya meraih penghargaan “Best Booth Open Space” pada ajang Big Bang Pameran Cuci Gudang Fest Jakarta 2024–2025 sebagai apresiasi atas keberhasilan menghadirkan konsep booth terbuka yang optimal, atraktif, dan fungsional. Penghargaan ini mencerminkan keunggulan Ultrajaya dalam memanfaatkan area open space secara efektif melalui desain booth yang komunikatif, alur pengunjung yang nyaman, serta penataan visual yang mampu menarik perhatian dan meningkatkan interaksi pengunjung selama penyelenggaraan pameran, sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam menghadirkan pengalaman produk yang kuat dan berorientasi pada konsumen. Ultrajaya received the Best Booth Open Space award at the Big Bang Clearance Sale Exhibition Jakarta 2024–2025 in appreciation of its success in presenting an open-space booth concept that was optimal, attractive, and highly functional. The award reflects Ultrajaya's ability to utilize open areas effectively through clear and engaging booth design, comfortable visitor flow, and strong visual arrangements that captured attention and increased visitor interaction throughout the event. This achievement further underscores the company's commitment to delivering strong, consumer-focused product experiences.	2024 - 2025
4. Penghargaan “Most Chosen Liquid Dairy Brand” 2025	Pada tahun 2025, Ultra Milk meraih penghargaan “Most Chosen Liquid Dairy Brand” dari Worldpanel Indonesia – Brand Footprint Kantar sebagai produk susu cair yang paling banyak dipilih oleh konsumen di Indonesia. Penghargaan ini didasarkan pada tingkat penetrasi, frekuensi pembelian, serta jangkauan rumah tangga, yang mencerminkan tingginya kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap produk Perseroan. Pencapaian ini menunjukkan keberhasilan Ultra Milk dalam mempertahankan kualitas produk, memperluas distribusi, serta menghadirkan inovasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. In 2025, Ultra Milk was named Most Chosen Liquid Dairy Brand by Worldpanel Indonesia – Kantar Brand Footprint, recognizing it as the liquid milk brand most frequently chosen by Indonesian consumers. The award was based on penetration levels, purchase frequency, and household reach, reflecting the high level of trust and loyalty consumers place in the Company's products. This achievement demonstrates Ultra Milk's success in maintaining product quality, expanding distribution, and continuously delivering innovations that meet consumer needs.	2025
5. Indonesia WOW Brand 2025 – Gold Champion (UHT Milk)	Ultrajaya memperoleh penghargaan “Indonesia WOW Brand 2025 – Gold Champion” untuk kategori UHT Milk yang diselenggarakan oleh MarkPlus, Inc. Penghargaan ini diberikan kepada produk yang mampu membangun keterikatan emosional yang kuat dengan konsumen melalui strategi pemasaran yang kreatif, konsisten, dan berorientasi pada pengalaman pelanggan. Pengakuan ini menegaskan posisi Ultra Milk sebagai produk unggulan yang tidak hanya unggul secara fungsional, tetapi juga memiliki daya tarik emosional yang tinggi di mata konsumen. Indonesia WOW Brand 2025 – Gold Champion (UHT Milk) Ultrajaya also received the Indonesia WOW Brand 2025 – Gold Champion award in the UHT Milk category, presented by MarkPlus, Inc. This award is given to brands that successfully build strong emotional connections with consumers through creative, consistent, and customer-experience-oriented marketing strategies. The recognition affirms Ultra Milk's position as a leading product that excels not only in functional value but also in emotional appeal among consumers.	26 Feb 2025

Sertifikasi yang Dimiliki Perseroan

Company Owned Certification

Nama Sertifikasi Name of the certification	Food Safety System Certification FSSC 22000 - UHT
Keterangan Description	Sertifikasi sistem manajemen keamanan pangan yang terdiri dari: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 dan persyaratan tambahan FSSC 22000 (versi 6). Sertifikat ini berlaku untuk lingkup produksi (Sterilisasi UHT, Pengisian Aseptik) Produk UHT (Susu UHT, Minuman Jus Buah UHT, Minuman Teh UHT, Kacang Hijau UHT, Minuman Sari Asem UHT) Certification scheme for food safety management system consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements (version 6). This certificate is applicable for the scope of production (UHT Sterilization, Aseptic Filling) of UHT Products (UHT Milk, UHT Fruits Juice Beverage, UHT Tea Beverage, UHT Mung Bean, UHT Tamarind Drink)
Masa Berlaku Validity Period	2 Oktober 2024 - 17 September 2027 October 2, 2024 - September 17, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Food Safety System Certification FSSC 22000 - SPD & SCM
Keterangan Description	Skema sertifikasi untuk sistem manajemen keamanan pangan yang terdiri dari elemen-elemen berikut: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 dan persyaratan FSSC 22000 tambahan (versi 6). Sertifikat ini berlaku untuk lingkup Produksi (pasteurisasi dan pengeringan) formulasi susu kering dan bubuk minuman non-susu serta bubuk berbasis sereal & kacang-kacangan, pembuatan (pasteurisasi dan pengurangan aw) krim kental manis. Certification scheme for food safety management system consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements (version 6). This certificate is applicable for the scope of Production (pasteurization and drying) of dried milk formulation and non-dairy beverage powder and cereal & legume based powder, manufacture (pasteurization and aw reduction) of sweetened condensed creamer.
Masa Berlaku Validity Period	13 November 2024 - 21 August 2026 November 13, 2024 - August 21, 2026

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Umum
Keterangan Description	Ahli K3 Umum bertugas memastikan penerapan keselamatan dan kesehatan kerja di tempat kerja sesuai regulasi untuk menciptakan lingkungan yang aman dan sehat. General OHS Experts are tasked with ensuring the implementation of occupational safety and health in the work-place according to regulations to create a safe and healthy environment.
Masa Berlaku Validity Period	2 Februari 2024 - 2 Februari 2027 February 2, 2024 - February 2, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Kelistrikan
Keterangan Description	Tenaga kerja yang ahli di bidang kelistrikan dengan menerapkan K3 listrik dalam pekerjaan. Manpower who are experts in the field of electricity by utilizing K3 electricity in their work.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12, 2022 - August 12, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Kebakaran
Keterangan Description	Petugas yang telah ditunjuk untuk mengidentifikasi sumber-sumber bahaya dan melaksanakan upaya-upaya penanggulangan kebakaran. Appointed officers to identify hazard sources and carry out fire suppression efforts.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12, 2022 - August 12, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ijin Penerapan PMR (Program Manajemen Risiko) Keamanan Pangan
Keterangan Description	Pangan steril komersial yang diolah dan dikemas secara aseptik yaitu susu UHT, Minuman susu, minuman mengandung susu, minuman teh, minuman sari kacang hijau dan pangan diet khusus dewasa-minuman khusus ibu hamil, ijin dikeluarkan oleh Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan. Commercially sterile food that is processed and packaged aseptically includes UHT milk, dairy drinks, milk-containing beverages, tea drinks, mung bean extract drinks, and special dietary foods for adults - special drinks for pregnant women. The permit is issued by the Head of the Food and Drug Supervisory Agency.
Masa Berlaku Validity Period	3 Oktober 2022 - 3 Oktober 2027 October 3, 2022 - October 3, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 – Kompetensi Pelaksana
Keterangan Description	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 adalah sertifikat yang diberikan kepada individu dengan kualifikasi profesi sebagai Pelaksana Pengelola Limbah B3, yang diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui secara resmi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Pemegang sertifikat ini memiliki kompetensi untuk melaksanakan pengelolaan limbah B3 secara efektif, termasuk identifikasi, penyimpanan, pengangkutan, pengolahan, dan pembuangan limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta mampu merancang strategi pengendalian pencemaran yang berkelanjutan. Hazardous Waste Management Certification is a certificate awarded to individuals with professional qualifications as Hazardous Waste Management Implementers, issued by a licensed Professional Certification Agency (LSP) and officially recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). Holders of this certificate have the competence to effectively carry out hazardous waste management, including identification, storage, transportation, treatment, and disposal of waste in accordance with applicable regulations, as well as being able to design sustainable pollution control strategies.
Masa Berlaku Validity Period	13 Maret 2024 - 13 Maret 2027 March 13, 2024 - March 13, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 – Kompetensi Pemantauan dan Analisis
Keterangan Description	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 merupakan sertifikat yang diberikan kepada individu dengan keahlian profesional dalam pengelolaan limbah cair, yang diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui secara resmi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Sertifikat ini menjamin kompetensi pemegangnya dalam melakukan pemantauan dan analisis limbah B3, termasuk pengukuran, evaluasi kualitas lingkungan, dan penerapan langkah-langkah pengendalian pencemaran sesuai dengan standar yang berlaku. Hazardous Waste Management Certification is a certificate awarded to individuals with professional expertise in liquid waste management, issued by a licensed Professional Certification Body (LSP) and officially recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). This certificate guarantees the holder's competence in conducting B3 waste monitoring and analysis, including measurement, evaluation of environmental quality, and implementation of pollution control measures in accordance with applicable standards.
Masa Berlaku Validity Period	1 Maret 2023 - 1 Maret 2026 March 1, 2023 - March 1, 2026

Nama Sertifikasi Name of the certification	Sertifikasi Pengendalian Pencemaran Udara dari Emisi – Kompetensi
Keterangan Description	Sertifikasi Pengendalian Pencemaran Udara dari Emisi adalah sertifikat yang diberikan kepada individu dengan kualifikasi sebagai penanggung jawab pengelolaan emisi udara, diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Sertifikasi ini memastikan pemegangnya memiliki kompetensi dalam mengawasi, menganalisis, dan mengendalikan emisi udara untuk meminimalkan dampak pencemaran sesuai dengan peraturan yang berlaku. Certification of Air Pollution Control from Emissions is a certificate awarded to individuals with qualifications as responsible for managing air emissions, issued by a licensed Professional Certification Body (LSP) and recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). This certification ensures the holder has competence in monitoring, analyzing, and controlling air emissions to minimize the impact of pollution in accordance with applicable regulations.
Masa Berlaku Validity Period	1 Oktober 2024 - 1 Oktober 2027 October 1, 2024 - October 1, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification		
Sertifikat Sistem Jaminan Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).		
Keterangan Description	No. ID00410000236860321 Produk susu	No. ID00410000236860321 Minuman Dengan Pengolahan Organic Milk
Masa Berlaku Validity Period	17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17, 2021 - June 17, 2025	15 Juni 2023 - 15 Juni 2027 June 15, 2023 - June 15, 2027
Keterangan Description	No. ID00410000203530321 Produk Non Susu	No. ID00410000203530321 Minuman dengan pengolahan Teh Kotak
Masa Berlaku Validity Period	01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01, 2021 - July 01, 2025	9 November 2023 - 9 November 2027 November 9, 2023 - November 9, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	
Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)	
Keterangan Description	Sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) adalah dokumen resmi yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia melalui Kementerian Perindustrian, yang menunjukkan persentase kandungan lokal (komponen dan bahan baku) dalam suatu produk atau jasa yang diproduksi di dalam negeri. Nilai TKDN Produk Susu UHT Cair Full cream sebesar 45,25% The Domestic Component Level (TKDN) certification is an official document issued by the Indonesian government through the Ministry of Industry, indicating the percentage of local content (components and raw materials) in a product or service manufactured domestically. The TKDN value for UHT Liquid Full Cream Milk is 45.25%.
Masa Berlaku Validity Period	12 Oktober 2023 - 12 Oktober 2026 October 12, 2023 - October 12, 2026



03.

Profil Perusahaan

Company Profile

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



Identitas Perusahaan

Company Identity [GRI 2-1] [POJK C.2]



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk		
Nama Perseroan Company Name [GRI 2-1]	Bidang Usaha Line of Business [GRI 2-1]	Tanggal Pendirian Date of Establishment [GRI 2-1]
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	Industri Minuman dan Makanan Food and Beverage Industry	2 November 1971 November 2, 1971
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment [GRI 2-1]		
Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 Nopember 1971, juncto Akta Perubahan No. 71 tanggal 29 Desember 1971, yang dibuat oleh Komar Andasmita SH, Notaris di Bandung. Kedua akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Keputusan No. Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313. The Company was established by Deed No. 8 on November 2, 1971 and amended by deed No. 71 on December 29, 1971 both were drawn up by Komar Andasmita SH, Public Notary in Bandung. The deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by the Decree No. Y.A.5/34/21, January 20, 1973 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 34, April 27, 1973 Supplement		
Produk dan Layanan Products and Services		Awal Produksi Komersial Initial Commercial Production
Minuman UHT : Susu Cair, Teh, Minuman Kesehatan, Minuman Lainnya. Makanan: Susu Bubuk, Susu Kental Manis. UHT Drinks: Milk, Tea, Health Drinks, Other Drinks. Foods: Milk Powder, Sweetened Condensed Milk		Maret 1975 March 1975
Alamat Kantor Office Address [GRI 2-1] [POJK C.2]		Telepon Telephone
Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat 40552, Indonesia		+62 22 86700700
Fax	Email	Website
(+6222) 86700777	investor-relations@ultrajaya.co.id	www.ultrajaya.co.id
Media Sosial Social Media	Tanggal Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Date Listed in Indonesia Stock Exchange	Kode Saham Ticker Code
 mymilk_id, ultramimiid, idtehkotak, sarikacangijouj	2 Juli 1990 July 2, 1990	ULTJ
Jumlah Karyawan Number of Employees	Target Pemasaran Marketing Target	Wilayah Operasional Operational Areas
1.144 orang 1,144 employees	Lokal 95%, Ekspor 5% Local 95%, Export 5%	Seluruh Indonesia Across Indonesia



Sekilas Perseroan Company Overview

Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 November 1971. Selanjutnya, perseroan mengalami perubahan yang tertuang dalam Akta Perubahan Nomor 71 tanggal 29 Desember 1971. Kedua akta tersebut disahkan oleh Notaris Komar Andasasmita, S.H., yang berkedudukan di Bandung. Untuk memperoleh kekuatan hukum tetap, kedua akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Keputusan Nomor Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973. Persetujuan tersebut kemudian diumumkan secara resmi dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali penyesuaian. Perubahan terakhir ditetapkan berdasarkan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 19 Juni 2023, yang dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 4 tanggal 19 Juni 2023. Akta tersebut dibuat oleh Ari Hambawan, S.H., M.Kn., Notaris di Cimahi, dan telah diterima serta dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-0049934. AH.01.02 Tahun 2023 pada tanggal 24 Agustus 2023.

Adapun perubahan terakhir Pengurus Perseroan berdasarkan hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tertanggal 2 Mei 2025, dinyatakan dalam Akta Notaris No. 2 tanggal 2 Mei 2025, dibuat di hadapan Notaris Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notaris di Cimahi.

Akta ini telah diterima dan dicatat di dalam sistem Administrasi Badan Hukum, Kementerian Hukum Republik Indonesia No. AHU-AH.01.09.0238797 Tanggal 15 Mei 2025.

The Company started its history by being established based on Deed No. 8 dated November 2, 1971. Subsequently, the company underwent changes as stipulated in Deed of Amendment Number 71 dated December 29, 1971. Both deeds were authorized by Notary Komar Andasasmita, S.H., domiciled in Bandung. To obtain permanent legal force, both deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree Number Y.A.5/34/21 dated January 20, 1973. The approval was then officially announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia Number 34 dated April 27, 1973, Supplement No. 313.

The Company's Articles of Association have undergone several amendments. The most recent amendment was determined based on the resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders held on 19 June 2023, as set forth in the Deed of Statement of Resolutions of the Meeting on the Amendment of the Company's Articles of Association No. 4 dated 19 June 2023. The deed was drawn up by Ari Hambawan, S.H., M.Kn., a Notary in Cimahi, and has been received and recorded in the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia under Number AHU-0049934.

AH.01.02 Year 2023 dated 24 August 2023. The latest change in the Company's Management based on the resolution of the General Meeting of Shareholders (GMS) dated 2 May 2025, is stated in Notarial Deed No. 2 dated 2 May 2025, drawn up before Notary Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notary in Cimahi.

This deed has been received and recorded in the Legal Entity Administration system, Ministry of Law of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.09.0238797 dated 15 May 2025.

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value [GRI 2-23] [POJK C.1]



VISI Vision

Menjadi perusahaan industri minuman dan makanan yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

To become the best and the largest Food and Beverage company in Indonesia, through consistently prioritizing consumers' satisfaction, and highly upholding our stockholders' and business partners' trusts.



MISI Mission

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

To conduct business based on high sensitivity, consistently orienting to the market and consumers, continuously maintaining environmental consciousness, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance to our shareholders.



Nilai dan Budaya Keberlanjutan Sustainability Value & Culture

NILAI / VALUE

Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

Our company's core values are our inspiration for all behavior and activities conducted by our people. Values such as customer satisfaction, product quality, and upholding business ethics form one basic guidance and symbolic philosophy within the company.

BUDAYA / CULTURE

Kualitas Quality

Dalam melakukan segala hal harus selalu mengutamakan kualitas untuk menghasilkan segala sesuatu dengan kualitas terbaik.

In all our endeavors, we prioritize quality to ensure the best possible outcomes in everything we do.

Integritas Integrity

Melaksanakan pekerjaan dengan penuh tanggung jawab, jujur, transparan, taat aturan dan menghindari *conflict of interest* yang merugikan perusahaan, Bekerja hanya untuk kepentingan perusahaan beserta seluruh karyawannya.

We execute our work with full responsibility, honesty, transparency, and adherence to regulations, while avoiding any conflicts of interest that may harm the company. We work solely for the benefit of the company and all its employees.



Fokus Pelanggan

Customer Focus

Mengutamakan kepuasan pelanggan dalam melakukan segala hal, sehingga produk-produk Ultrajaya bisa menjadi preferred brand sepanjang masa.

We prioritize customer satisfaction in all our actions, so that Ultrajaya's products can become the preferred brand for all time.

Nilai Tambah

Value Added

Memberikan nilai tambah dalam setiap pemikiran dan tindakan, sehingga memberikan pertumbuhan bisnis kepuasan bagi semua.

We add value in every thought and action, thus providing business growth and satisfaction for all.

Kerjasama & Kolaborasi

Teamwork & Collaboration

Bekerja bersama dalam suasana kerja yang kondusif dan positif pasti menghasilkan hasil kerja terbaik. Terbuka untuk berkolaborasi dengan siapa saja untuk belajar dan menghasilkan sesuatu yang lebih baik.

We work together in a conducive and positive work environment to achieve the best work results. We are open to collaborating with anyone to learn and produce something better.

Skala Usaha Perseroan

The Company Business Scale [GRI 2-6] [POJK C.3]

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Jumlah Aset / Total Assets	Miliar Rupiah Billion Rupiah	9.253.470	8.461.365	7.523.956
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	Miliar Rupiah Billion Rupiah	937.010	1.034.447	836.988
Jumlah Ekuitas / Total Equity	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.316.460	7.426.918	6.686.968
Penjualan / Sales	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.767.854	8.874.202	8.302.741
Laba Bersih / Net Profit	Miliar Rupiah Billion Rupiah	1.377.460	1.153.916	1.186.161

b. Jumlah Karyawan

Number of Employees [GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK C.3]

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan Total Employees Based on Positions		
	2025	2024	2023
Direksi & Komisaris / Director and Commissioner	4	7	6
Manajemen Senior / Senior Management	46	54	48
Manajer & Supervisor / Manager & Supervisor	125	143	136
Staff (Administration, Production)	259	270	264
Operator Produksi / Production Operator	710	594	708
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees Based on Gender		
	2025	2024	2023
Pria / Male	955	863	826
Wanita / Female	189	205	203
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Total Employees Based on Education Level		
	2025	2024	2023
S1, S2, dan S3 / Bachelor, Masters, and Doctorate	302	335	306
D1 - D3 / Associate Degree	137	140	143
SMA dan Sederajat / High School and Equivalent	680	566	546
SMP dan Sederajat / Junior High School and Equivalent	21	22	29
SD dan Sederajat / Elementary School and equivalent	4	5	5
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Jumlah karyawan wanita dan posisinya Number of female employees and their positions		
	2025	2024	2023
Manajemen Senior	11	13	12
Manajer & Supervisor	15	23	22
Staf (Administrasi, Produksi)	87	92	82
Operator Produksi	76	77	87
Jumlah / Total	189	205	203

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia Total Employees Based on Age		
	2025	2024	2023
<25 tahun / Under 25 years old	69	51	34
25-34 tahun / 25-34 years old	359	281	253
35-44 tahun / 35-44 years old	418	443	445
>45 tahun / Over 45 years old	298	293	297
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Komposisi karyawan menurut penempatan Composition of employees according to placement		
	2025	2024	2023
Direktur, Komisaris, Sekretaris Perusahaan Director, Commissioner, Corporate Secretary	7	8	7
Marketing dan Sales / Sales and Marketing	97	110	112
Produksi / Production	879	784	749
SDM & Umum / HR & General Affair	57	61	63
Keuangan & Accounting / Finance & Accounting	54	55	54
Teknologi Informasi / Information Technology	23	22	19
Mekanik / Mechanic	13	14	13
Internal audit	14	14	15
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Jumlah karyawan berdasarkan kewarganegaraan & domisili Number of employees based on nationality & domicile		
	2025	2024	2023
Tetap / Permanent	1.050	1.035	1.013
Tidak Tetap / Non-permanent	94	33	16
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Uraian Description	Jumlah karyawan berdasarkan kewarganegaraan & domisili Number of employees based on nationality & domicile		
	2025	2024	2023
WNI / Indonesian Citizen:			
Kab. Bandung Barat / West Bandung Regency	531	444	413
Cimahi dan Kota Bandung	397	399	398
Jakarta	21	29	30
Lainnya / Other	192	193	185
WNA / Foreign Citizen	3	3	3
Jumlah / Total	1.144	1.068	1.029

Level Jabatan	Kesetaraan Gender (S-01)			
	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)
Entry-level	634	55,4	76	6,6
Mid-level	282	24,7	102	8,9
Senior-level	35	3,1	11	1,0
Executive-level	4	0,3	0	0,0
Total Pegawai	955	83,5	189	16,5

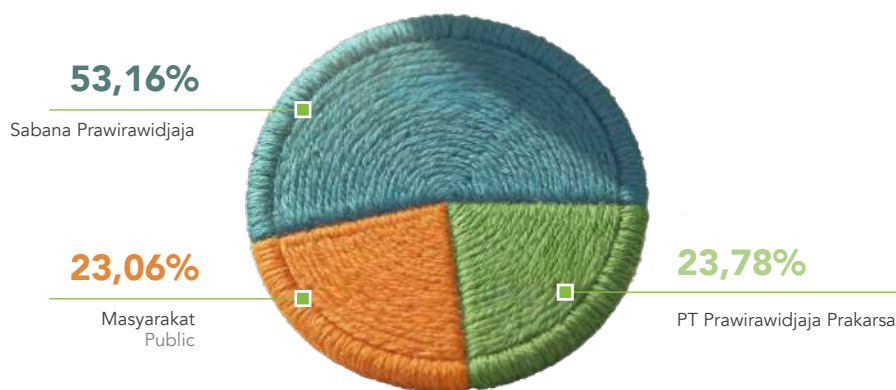
Jumlah level pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur (S-02)									
Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-25	52	12	1	4	-	-	-	-	69
25-35	221	35	59	44	6	2	-	-	359
35-45	265	23	91	31	13	6	4	-	418
45-55	91	6	115	20	16	3	4	-	251
>55	5	-	16	3	-	-	-	-	47

c. Kepemilikan Saham

Share Ownership [POJK C.3]

per 31 Desember 2025
as of December 31, 2025

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
PT Prawirawidjaja Prakarsa	2.472.304.260	23,78%
Sabana Prawirawidjaja	5.527.219.300	53,16%
Masyarakat / Public	2.398.651.640	23,06%
Jumlah / Total	10.398.175.200	100,00%



Bidang Usaha

Line of Business [GRI 2-6] [POJK C.4]



Kegiatan usaha utama Perseroan meliputi bidang industri pengolahan serta perdagangan, baik secara grosir maupun eceran, dengan fokus pada kelompok produk makanan dan minuman.

The Company's main business activities include processing industry operations and trading activities, both wholesale and retail, focusing on food and beverage product groups.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan menjalankan kegiatan usaha di sektor industri pengolahan dan perdagangan. Dalam kategori minuman, Perseroan memproduksi berbagai jenis produk, antara lain susu cair, teh siap minum, minuman kesehatan, serta minuman tradisional. Sementara itu, pada sektor makanan, Perseroan menghasilkan produk berupa susu bubuk (*powder milk*) dan susu kental manis (*sweetened condensed milk*).

Untuk mendukung proses produksi, Perseroan dilengkapi dengan fasilitas dan mesin pengolahan yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing produk. Setiap produk minuman diproses menggunakan mesin pengolahan tersendiri dengan penerapan teknologi UHT (*Ultra High Temperature*), yaitu proses pemanasan pada suhu sekitar 140°C selama 3–4 detik. Teknologi ini bertujuan untuk membunuh mikroorganisme berbahaya sehingga produk menjadi steril dan memiliki daya simpan yang lebih lama tanpa menggunakan bahan pengawet.

Selanjutnya, produk dikemas menggunakan karton aseptik atau material pengemas steril lainnya guna mencegah kontaminasi dari lingkungan luar. Perseroan berkomitmen untuk memastikan seluruh tahapan proses produksi makanan dan minuman dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan standar yang ketat, sebagai bagian dari upaya menjaga kualitas produk serta melindungi kesehatan dan keselamatan konsumen.

In accordance with its Articles of Association, the Company operates in the processing industry and trading sectors. Within the beverage category, the Company produces various products, including liquid milk, ready-to-drink tea, health beverages, and traditional drinks. In the food sector, the Company produces powdered milk and sweetened condensed milk.

To support the production process, the Company is equipped with processing facilities and machinery tailored to the characteristics of each product. Each beverage product is processed using dedicated machinery with the application of Ultra High Temperature (UHT) technology, which involves heating at approximately 140°C for 3–4 seconds. This technology aims to eliminate harmful microorganisms, making the product sterile and extending shelf life without the use of preservatives.

Products are then packaged using aseptic cartons or other sterile packaging materials to prevent contamination from external environments. The Company is committed to ensuring that all stages of food and beverage production are carried out in accordance with strict procedures and standards, as part of efforts to maintain product quality and protect consumer health and safety.

Produk Perseroan

The Company's Products

Jenis Type	Produk Product	Merk Dagang Brand	Rasa Flavour	Ukuran Size
Minuman UHT / UHT Drinks	Susu Cair / Liquid Milk	Ultra Milk	Full Cream / Full Cream Coklat / Chocolate	1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml, 125 ml
			Stroberi / Strawberry	750 ml, 250 ml, 200 ml, 125 ml
			Moka / Mocha	750 ml, 250 ml, 200 ml
			Taro / Taro	200 ml
			Karamel / Caramel	200 ml
			Blueberry / Blueberry Blast	200 ml
		Ultra Mimi	Full Cream / Full Cream Coklat / Chocolate Stroberi / Strawberry Vanilla / Vanilla	125 ml
		Low Fat Hi Cal	Murni / Plain Coklat / Chocolate	1000 ml 1000 ml, 250 ml
		Organic	Full Cream / Full Cream	750 ml
		Susu Sekolah	Full Cream	125ml
Makanan / Foods	Teh / Tea	Teh Kotak	Melati / Jasmine	1000 ml, 500 ml, 300 ml, 200 ml
			Kismis Hitam / Blackcurrant Lemon / Lemon Apel / Apple Leci / Lychee Mangga / Mango Melati / Jasmine less sugar	300 ml
		Sari Asam Sari Kacang Ijo Sari buah / Juice *)	Murni Asam / Tamarind Kacang hijau / Mung Bean Rupa-rupa / Various	250 ml 150 ml, 250 ml
		Susu Bubuk / Powdered Milk	Sanghyang Perkasa *)	Rupa-rupa / Various
		Susu Kental Manis / Sweetened Condensed Milk	Cap Sapi	Creamer Coklat / Chocolate
		Golden Choice	Creamer	

*Toll Manufacturing



Ultra Milk Full Cream

Tersedia dalam 5 ukuran:
1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml dan 125 ml.

Available in 5 sizes:
1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml and 125 ml.



Ultra Milk Flavour

Tersedia dalam 5 ukuran kemasan dan 5 rasa :
Coklat : 1000ml, 750ml, 250ml, 200ml, 125ml
Strawberry : 750ml, 250ml, 200ml, 125ml
Mocca : 750ml, 250ml, 200ml
Taro : 200ml
Karamel : 200ml

Available in 5 carton pack size in the market and 5 flavors:
Chocolate : 1000ml, 750 ml, 250 ml, 200ml, 125ml
Strawberry : 250ml, 750 ml, 200ml, 125ml
Mocca : 750 ml, 250ml, 200ml
Taro : 200ml
Caramel : 200ml



Ultra Mimi Kids

Tersedia dalam 4 rasa: Full Cream, Coklat, Strawberry, dan Vanila dalam ukuran 125 ml.

Available in 4 Flavors: Full Cream, Chocolate, Strawberry, Vanilla in 125 ml.



Ultra Milk Low Fat Source of Calcium

Tersedia dalam 3 kemasan karton: 1000ml, 250 ml, dan 200 ml. Juga tersedia dalam 2 rasa: Plain dan coklat

Available in 3 size: 1000 ml, 250 ml, and 200 ml and can be enjoyed in two delicious flavors: Chocolate and Plain.



Organic Milk

Hadir dalam kemasan praktis ukuran 750ml.

Enjoy the convenience of Organic Milk in a 750ml size.



Teh Kotak Jasmine Tea

Teh Kotak Jasmine tersedia dalam 4 ukuran kemasan: 200, 300 ml, 500 ml, & 1000 ml

Sedangkan, Teh Kotak Less Sugar saat ini tersedia dalam ukuran kemasan 300 ml, dan 750 ml

Teh Kotak Jasmine available in 4 carton pack size: 200 ml, 300 ml, 500 ml, and 1000 ml

Teh Kotak Less Sugar available in carton pack size 300 ml and 750 ml



Teh Kotak Flavored Tea

Tersedia dalam ukuran: 300 ml, dengan 5 varian rasa: lemon, apel, blackcurrant, leci, dan mangga.

It's also available in 5 fruit flavored and come in package of 300 ml.
The Flavored are Lemon, Apple, Blackcurrant, Lychee, and Mango



Ultra Sari Asem Asli

Tersedia dalam ukuran kemasan: 250 ml

Available in packaging size: 250 ml



Ultra Sari Kacang Ijo

Tersedia dalam ukuran kemasan: 250ml dan 150 ml.

Available in 2 carton pack size: 250ml and 150 ml.



Cap Sapi

Produk ini dibuat dengan tambahan gula yang dikemas dalam kaleng steril agar tetap terjaga kualitasnya.

The product is also preserved with the addition of sugar. Then it is packed into sterilized cans to maintain its quality



Ultra Milk MBG

Produk khusus bernama "Susu Sekolah" (UHT Full Cream 125ml) yang dikhususkan untuk program MBG dan tidak dijual secara bebas.

A special product named "Susu Sekolah" (UHT Full Cream 125 ml), which is specifically designated for the MBG program and is not sold through general retail channels.



Ultra Milk Blueberry Blast Flavour

Ultra Milk varian Blueberry Blast kini hadir dalam kemasan 200 ml.

Ultra Milk Blueberry Blast is now available in a 200 ml pack.



Perubahan Signifikan di Tahun 2025

Significant Changes in 2025 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mengalami perubahan yang bersifat material dalam struktur maupun kegiatan operasional. Tidak terdapat aksi korporasi berupa penggabungan usaha, penutupan fasilitas produksi, maupun pembukaan unit usaha baru selama periode pelaporan tersebut.

Throughout 2025, the Company did not experience any material changes in its structure or operational activities. There were no corporate actions such as mergers, closure of production facilities, or establishment of new business units during the reporting period.

Keanggotaan Asosiasi

Membership of the Association [GRI 2-28] [POJK C.5]

Dalam mendukung pengembangan usaha serta menjaga keterlibatan aktif di industri terkait, Perseroan tercatat sebagai anggota pada beberapa asosiasi yang relevan dengan bidang usahanya. Keikutsertaan tersebut mencerminkan komitmen Perseroan terhadap kepatuhan regulasi, peningkatan standar industri, serta kolaborasi dengan para pelaku usaha sejenis. Daftar asosiasi yang diikuti oleh Perseroan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

In supporting business development and maintaining active involvement in related industries, the Company is registered as a member of several associations relevant to its line of business. Such participation reflects the Company's commitment to regulatory compliance, enhancement of industry standards, and collaboration with industry peers. The list of associations joined by the Company throughout 2025 is as follows:

No	Nama Asosiasi Organization Name	Posisi Position
1	Industri Pengolahan Susu Dairy Processing Industry	Ketua Head
2	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	Anggota Member
3	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	Anggota Member
4	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	Anggota Member
5	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesia Public Listed Companies Association (AEI)	Anggota Member

Wilayah Operasional

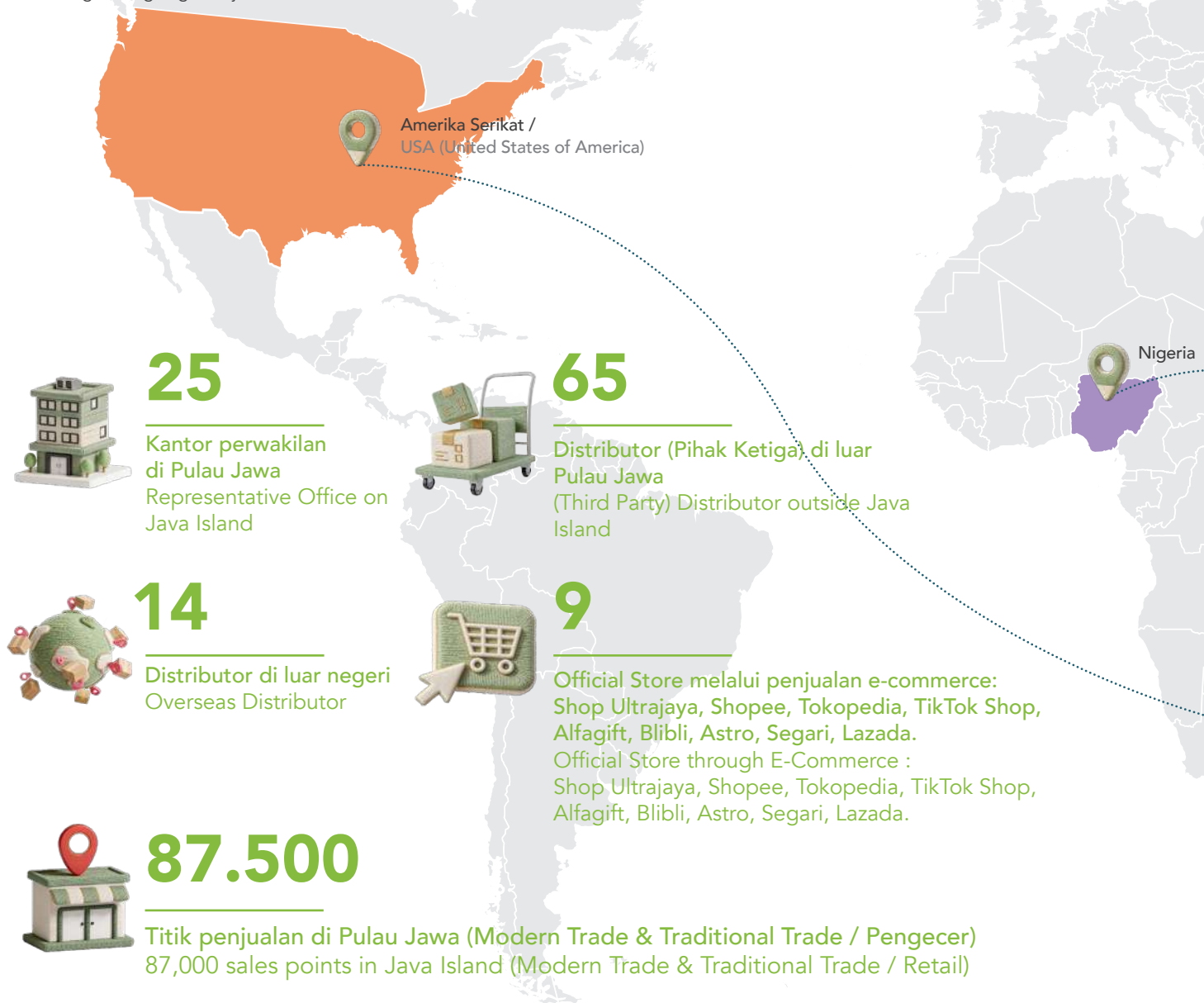
Operational Areas [GRI 2-6] [POJK C.3]

Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai segmen saluran penjualan, mencakup ritel modern seperti hypermarket, supermarket, dan minimarket, serta ritel tradisional yang meliputi toko kelontong, pedagang grosir, dan sejumlah institusi dalam negeri. Dalam mendistribusikan produk kepada para pengecer tersebut, Perseroan bekerja sama dengan jaringan distributor yang telah ditunjuk. Untuk wilayah Pulau Jawa, pendistribusian produk dilakukan secara langsung kepada pengecer melalui jaringan PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), yang merupakan entitas anak Perseroan dengan kepemilikan saham sebesar 70%.

Untuk wilayah di luar Pulau Jawa, termasuk area dengan keterbatasan akses distribusi, Perseroan menjalin kerja sama dengan sebanyak 65 distributor lokal guna memastikan ketersediaan produk secara merata. Selain pasar domestik, Perseroan juga memperluas jangkauan pemasarannya ke pasar internasional. Produk Perseroan dipasarkan ke berbagai negara, antara lain Australia, Kamboja, Nigeria, Arab Saudi, Korea Selatan, dan Amerika Serikat, melalui distributor yang beroperasi di masing-masing negara tujuan.

The Company collaborates with various sales channel segments, including modern retail such as hypermarkets, supermarkets, and minimarkets, as well as traditional retail comprising small shops, wholesalers, and several domestic institutions. In distributing products to these retailers, the Company works with appointed distributor networks. For the Java Island region, product distribution is conducted directly to retailers through the network of PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), a subsidiary in which the Company holds a 70% ownership stake.

For regions outside Java Island, including areas with limited distribution access, the Company collaborates with 65 local distributors to ensure widespread product availability. In addition to the domestic market, the Company has expanded its marketing reach to international markets. The Company's products are marketed to various countries, including Australia, Cambodia, Nigeria, Saudi Arabia, South Korea, and the United States, through distributors operating in each destination country.





Pendekatan Keberlanjutan

Approach to Sustainability

Industri susu dan makanan memiliki peran strategis dalam mendukung keberlangsungan kehidupan masyarakat. Selain berkontribusi dalam pemenuhan kebutuhan pangan, industri ini juga berperan dalam penciptaan lapangan kerja serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Sebagai perusahaan susu terintegrasi, Ultrajaya mengambil peran aktif dalam merespons berbagai tantangan global sekaligus menciptakan nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

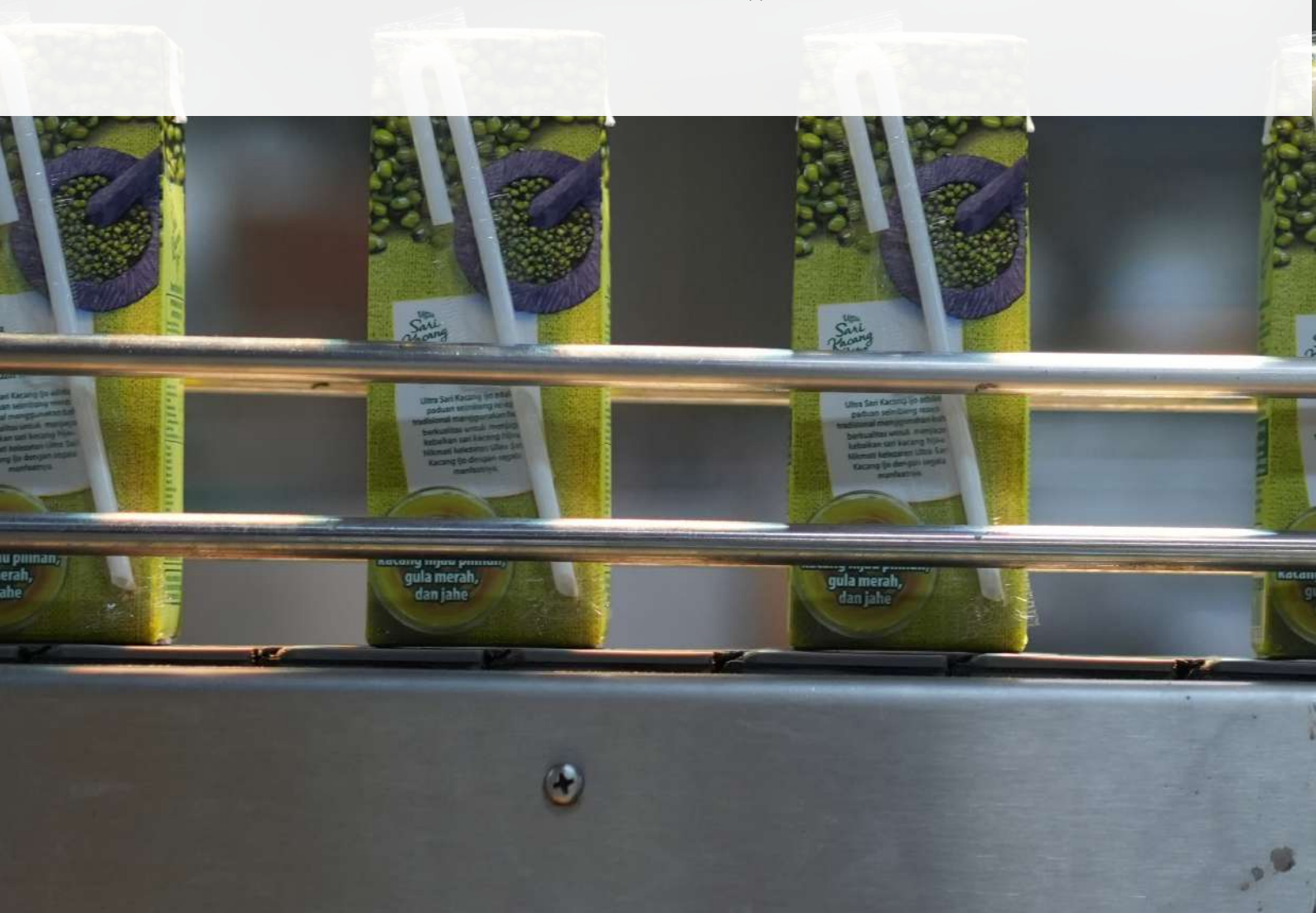
Dengan menjadikan keberlanjutan sebagai landasan utama, Ultrajaya berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi yang memperhatikan aspek lingkungan serta mendukung kesejahteraan sosial. Penerapan kebijakan keberlanjutan dilakukan secara menyeluruh di sepanjang rantai pasok, mulai dari kegiatan hulu di sektor pertanian hingga proses produksi. Selaras dengan Strategi Keberlanjutan Perseroan, fokus utama diarahkan pada empat area berikut:

- Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan
- Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat
- Penjaminan Kualitas Produk
- Transformasi dan Penguatan Rantai Pasok

The dairy and food industry plays a strategic role in supporting the sustainability of community life. In addition to contributing to food security, this industry also plays a role in job creation and economic growth. As an integrated dairy company, Ultrajaya takes an active role in responding to global challenges while creating added value for all Stakeholders.

By placing sustainability as a primary foundation, Ultrajaya is committed to producing high-quality products that consider environmental aspects and support social welfare. The implementation of sustainability policies is carried out comprehensively throughout the supply chain, from upstream agricultural activities to production processes. In alignment with the Company's Sustainability Strategy, the primary focus is directed toward the following four areas:

- Environmental Protection and Management
- Community Welfare Improvement
- Product Quality Assurance
- Supply Chain Transformation and Strengthening







04.

Penjelasan Direksi

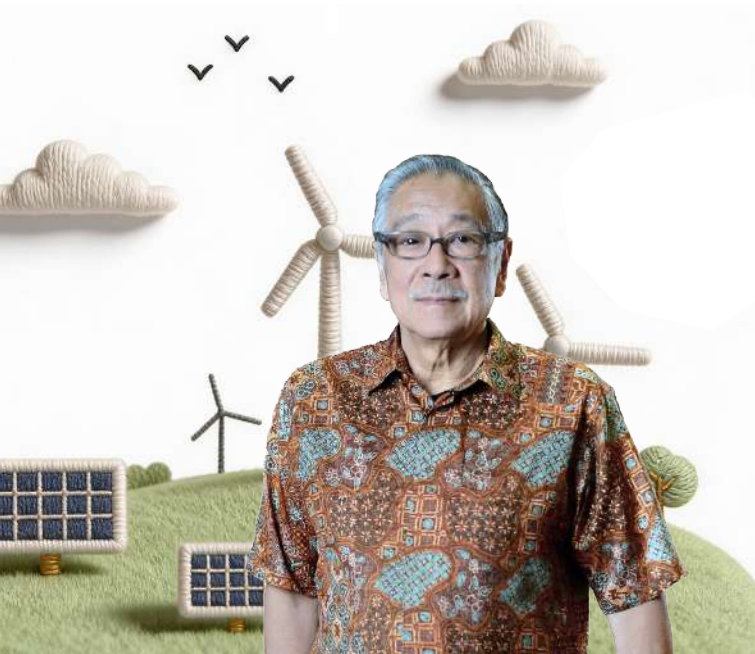
Board of Directors Remark

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



Penjelasan Direksi

Board of Directors Remark



Sabana Prawirawidjaja

Direktur Utama
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Perseroan menjalankan komitmen terhadap mutu produk bersamaan dengan penerapan prinsip bisnis berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sebagai bagian dari kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan keberlanjutan usaha Perseroan.

Dear Shareholders and Esteemed Shareholders,

The Company upholds its commitment to product quality alongside the implementation of sustainable business principles covering economic, social, and environmental aspects, as part of its contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs) and the long-term sustainability of the Company.

Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan [POJK D.1]

Bersamaan dengan perkembangan dunia dan komitmen para pemimpin dunia terhadap TPB, seperti pengentasan kemiskinan, penurunan kesenjangan, dan perlindungan lingkungan, Perseroan memberlakukan kebijakan serta strategi keberlanjutan yang memastikan pengelolaan dampak operasional sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang optimal.

Nilai keberlanjutan

Berlandaskan visi, misi, serta nilai-nilai yang telah menjadi landasan sejak awal berdirinya, Perseroan senantiasa menempatkan kualitas produk, mutu layanan, dan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama. Komitmen tersebut merupakan bagian dari upaya Perseroan dalam menjaga keberlangsungan usaha serta mendukung pencapaian kinerja yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Dengan konsistensi dalam menerapkan prinsip-prinsip tersebut, Direksi meyakini bahwa Perseroan akan terus berkembang secara berkesinambungan serta mampu memberikan nilai tambah tidak hanya bagi perusahaan, tetapi juga bagi pelanggan, mitra usaha, dan masyarakat secara luas.

Keberlanjutan [POJK D.2]

Perseroan mengidentifikasi dan merespons berbagai isu sosial dan lingkungan yang relevan, termasuk isu perubahan iklim, melalui integrasi prinsip keberlanjutan ke dalam proses operasional. Hal ini dilakukan melalui pengumpulan dan pemantauan data, pelibatan Pemangku Kepentingan, serta koordinasi lintas fungsi untuk memastikan bahwa aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan.

Policies to Address Challenges in Achieving the Sustainability Strategy [POJK D.1]

In line with global developments and the commitment of world leaders to the SDGs, such as poverty alleviation, inequality reduction, and environmental protection, the Company has implemented sustainability policies and strategies to ensure that operational impacts are managed optimally across environmental, social, and governance aspects.

Sustainability Values

Grounded in the vision, mission, and values that have served as its foundation since inception, the Company consistently places product quality, service quality, and customer satisfaction at the forefront. This commitment forms part of the Company's efforts to sustain its business operations and support the achievement of long-term sustainable performance. Through consistent adherence to these principles, the Board of Directors is confident that the Company will continue to grow steadily and generate added value not only for the Company itself, but also for its customers, business partners, and the broader community.

Sustainability Implementation [POJK D.2]

The Company identifies and responds to various relevant social and environmental issues, including climate change, by integrating sustainability principles into its operational processes. This is accomplished through data collection and monitoring, Stakeholders engagement, and cross-functional coordination to ensure that environmental, social, and governance considerations are factored into decision-making.

Dalam konteks perubahan iklim, Perseroan secara bertahap meningkatkan pemantauan terhadap penggunaan energi, emisi gas rumah kaca, serta efisiensi operasional sebagai bagian dari upaya mendukung pengelolaan dampak lingkungan dan peningkatan ketahanan usaha terhadap risiko iklim. Pendekatan ini dilakukan guna mendukung transparansi, akuntabilitas, serta perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan kegiatan usaha.

Komitmen Perseroan dalam Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan menetapkan program prioritas yang diarahkan untuk menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Strategi jangka panjang difokuskan pada pengelolaan kualitas dan efisiensi operasional, termasuk melalui pemilihan bahan baku yang sesuai dengan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), penerapan proses produksi yang efisien, serta pengelolaan penggunaan energi dan air. Selain itu, Perseroan menjalin interaksi dengan para Pemangku Kepentingan melalui berbagai inisiatif sosial dan lingkungan, serta memastikan seluruh kegiatan dijalankan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, etika usaha, dan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Komitmen Perseroan terhadap kualitas produk terlihat dari Sertifikasi Sistem Keamanan Pangan FSSC 22000 Versi 6, sertifikasi Halal dari LPPOM MUI, serta ISO 14001:2015. Selain itu, peringkat PROPER Biru, sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja, serta pengelolaan limbah melalui berbagai standar sertifikasi mempertegas dedikasi Perseroan dalam memastikan kualitas produk dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan utama yang dihadapi Perseroan adalah menjaga kepercayaan konsumen. Untuk itu, Perseroan terus menghadirkan produk yang aman, bergizi, dan sesuai standar kualitas. Dengan bahan baku berkualitas, proses produksi yang efisien, dan hubungan baik dengan pemasok lokal serta mitra petani/ peternak, Perseroan juga mengadopsi teknologi canggih untuk mendukung operasional. Dalam hal pengelolaan limbah, Perseroan bekerja sama dengan mitra kompeten untuk memastikan proses pengolahan limbah yang efektif, mendukung kelestarian lingkungan, dan keberlanjutan operasional secara keseluruhan.

Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2025, Perseroan melanjutkan upaya untuk mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam seluruh kegiatan operasionalnya. Implementasi keberlanjutan diwujudkan melalui berbagai kebijakan dan inisiatif yang diarahkan untuk menjaga kualitas produk, efisiensi penggunaan sumber daya, serta kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, sebagai bagian dari upaya menjaga kesinambungan usaha, di antaranya:

Aspek Ekonomi

Dalam kerangka keberlanjutan, Perseroan memandang kinerja ekonomi tidak hanya dari sisi pencapaian hasil usaha, tetapi juga dari bagaimana nilai ekonomi tersebut dikelola dan didistribusikan secara bertanggung jawab kepada para Pemangku Kepentingan. Sepanjang tahun 2025, fokus Perseroan diarahkan pada stabilitas volume, pengendalian biaya, dan disiplin margin, sejalan dengan strategi untuk menjaga ketahanan usaha dan posisi keuangan di tengah dinamika pasar. Perseroan mencatat penjualan sebesar Rp8.767,8 miliar pada tahun 2025, sedikit menurun 1,2% dibandingkan dengan penjualan tahun 2024 yang sebesar Rp8.874,2 miliar. Meskipun demikian, Perseroan berhasil meningkatkan profitabilitas dengan membukukan laba tahun berjalan sebesar Rp1.377,4 miliar, meningkat 19,4% dibandingkan dengan laba tahun berjalan tahun 2024 yang tercatat sebesar Rp1.153,9 miliar.

In the context of climate change, the Company is progressively enhancing its monitoring of energy consumption, greenhouse gas emissions, and operational efficiency as part of its efforts to manage environmental impact and strengthen business resilience against climate-related risks. This approach is undertaken to support transparency, accountability, and continuous improvement in the conduct of its business activities.

Commitment to Sustainable Governance

The Company has established priority programs aimed at maintaining a balance among economic, social, and environmental aspects to support sustainable growth. Its long-term strategy focuses on quality management and operational efficiency, including the selection of raw materials aligned with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, the implementation of efficient production processes, and responsible management of energy and water usage. In addition, the Company engages with Stakeholders through various social and environmental initiatives while ensuring that all activities comply with applicable laws and regulations, business ethics, and good corporate governance principles.

Sustainability Performance Achievements

The Company's commitment to product quality is reflected in its Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 6, Halal certification from LPPOM MUI, and ISO 14001:2015 certification. In addition, the PROPER Blue rating, occupational health and safety certifications, and waste management certifications further demonstrate the Company's dedication to ensuring product quality and responsible business practices.

Challenges in Implementing Sustainable Policies

The main challenge faced by the Company is maintaining consumer trust. To address this, the Company continuously delivers products that are safe, nutritious, and compliant with quality standards. By utilizing high-quality raw materials, efficient production processes, and maintaining strong relationships with local suppliers and farmer/livestock partners, the Company also adopts advanced technologies to support operations. In waste management, the Company collaborates with competent partners to ensure effective waste treatment processes, supporting environmental preservation and overall operational sustainability.

Sustainability Implementation

Throughout 2025, the Company continued its efforts to integrate economic, social, and environmental aspects into all operational activities. Sustainability implementation is realized through various policies and initiatives aimed at maintaining product quality, resource efficiency, and regulatory compliance to ensure business continuity, including the following:

Economic Aspect

Within the sustainability framework, the Company views economic performance not only in terms of business results, but also in how that economic value is responsibly managed and distributed to Stakeholders. Throughout 2025, the Company's focus was directed toward volume stability, cost control, and margin discipline, in line with its strategy to maintain business resilience and financial position amid market dynamics. The Company recorded sales of Rp8,767.8 billion in 2025, a slight decrease of 1.2% compared to sales of Rp8,874.2 billion in 2024. Nevertheless, the Company succeeded in improving profitability, posting current year net profit of Rp1,377.4 billion, an increase of 19.4% compared to net profit of Rp1,153.9 billion in 2024.

Aspek Sosial

Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif sosial sebagai bagian dari kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya yang berkaitan dengan kesehatan, gizi, pendidikan, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Kegiatan yang dijalankan mencakup penyaluran infaq dan shadaqah pada momentum Idul Fitri, penyaluran hewan kurban kepada masyarakat di sekitar lingkungan operasional Perseroan dalam rangka Hari Raya Idul Adha, serta dukungan terhadap berbagai kegiatan kesehatan masyarakat seperti program donor darah dan kegiatan kesehatan anak. Selain itu, Perseroan juga memberikan dukungan terhadap kegiatan akademik mahasiswa, membuka kesempatan magang, kerja praktik, dan penelitian, serta melaksanakan program bantuan pendidikan dan pemberian beasiswa bagi anak-anak dari keluarga prasejahtera. Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berupaya memberikan manfaat sosial yang relevan dan berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar kegiatan usaha.

Aspek Lingkungan

Dalam mengelola dampak lingkungan, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 sebagai kerangka kerja untuk mengidentifikasi, memantau, dan mengendalikan risiko lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional. Upaya yang dilakukan meliputi pengelolaan penggunaan sumber daya, pengurangan limbah, serta pencegahan pencemaran, guna mendukung efisiensi operasional dan kepatuhan terhadap ketentuan lingkungan yang berlaku.

Aspek Tata Kelola

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara konsisten dalam seluruh kegiatan usaha. Prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran menjadi dasar dalam pengambilan keputusan dan pengelolaan Perseroan. Melalui penerapan GCG, Perseroan berupaya memperkuat sistem pengendalian internal, meningkatkan efisiensi operasional, serta menjaga kepercayaan para Pemangku Kepentingan.

Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting Selama Tahun 2025

Sepanjang 2025, Perseroan meraih berbagai penghargaan yang memperkuat komitmen terhadap kualitas dan inovasi produk. Penghargaan utama meliputi Brand Choice Award untuk kategori Susu UHT, IOB Award untuk Susu Siap Minum dan Teh Kemasan Siap Minum, serta 7 Most Popular Brands dari Jawa Pos untuk kategori Consumer Goods. Prestasi ini semakin mempertegas posisi Perseroan sebagai pemimpin di industri makanan dan minuman.

Strategi Pencapaian Target [POJK D.3]

Tahun 2025 ditandai oleh dinamika kebijakan, kondisi ekonomi, dan perkembangan pasar yang memengaruhi lingkungan usaha Perseroan. Dalam konteks tersebut, pengelolaan risiko menjadi bagian penting dari proses perencanaan dan pengambilan keputusan. Perseroan mengintegrasikan risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam kerangka manajemen risiko, dengan fokus pada menjaga stabilitas kinerja, kesinambungan operasional, dan kualitas produk. Strategi dan kebijakan disesuaikan secara bersinambungan dengan perkembangan kondisi pasar dan biaya input, agar tetap relevan dan dapat dijalankan secara efektif.

Mitigasi Risiko Keberlanjutan

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan melakukan identifikasi serta mitigasi terhadap berbagai risiko keberlanjutan, termasuk yang berkaitan dengan penggunaan sumber daya, dampak lingkungan, serta perubahan iklim

Social Aspect

The Company implements various social initiatives as part of its contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly those related to health, nutrition, education, and improving community welfare. Activities carried out include the distribution of infaq and sadaqah during Eid al-Fitr, the distribution of sacrificial animals to communities surrounding the Company's operational areas in observance of Eid al-Adha, and support for various community health activities such as blood donation programs and children's health events. In addition, the Company provides support for student academic activities, offers internship, practical work, and research opportunities, and carries out educational assistance programs and scholarship grants for children from underprivileged families. Through these various initiatives, the Company strives to deliver relevant and sustainable social benefits to the communities in the vicinity of its business operations.

Environmental Aspect

In managing environmental impacts, the Company applies the ISO 14001:2015 Environmental Management System as a framework to identify, monitor, and control environmental risks arising from operational activities. Efforts undertaken include responsible resource management, waste reduction, and pollution prevention, supporting operational efficiency and compliance with applicable environmental regulations.

Governance Aspect

The Company consistently implements Good Corporate Governance (GCG) principles in all business activities. Transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness serve as the foundation for decision-making and corporate management. Through the implementation of GCG, the Company aims to strengthen internal control systems, enhance operational efficiency, and maintain Stakeholder trust.

Achievements and Challenges, Including Significant Events in 2025

Throughout 2025, the Company received various awards reinforcing its commitment to product quality and innovation. Major recognitions included the Brand Choice Award for the UHT Milk category, the IOB Award for Ready-to-Drink Milk and Packaged Ready-to-Drink Tea, and the 7 Most Popular Brands award from Jawa Pos in the Consumer Goods category. These achievements further strengthen the Company's position as a leader in the food and beverage industry.

Strategy to Achieve Targets [POJK D.3]

The year 2025 was marked by policy dynamics, economic conditions, and market developments affecting the Company's business environment. In this context, risk management became an integral part of planning and decision-making processes. The Company integrates economic, environmental, social, and governance risks into its risk management framework, focusing on maintaining performance stability, operational continuity, and product quality. Strategies and policies are continuously adjusted in response to market conditions and input cost developments to remain relevant and effectively implemented.

Sustainability Risk Mitigation

In line with its commitment to sustainability, the Company identifies and mitigates various sustainability risks, including those related to resource utilization, environmental impact, and climate change that could potentially affect its operations

yang berpotensi memengaruhi operasional dan rantai pasok. Upaya mitigasi tersebut dilakukan melalui peningkatan efisiensi penggunaan energi dan sumber daya, pemantauan emisi serta konsumsi energi dan air, penguatan pengelolaan limbah dan efisiensi material, serta koordinasi dengan pemasok untuk menjaga stabilitas rantai pasok. Selain itu, Perseroan juga memperkuat koordinasi lintas fungsi dalam pengelolaan isu keberlanjutan guna memastikan pengambilan keputusan operasional tetap mempertimbangkan aspek lingkungan dan keberlanjutan.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Bisnis

Tahun 2025 ditandai oleh dinamika kebijakan, kondisi ekonomi, dan perkembangan pasar yang memengaruhi lingkungan usaha Perseroan. Dalam konteks tersebut, pengelolaan risiko menjadi bagian penting dari proses perencanaan dan pengambilan keputusan. Perseroan mengintegrasikan risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam kerangka manajemen risiko, dengan fokus pada menjaga stabilitas kinerja, kesinambungan operasional, dan kualitas produk. Strategi dan kebijakan disesuaikan secara berkelanjutan dengan perkembangan kondisi pasar dan biaya input, agar tetap relevan dan dapat dijalankan secara efektif.

Analisis Situasi Eksternal yang Mempengaruhi Keberlanjutan Perseroan

Perseroan beroperasi dalam lingkungan yang dipengaruhi oleh fluktuasi harga bahan baku, perubahan nilai tukar, serta dinamika biaya logistik dan operasional. Untuk mengelola dampak dari faktor-faktor tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan pengadaan bahan baku yang terdiversifikasi, pengendalian biaya, serta pemantauan risiko secara berkelanjutan, guna menjaga ketahanan rantai pasok dan stabilitas kinerja usaha.

Penutup

Perseroan beroperasi dalam lingkungan yang dipengaruhi oleh fluktuasi harga bahan baku, perubahan nilai tukar, serta dinamika biaya logistik dan operasional. Untuk mengelola dampak dari faktor-faktor tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan pengadaan bahan baku yang terdiversifikasi, pengendalian biaya, serta pemantauan risiko secara berkelanjutan, guna menjaga ketahanan rantai pasok dan stabilitas kinerja usaha.

and supply chain. Mitigation efforts are undertaken through improvements in energy and resource efficiency, monitoring of emissions and energy and water consumption, strengthening of waste management and material efficiency, and coordination with suppliers to maintain supply chain stability. In addition, the Company strengthens cross-functional coordination in managing sustainability issues to ensure that operational decision-making continues to take into account environmental and sustainability considerations.

Leveraging Opportunities and Business Prospects

Amid dynamic policies, economic conditions, and market developments, the Company continues to evaluate opportunities to maintain competitiveness. Risk management remains central to planning and decision-making, ensuring that economic, environmental, social, and governance considerations are embedded within the corporate framework. Strategies and policies are continuously refined to adapt to market conditions and input cost fluctuations to sustain operational resilience and long-term growth.

Analysis of External Factors Affecting Sustainability

The Company operates in an environment influenced by fluctuations in raw material prices, exchange rate movements, and logistics and operational cost dynamics. To mitigate the impact of these factors, the Company implements diversified procurement policies, cost control measures, and ongoing risk monitoring to maintain supply chain resilience and business performance stability.

Closing Statement

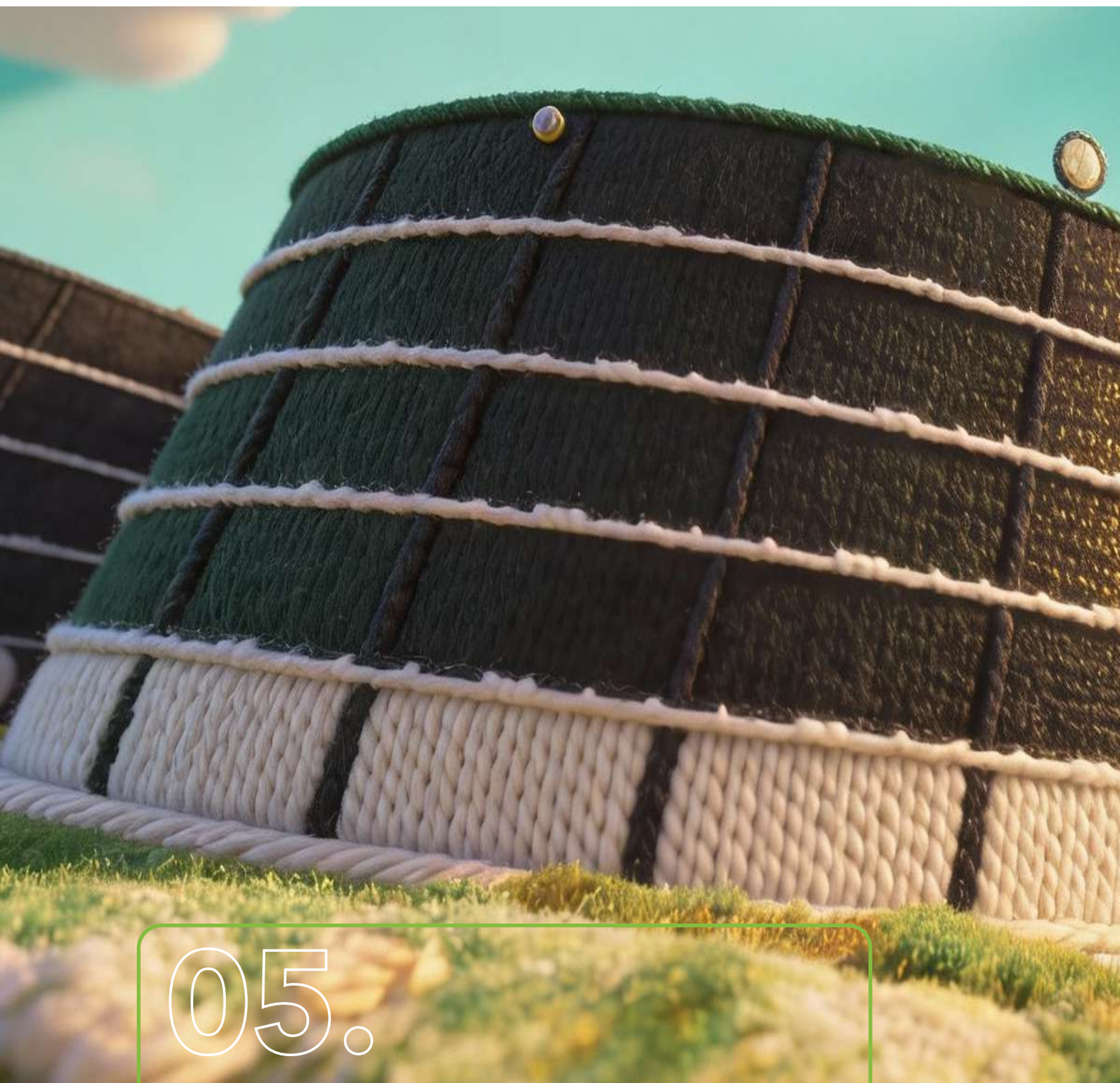
The Company remains committed to managing external challenges, including raw material price volatility, exchange rate fluctuations, and logistics and operational cost dynamics. Through diversified sourcing policies, disciplined cost management, and continuous risk monitoring, the Company strives to safeguard supply chain resilience and maintain stable business performance.

Bandung, Maret 2026

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk



Sabana Prawirawidjaja
Direktur Utama
President Director



05.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance



Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan PIC of Sustainability Aspects Implementation [GRI 2-13] [POJK E.1]

Selaras dengan penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Perseroan memandang keberlanjutan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari keseluruhan aktivitas bisnis. Atas dasar tersebut, Perseroan secara berkelanjutan memperkuat pengelolaan isu-isu keberlanjutan melalui pembentukan dan pengembangan tim yang memiliki fokus khusus di bidang ini.

Sepanjang tahun 2025, tanggung jawab atas kinerja keberlanjutan Perseroan berada pada seluruh anggota Direksi secara kolektif. Berbagai keputusan strategis yang berkaitan dengan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) secara konsisten menjadi bagian dari agenda pembahasan Direksi, serta dilaksanakan dengan pengawasan yang melekat dari Dewan Komisaris.

In line with the implementation of Good Corporate Governance principles, the Company views sustainability as an integral part of its overall business activities. On this basis, the Company continuously strengthens the management of sustainability issues through the establishment and development of dedicated teams with a specific focus in this area.

Throughout 2025, responsibility for the Company's sustainability performance rested collectively with all members of the Board of Directors. Strategic decisions related to Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects were consistently included in the Board of Directors' agenda and implemented under the inherent supervision of the Board of Commissioners

Peran Direksi dan Dewan Komisaris Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Penerapan praktik keberlanjutan merupakan salah satu fokus utama Perseroan, dengan Direksi dan Dewan Komisaris memegang peran strategis dalam mendorong implementasinya. Seluruh anggota Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kinerja keberlanjutan Perseroan sepanjang tahun 2025.

The implementation of sustainability practices is one of the Company's key priorities, with the Board of Directors and the Board of Commissioners playing strategic roles in driving its execution. All members of the Board of Directors collectively assumed responsibility for the Company's sustainability performance throughout 2025.

Pembahasan dan pengambilan keputusan strategis yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola perusahaan yang baik (LST) dilakukan secara terintegrasi di tingkat Direksi, dengan pengawasan yang aktif dan berkelanjutan dari Dewan Komisaris guna memastikan keselarasan dengan arah strategis Perseroan.

Pelatihan Keberlanjutan Sustainability Training

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) diintegrasikan ke dalam seluruh kegiatan operasional. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan secara berkelanjutan meningkatkan pemahaman dan kapasitas karyawan terkait isu keberlanjutan.

Program pelatihan keberlanjutan tidak hanya ditujukan bagi karyawan, tetapi juga melibatkan jajaran Direksi, Dewan Komisaris, serta para Kepala Divisi. Keterlibatan lintas jenjang ini bertujuan untuk memastikan keselarasan pemahaman dalam perencanaan, pelaksanaan, serta penyusunan laporan keberlanjutan yang komprehensif dan berkualitas.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business [POJK E.3]

Dalam upaya mengelola risiko yang berkaitan dengan penerapan prinsip pembangunan berkelanjutan, termasuk risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial, Perseroan melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, serta pengendalian risiko secara terstruktur melalui beberapa langkah, antara lain:

1. Menyusun pedoman dan prosedur operasional standar (SOP) yang mengatur penerapan aspek keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas, dan kompetensi sumber daya manusia pada unit kerja yang terkait.
3. Memperkuat pelaksanaan fungsi pengendalian internal di seluruh lini operasional.

Berdasarkan hasil audit internal atas kegiatan operasional Perseroan, sistem pengendalian internal dinilai telah memadai dan diterapkan secara konsisten. Secara umum, sistem tersebut berjalan dengan efektif dan efisien, meskipun tetap terbuka ruang untuk penyempurnaan berkelanjutan.

Audit internal dilakukan secara berkala untuk menilai efektivitas sistem pengendalian internal. Hasil evaluasi tersebut disampaikan kepada Direksi dan dimanfaatkan sebagai dasar dalam menilai serta meningkatkan efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

Pada tahun 2024, seluruh divisi dalam Perseroan berperan aktif dalam penerapan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Departemen Public Affairs bersama Divisi Health, Safety, and Environment (HSE) berfungsi sebagai koordinator utama yang bertanggung jawab atas perumusan serta pelaksanaan kebijakan dan prosedur LST. Setiap Kepala Divisi memastikan implementasi LST di unit kerjanya berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan, serta menyampaikan laporan perkembangan secara berkala kepada Direksi.

Discussions and strategic decision-making related to economic, environmental, social, and good corporate governance (ESG) aspects are conducted in an integrated manner at the Board of Directors level, with active and continuous oversight from the Board of Commissioners to ensure alignment with the Company's strategic direction.

As part of the Company's commitment to conducting responsible business, ESG principles are integrated into all operational activities. To support this commitment, the Company continuously enhances employees' understanding and capacity regarding sustainability issues.

Sustainability training programs are not only intended for employees but also involve members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and Division Heads. This cross-level involvement aims to ensure aligned understanding in planning, implementation, and the preparation of comprehensive and high-quality sustainability reporting.

In managing risks associated with the implementation of sustainable development principles, including economic, environmental, and social risks, the Company conducts structured risk identification, measurement, monitoring, and control processes through several measures, including:

1. Developing guidelines and Standard Operating Procedures (SOPs) governing the implementation of sustainability aspects.
2. Enhancing the capacity, quality, and competence of human resources in relevant work units.
3. Strengthening the implementation of internal control functions across all operational lines.

Based on internal audit results of the Company's operational activities, the internal control system has been deemed adequate and consistently implemented. Overall, the system operates effectively and efficiently, while remaining open to continuous improvement.

Internal audits are conducted periodically to assess the effectiveness of the internal control system. The evaluation results are submitted to the Board of Directors and serve as a basis for assessing and improving the effectiveness of the Company's risk management processes.

In 2024, all divisions actively participated in implementing ESG aspects. The Public Affairs Department, together with the Health, Safety, and Environment (HSE) Division, acted as the main coordinators responsible for formulating and implementing ESG policies and procedures. Each Division Head ensured ESG implementation within their respective units in accordance with established standards and reported progress periodically to the Board of Directors.

Struktur Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance Structure [GRI 2-9]

Pada tahun 2025, penerapan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) melibatkan seluruh divisi di lingkungan Perseroan. Departemen Public Affairs bersama Divisi Health, Safety, and Environment (HSE) berperan sebagai koordinator utama yang mengoordinasikan perumusan kebijakan serta implementasi prosedur LST di seluruh lini organisasi.

Setiap Kepala Divisi bertanggung jawab memastikan bahwa pelaksanaan tugas-tugas LST di unit kerja masing-masing berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Perkembangan implementasi tersebut dilaporkan secara berkala kepada Direksi sebagai bagian dari mekanisme pemantauan dan pengendalian internal Perseroan.

In 2025, the implementation of ESG aspects involved all divisions within the Company. The Public Affairs Department, together with the Health, Safety, and Environment (HSE) Division, served as the main coordinators overseeing policy formulation and ESG procedure implementation across the organization.

Each Division Head is responsible for ensuring that ESG duties within their respective units are carried out in accordance with established standards. Implementation progress is reported periodically to the Board of Directors as part of the Company's internal monitoring and control mechanism.

Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risk Management

Untuk memastikan pengelolaan risiko LST yang efektif, Perseroan melibatkan seluruh lapisan organisasi, mulai dari Direksi hingga karyawan operasional. Melalui proses identifikasi dan pemetaan risiko yang dilakukan secara berkala, Perseroan berupaya mengantisipasi berbagai potensi risiko, antara lain fluktuasi harga bahan baku, dinamika regulasi lingkungan, serta risiko sosial.

Pendekatan manajemen risiko yang diterapkan bersifat menyeluruh dan terintegrasi, dengan fokus pada upaya pengurangan emisi, peningkatan efisiensi operasional, serta perlindungan terhadap kesehatan dan keselamatan kerja. Langkah-langkah tersebut sejalan dengan komitmen Perseroan dalam membangun model bisnis yang berkelanjutan, tangguh, dan bertanggung jawab.

To ensure effective ESG risk management, the Company involves all levels of the organization, from the Board of Directors to operational employees. Through periodic risk identification and mapping processes, the Company seeks to anticipate potential risks, including fluctuations in raw material prices, environmental regulatory dynamics, and social risks.

The risk management approach applied is comprehensive and integrated, focusing on emission reduction efforts, operational efficiency improvement, and occupational health and safety protection. These measures are aligned with the Company's commitment to building a sustainable, resilient, and responsible business model.

Tantangan Keberlanjutan

Sustainability Challenges [POJK E.5]

Dalam upaya memaksimalkan nilai positif bagi seluruh Pemangku Kepentingan, Perseroan menempatkan kepercayaan konsumen sebagai salah satu prioritas utama. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan produk yang aman, bernilai gizi, serta sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi konsumen. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan memastikan penggunaan bahan baku yang berkualitas serta menjaga kelancaran proses produksi secara tepat waktu dan konsisten. Di samping itu, Perseroan terus memperkuat hubungan kerja yang saling menguntungkan dengan pemasok lokal, mitra peternak, dan petani sebagai bagian dari penguatan rantai pasok berkelanjutan.

In maximizing positive value for all Stakeholders, the Company places consumer trust as one of its primary priorities. Accordingly, the Company is committed to providing products that are safe, nutritious, and aligned with consumer needs and expectations. To fulfill this commitment, the Company ensures the use of high-quality raw materials and maintains smooth, timely, and consistent production processes. In addition, the Company continues to strengthen mutually beneficial relationships with local suppliers, livestock partners, and farmers as part of reinforcing a sustainable supply chain.

The Company has made significant investments in two dairy

Perseroan telah melakukan investasi signifikan pada dua peternakan sapi yang dikelola dengan dukungan teknologi modern, yaitu UPBS dan USDF. Melalui pengelolaan peternakan tersebut, Perseroan memperoleh pasokan susu sapi lokal dengan kualitas tinggi. Pemanfaatan bahan baku lokal memberikan berbagai manfaat, antara lain mengurangi ketergantungan terhadap mata uang asing, meningkatkan kompetensi tenaga kerja lokal, serta menekan biaya produksi. Selain itu, Perseroan secara konsisten menerapkan prosedur operasional yang ketat pada setiap tahapan produksi, mencakup efisiensi operasional, penggunaan energi, serta kualitas kemasan. Aspek keamanan produk dan kelancaran distribusi juga terus dijaga secara berkesinambungan.

Di sisi lain, Perseroan menghadapi tantangan dalam pengelolaan limbah kemasan pascakonsumsi. Dalam beberapa tahun terakhir, Perseroan telah mengalokasikan investasi yang signifikan untuk pengolahan air limbah di fasilitas produksi. Proses pengolahan dilakukan dengan memastikan hasil akhir selalu memenuhi baku mutu yang berlaku. Lumpur aktif (sludge) yang dihasilkan kemudian dikeringkan dan dimanfaatkan kembali sebagai kompos untuk pertanian jagung.

Terkait limbah kemasan pascakonsumsi, Perseroan menjalin kerja sama dengan pemasok kemasan karton aseptik, *Tetra Pak*. Limbah kertas dari kemasan tersebut didaur ulang menjadi bubur kertas (*pulp*) yang dapat digunakan kembali sebagai bahan baku industri kertas. Sementara itu, limbah berupa lapisan aluminium dan sedotan plastik diproses lebih lanjut untuk dimanfaatkan sebagai material bahan bangunan.

farms managed with modern technological support, namely UPBS and USDF. Through these farms, the Company secures a supply of high-quality local fresh milk. The use of local raw materials provides various benefits, including reduced dependence on foreign currencies, enhanced local workforce competencies, and lower production costs. Furthermore, the Company consistently applies strict operational procedures at every production stage, covering operational efficiency, energy use, and packaging quality. Product safety and distribution continuity are also maintained on an ongoing basis.

On the other hand, the Company faces challenges in managing post-consumer packaging waste. In recent years, the Company has allocated significant investments in wastewater treatment facilities at its production sites. The treatment process ensures that the final output consistently meets applicable quality standards. The resulting activated sludge is dried and reused as compost for corn farming.

With regard to post-consumer packaging waste, the Company collaborates with its aseptic carton packaging supplier, Tetra Pak. Paper waste from such packaging is recycled into pulp that can be reused as raw material in the paper industry. Meanwhile, aluminum layers and plastic straws are further processed for use as construction materials.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationships with Shareholders [GRI 2-29] [POJK E.4]

Dukungan dan kontribusi para Pemangku Kepentingan merupakan faktor penting dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa berupaya memenuhi harapan dan kepentingan mereka melalui penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan transparan.

Dalam menjaga hubungan yang konstruktif dan berkelanjutan, Perseroan secara aktif melibatkan Pemangku Kepentingan dalam berbagai kegiatan, termasuk dalam proses penentuan topik dan materi pelaporan keberlanjutan. Daftar Pemangku Kepentingan yang relevan dengan kegiatan usaha Perseroan disajikan sebagai berikut:

The support and contributions of stakeholders are essential factors in driving the Company's sustainable growth. Therefore, the Company continuously strives to meet their expectations and interests through responsible and transparent business practices.

In maintaining constructive and sustainable relationships, the Company actively engages Stakeholders in various activities, including in determining topics and material aspects for sustainability reporting. The list of Stakeholders relevant to the Company's business activities is presented as follows:

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Methods and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Internal Internal			
Pemegang Saham Shareholders	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali. Annual General Meeting of Shareholders (GMS), at least once a year. - RUPS Luar Biasa, sesuai dengan kebutuhan insidental. Extraordinary GMS, according to incidental needs. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Kinerja Keuangan, tata kelola Financial Performance and Governance - Kepatuhan Compliance	- Menyusun laporan keuangan triwulan Preparing quarterly financial statements - Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Preparing annual report and sustainability report
Karyawan Employees	- Rapat internal secara berkala. Regular internal meetings. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Kesetaraan, keberagaman, dan kesempatan kerja Equality, diversity, and career opportunity - Kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	- Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Preparing Collective Labor Agreement (CLA) - Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman Ensuring proper, safe, and comfortable working environment
Mitra Bisnis Business Partners	- Pertemuan berkala. Regular meetings. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Jaminan kualitas pasokan Quality assurance of supply - Kapasitas produksi Production capacity - Durasi order lead time Order lead time duration	- Penandatanganan Letter of Guarantee Signing Letter of Guarantee - Sertifikat FSC dari pemasok kemasan aseptik FSC certificate from aseptic packaging suppliers

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Methods and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Internal Internal			
Masyarakat Communities	- Kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan sesuai kebutuhan. Community and environmental activities as required. - Pertemuan berkala. Regular meetings. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Lingkungan yang tetap terjaga Well-maintained environment - Ketersediaan air bersih Availability of clean water	Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) Programs
Pelanggan Consumers	- Pertemuan sesuai kebutuhan. Meeting as required. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian. Field visit to plants and farms. - Website, call center. Website, call center.	- Produk yang bergizi dan aman Nutritious and safe products - Kepercayaan pelanggan Consumers' trust	- Menjamin produk berkualitas Ensuring quality products - Menjamin ketersediaan produk Ensuring product availability - Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas pulsa Social media communication, toll free call center - Informasi sertifikat FSC pada kemasan FSC certificate information on packaging
Pemerintah Government	- Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil. Compliance report, at least once in a year or as required. - Pertemuan berkala sesuai kebutuhan. Regular meetings as required. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	Kepatuhan pelaksanaan standar akuntansi dan tata kelola Compliance with the implementation of accounting and governance standards	- Mematuhi semua peraturan Pemerintah Adhering to the prevailing laws and regulations - Menyusun laporan sesuai kewajiban Preparing reports as required
Media Media	- Pertemuan daring maupun luring minimal setahun sekali. Offline and online meetings at least once a year. - Konferensi pers sesuai kebutuhan. Press conference as required. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Transparansi Transparency - Berita yang terpercaya Reliable news	- Memberikan respon dengan cepat Providing quick response - Menyediakan saluran komunikasi Providing communication channels



06.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Laporan Keberlanjutan - 2025 - Sustainability Report



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Building the Culture of Sustainability of the Company

Perseroan berkomitmen untuk berperan aktif dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, sebagaimana tercermin dalam visi dan misi perusahaan yang menempatkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola sebagai fondasi utama operasional bisnis. Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif internal yang bertujuan membangun kesadaran dan budaya keberlanjutan di seluruh lini organisasi.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan secara berkelanjutan menyelenggarakan program pelatihan bagi karyawan guna meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya lingkungan kerja yang sehat, penerapan standar kualitas produk, serta kepedulian terhadap kelestarian lingkungan sekitar. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya memastikan bahwa nilai-nilai keberlanjutan terinternalisasi dalam aktivitas kerja sehari-hari.

The Company is committed to playing an active role in supporting sustainable development, as reflected in its vision and mission, which position environmental, social, and governance aspects as the core foundation of its business operations. This commitment is implemented through various internal initiatives aimed at fostering sustainability awareness and culture across all organizational levels.

As part of this effort, the Company continuously conducts employee training programs to enhance understanding of the importance of a healthy work environment, the implementation of product quality standards, and environmental stewardship. Through this approach, the Company seeks to ensure that sustainability values are embedded in daily work activities.

Perbandingan Realisasi Kinerja Keuangan

Comparison of Realization of Financial Performance [POJK F.2]

Perseroan menetapkan indikator kinerja keuangan sebagai alat ukur pencapaian setiap tahunnya. Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan penjualan sebesar Rp8,768 triliun, menurun 0,98% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp8,874 triliun.

Selain itu, laba tahun berjalan pada 2025 tercatat sebesar Rp1,377 triliun, mengalami perubahan sebesar Rp223 triliun dibandingkan dengan laba tahun 2024 yang tercatat sebesar Rp1,154 triliun. Capaian ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam menjaga kinerja profitabilitas di tengah dinamika perekonomian nasional, yang didukung oleh strategi distribusi yang efektif, peningkatan produktivitas, serta perluasan jangkauan pasar.

The Company establishes financial performance indicators as a measurement of annual achievement. In 2025, the Company recorded sales of Rp8,768 trillion, a 0.98% decrease compared to the previous year, which reached Rp8,874 trillion.

In addition, profit for the year in 2025 was recorded at Rp1,377 trillion, a change of Rp223 trillion compared to the 2024 profit of Rp1,154 trillion. This achievement reflects the Company's ability to maintain profitability performance amidst national economic dynamics, supported by effective distribution strategies, increased productivity, and expanded market reach.

Uraian Description	Realisasi 2025 2025 Realization	Realisasi 2024 2024 Realization	Pertumbuhan (%) Growth (%)
Penjualan Bersih / Net Sales	8.767.854	8.874.202	(1, 2)
Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year	1.377.460	1.153.916	19,37

Kinerja Ekonomi

Economic Performance [GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2]

Dalam upaya menjaga keberlanjutan kinerja usaha sekaligus meningkatkan efisiensi jangka panjang, Perseroan secara konsisten melakukan penyesuaian dan penguatan pada aspek operasional utama. Sepanjang tahun 2025, salah satu fokus utama Perseroan adalah penataan ulang dan pengembangan pusat distribusi di kawasan MM2100 sebagai bagian dari strategi pengelolaan rantai pasok yang lebih efektif.

Optimalisasi tersebut diarahkan untuk memperbaiki alur logistik, meningkatkan kapasitas penanganan produk, serta menyederhanakan proses pergudangan. Melalui pembaruan fasilitas dan peremajaan mesin produksi yang mendukung penambahan lini produksi, Perseroan berhasil meningkatkan

In its efforts to maintain sustainable business performance while improving long-term efficiency, the Company consistently undertakes adjustments and strengthening of its key operational aspects. Throughout 2025, one of the Company's primary focuses was the restructuring and development of its distribution center in the MM2100 industrial area as part of a more effective supply chain management strategy.

This optimization initiative was directed toward improving logistics flow, increasing product handling capacity, and simplifying warehousing processes. Through facility upgrades and the modernization of production machinery supporting the addition of new production lines, the Company successfully

produktivitas sekaligus mengendalikan struktur biaya operasional. Langkah-langkah ini diposisikan sebagai fondasi untuk menjaga daya saing dan mendukung pertumbuhan kinerja keuangan Perseroan secara berkelanjutan pada tahun 2026 dan periode berikutnya, dengan tetap memperhatikan kondisi dan dinamika pasar domestik.

Produk Pemasaran

Dalam menjaga keberlangsungan pasokan dan relevansi produk di pasar, Perseroan menempatkan pemahaman terhadap perilaku dan preferensi konsumen sebagai dasar pengembangan produk. Kegiatan riset dan inovasi dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan tidak hanya memenuhi standar kualitas, tetapi juga menjawab kebutuhan nutrisi dan gaya hidup masyarakat.

Selain aktivitas komersial, Perseroan secara aktif menjalankan peran edukatif melalui berbagai inisiatif komunikasi dan kampanye publik yang mendorong kebiasaan konsumsi susu secara rutin. Upaya ini dipandang sebagai investasi jangka panjang dalam membangun kesadaran gizi masyarakat, sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap merek Perseroan.

Seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian pada tahun 2025, Perseroan mengadopsi pendekatan pemasaran yang lebih adaptif dan progresif. Strategi penjualan diarahkan pada penguatan daya tarik produk melalui program promosi, pengenalan varian inovatif, serta kampanye pemasaran yang disesuaikan dengan karakteristik segmen pasar. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya mendorong pertumbuhan konsumsi produk susu secara berkelanjutan sekaligus mempertahankan posisi kompetitifnya di industri.

enhanced productivity while maintaining control over its operational cost structure. These measures are positioned as a foundation for sustaining competitiveness and supporting financial performance growth in 2026 and subsequent periods, while taking into account domestic market conditions and dynamics.

Marketing and Products

In maintaining supply continuity and product relevance in the market, the Company places strong emphasis on understanding consumer behavior and preferences as the basis for product development. Continuous research and innovation are conducted to ensure that each marketed product not only meets quality standards but also addresses consumers' nutritional needs and lifestyle trends.

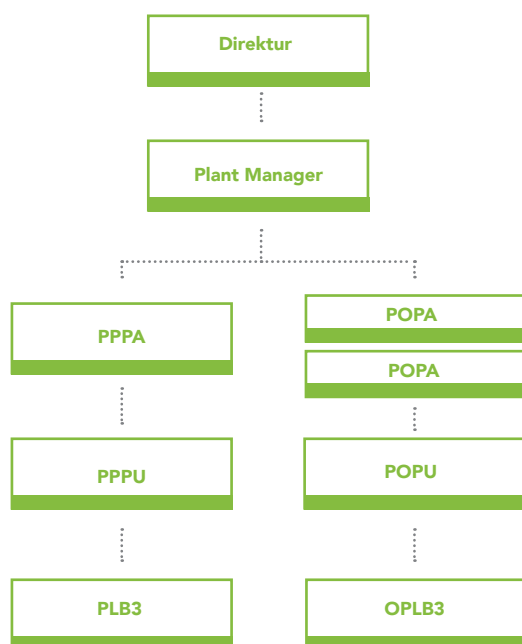
Beyond commercial activities, the Company actively undertakes an educational role through various communication initiatives and public campaigns encouraging regular milk consumption. This effort is viewed as a long-term investment in building public nutritional awareness while strengthening trust in the Company's brand.

In line with improving economic conditions in 2025, the Company adopted a more adaptive and progressive marketing approach. Sales strategies focused on enhancing product appeal through promotional programs, the introduction of innovative variants, and marketing campaigns tailored to specific market segments. Through this approach, the Company seeks to drive sustainable growth in milk consumption while maintaining its competitive position within the industry.



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance



Struktur Organisasi Pengelola Lingkungan Hidup

Perseroan telah membentuk struktur organisasi pengelolaan lingkungan yang terintegrasi sebagai wujud komitmen terhadap keberlanjutan. Fungsi lingkungan hidup berada di bawah koordinasi Direktur yang membawahi aspek lingkungan, dengan dukungan Plant Manager yang memastikan implementasi kebijakan dan standar lingkungan di tingkat operasional pabrik.

Pelaksanaan pengelolaan lingkungan didukung oleh tim khusus yang terdiri dari tujuh personel dengan pembagian tanggung jawab yang jelas, mencakup pengelolaan limbah, pengendalian kualitas air, serta pemantauan dan pengendalian emisi. Struktur dan pembagian fungsi tersebut memungkinkan pengelolaan aspek lingkungan dilakukan secara sistematis, terukur, dan berkesinambungan.

Selain itu, pengelolaan energi berada dalam lingkup fungsi Health, Safety and Environment (HSE). Unit ini bertanggung jawab dalam perencanaan dan implementasi program efisiensi energi di seluruh lini operasional Perseroan. Peran tersebut menjadi semakin strategis seiring dengan upaya Perseroan untuk menurunkan intensitas emisi karbon dan meningkatkan efisiensi penggunaan energi. Melalui penguatan tata kelola energi, Perseroan terus mendorong penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan berorientasi pada keberlanjutan.

Kebijakan Lingkungan Hidup

Perseroan menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui penerapan kebijakan lingkungan hidup yang dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan, tanpa perubahan dari kebijakan yang berlaku pada tahun sebelumnya. Kebijakan tersebut berfokus pada upaya pencegahan pencemaran, pelestarian keanekaragaman hayati, pengelolaan sumber daya alam secara bertanggung jawab, serta pemenuhan seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup.

POPA	: Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah
PPPA	: Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air
PLB3	: Sertifikasi Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3
POPU	: Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara
OPLB3	: Sertifikasi Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3

Environmental Management Organizational Structure

The Company has established an integrated environmental management organizational structure as part of its sustainability commitment. The environmental function is coordinated under the Director overseeing environmental aspects, supported by the Plant Manager who ensures the implementation of environmental policies and standards at the factory operational level.

Environmental management is supported by a dedicated team consisting of seven personnel with clearly defined responsibilities, including waste management, water quality control, and emission monitoring and control. This structure and functional allocation enable environmental aspects to be managed systematically, measurably, and sustainably.

In addition, energy management falls under the Health, Safety and Environment (HSE) function. This unit is responsible for planning and implementing energy efficiency programs across all operational lines of the Company. Its role has become increasingly strategic in line with the Company's efforts to reduce carbon emission intensity and improve energy use efficiency. Through strengthened energy governance, the Company continues to promote more efficient and sustainability-oriented operational practices.

Environmental Policy

The Company reaffirms its commitment to environmental sustainability through the consistent and continuous implementation of its environmental policy, without changes from the policy applied in the previous year. The policy focuses on pollution prevention, biodiversity conservation, responsible natural resource management, and full compliance with applicable environmental laws and regulations.

Kebijakan lingkungan ini menjadi landasan dalam pelaksanaan seluruh kegiatan operasional Perseroan serta mencerminkan tanggung jawab sebagai entitas usaha yang berorientasi pada praktik bisnis yang berkelanjutan. Melalui implementasi kebijakan tersebut, Perseroan berupaya menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja usaha dan perlindungan lingkungan, sekaligus memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan generasi mendatang.

Sebagai bagian dari implementasi kebijakan tersebut, Perseroan secara proaktif melaksanakan berbagai program pelestarian lingkungan, termasuk kegiatan penghijauan dan pemeliharaan tanaman di sekitar area operasional. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan, memperluas ruang terbuka hijau, serta mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sehat dan asri.

Pada tahun 2025, Perseroan merealisasikan 1 (satu) inisiatif utama dalam bidang penghijauan sebagai berikut:

This environmental policy serves as the foundation for all operational activities of the Company and reflects its responsibility as a business entity oriented toward sustainable business practices. Through the implementation of this policy, the Company strives to maintain a balance between business performance achievement and environmental protection, while delivering long-term benefits to society and future generations.

As part of its implementation, the Company proactively carries out various environmental preservation programs, including greening initiatives and plant maintenance activities surrounding its operational areas. These programs aim to improve environmental quality, expand green open spaces, and support the creation of a healthier and more sustainable environment.

In 2025, the Company implemented 1 (one) key initiatives in the area of greening as follows:



Program Penanaman Pohon Mangrove Mangrove Planting Program



Sebagai bagian dari komitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan serta mendukung keberlanjutan ekosistem pesisir, Perseroan ikut berpartisipasi mendukung pelaksanaan program penanaman pohon mangrove di kawasan pesisir. Program ini merupakan upaya nyata Perseroan dalam berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan sekaligus meningkatkan kualitas ekosistem di wilayah sekitar.

Kegiatan penanaman mangrove dilakukan dengan tujuan untuk memperkuat fungsi ekologis kawasan pesisir. Keberadaan mangrove memiliki peran penting dalam membantu mengurangi abrasi pantai, menjaga stabilitas garis pantai, serta meningkatkan kualitas lingkungan pesisir secara keseluruhan. Selain itu, mangrove juga berperan dalam menyerap karbon dioksida dari atmosfer sehingga turut mendukung upaya mitigasi perubahan iklim.

Melalui pelaksanaan program ini, Perseroan berharap dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi lingkungan serta

As part of its commitment to preserving the environment and supporting the sustainability of coastal ecosystems, the Company actively participated in a mangrove tree planting program in coastal areas. This initiative reflects the Company's tangible contribution to environmental conservation while also enhancing the quality of ecosystems in the surrounding areas.

The mangrove planting activity is carried out with the aim of strengthening the ecological functions of coastal regions. Mangroves play an important role in reducing coastal abrasion, maintaining shoreline stability, and improving overall coastal environmental quality. In addition, mangroves help absorb carbon dioxide from the atmosphere, thereby supporting climate change mitigation efforts.

Through the implementation of this program, the Company expects to generate long-term benefits for the environment

mendukung terciptanya ekosistem pesisir yang lebih sehat dan berkelanjutan. Program ini juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha yang selaras dengan prinsip keberlanjutan serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

and contribute to the creation of healthier and more sustainable coastal ecosystems. This program also reflects the Company's commitment to conducting business activities in line with sustainability principles while delivering positive impacts for the surrounding communities and environment.

Biaya Lingkungan Hidup [POJK F.4]

Perseroan mengalokasikan dana sebesar Rp8,512 miliar untuk mendukung kegiatan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, termasuk pemusnahan limbah *sludge*, penanganan produk *reject*, serta pengangkutan limbah domestik guna menjaga kualitas lingkungan.

Environmental Costs

The Company allocated Rp8.512 billion to support responsible waste management activities, including the disposal of sludge waste, handling of rejected products, and the transportation of domestic waste in order to maintain environmental quality.



Perseroan telah menetapkan pedoman khusus guna memastikan terpenuhinya standar kesejahteraan hewan ternak sapi perah. Pedoman ini mengadopsi praktik terbaik dalam perawatan dan perlakuan hewan, dengan tujuan menciptakan lingkungan yang sehat, aman, dan nyaman. Melalui kebijakan ini, Perseroan menegaskan bahwa kesejahteraan hewan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan operasional.

The Company has established specific guidelines to ensure compliance with dairy cattle welfare standards. These guidelines adopt best practices in animal care and treatment, aiming to create a healthy, safe, and comfortable environment. Through this policy, the Company affirms that animal welfare is an integral part of its operational activities.

Bagian 1: Prinsip Umum

- Lima Kebebasan**
Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi prinsip Lima Kebebasan hewan, yang mencakup kebebasan dari rasa lapar dan haus, ketidaknyamanan, rasa sakit atau penyakit, serta kebebasan untuk mengekspresikan perilaku alaminya. Pemenuhan prinsip ini tidak hanya meningkatkan kualitas hidup hewan, tetapi juga mendukung kualitas dan keamanan produk susu yang dihasilkan.
- Pembiakan yang Bertanggung Jawab**
Praktik pembiakan dilaksanakan dengan mengutamakan kesehatan dan kesejahteraan hewan. Perseroan berupaya mencegah pewarisan sifat genetik yang berpotensi menimbulkan gangguan kesehatan atau penderitaan jangka panjang.

Part 1: General Principles

- The Five Freedoms**
The Company is committed to upholding the Five Freedoms principle, which includes freedom from hunger and thirst, discomfort, pain or disease, and the freedom to express natural behavior. The fulfillment of these principles not only enhances animal well-being but also supports the quality and safety of the milk products produced.
- Responsible Breeding**
Breeding practices are conducted with a priority on animal health and welfare. The Company seeks to prevent the inheritance of genetic traits that may cause health disorders or long-term suffering.

Bagian 2: Kandang dan Kondisi Pemeliharaan

- Fasilitas Kandang yang Memadai**
Kandang dirancang untuk memberikan perlindungan optimal terhadap kondisi cuaca, dengan memperhatikan kebersihan, ventilasi yang baik, serta konstruksi yang mendukung kenyamanan hewan.
- Ketersediaan Ruang yang Cukup**
Sapi perah diberikan ruang gerak yang memadai agar dapat beristirahat dan beraktivitas sesuai perilaku alaminya. Kepadatan kandang dijaga pada tingkat yang wajar untuk

Part 2: Housing and Maintenance Conditions

- Adequate Housing Facilities**
Housing facilities are designed to provide optimal protection from weather conditions, with attention to cleanliness, proper ventilation, and construction that supports animal comfort.
- Sufficient Space Availability**
Dairy cattle are provided with adequate space to rest and move in accordance with their natural behavior. Stocking density is maintained at a reasonable level to minimize stress and support productivity.

meminimalkan stres dan mendukung produktivitas.

3. Alas dan Lantai yang Aman
Kualitas alas dan lantai kandang diperhatikan secara khusus guna menjaga kesehatan kuku serta mencegah risiko cedera. Permukaan lantai harus aman dan tidak licin.

Bagian 3: Nutrisi dan Air

1. Pemberian Pakan Seimbang
Hewan ternak menerima asupan nutrisi yang seimbang sesuai kebutuhan fisiologisnya guna menjaga kesehatan dan produktivitas secara optimal.
2. Akses terhadap Air Bersih
Ketersediaan air bersih dan segar secara berkelanjutan menjadi prioritas untuk memastikan kebutuhan hidrasi hewan terpenuhi.

Bagian 4: Kesehatan dan Perawatan

1. Program Pencegahan dan Pengendalian Penyakit
Perseroan menerapkan langkah pencegahan yang komprehensif, termasuk vaksinasi rutin, pengendalian parasit, serta penanganan penyakit seperti Penyakit Kuku dan Mulut. Upaya ini bertujuan meminimalkan risiko wabah dan menjaga keberlanjutan produksi.
2. Layanan Medis yang Tepat Waktu
Hewan yang sakit atau terluka segera mendapatkan penanganan oleh tenaga medis yang kompeten guna memastikan pemulihan yang cepat dan meminimalkan penderitaan.

Bagian 5: Penanganan dan Transportasi

1. Penanganan Secara Humanis
Seluruh staf mendapatkan pelatihan yang memadai untuk memastikan penanganan hewan dilakukan secara hati-hati dan penuh tanggung jawab, sehingga stres dan ketakutan dapat ditekan seminimal mungkin.
2. Transportasi yang Layak dan Sesuai Standar
Proses transportasi dilakukan sesuai standar industri dengan memperhatikan aspek kesejahteraan, termasuk ventilasi yang memadai serta pengaturan durasi perjalanan yang optimal.

Bagian 6: Perbaikan Berkelanjutan dan Transparansi

1. Audit dan Evaluasi Berkala
Perseroan melakukan penilaian dan audit rutin terhadap praktik peternakan guna mengidentifikasi area perbaikan serta memastikan penerapan standar terbaik dalam industri susu.
2. Transparansi dan Pelaporan
Komitmen terhadap kesejahteraan hewan dilaporkan secara transparan kepada para Pemangku Kepentingan, termasuk perkembangan inisiatif dan hasil yang telah dicapai.

3. Safe Bedding and Flooring
Special attention is given to bedding and flooring quality to maintain hoof health and prevent injury risks. Flooring surfaces must be safe and non-slippery.

Part 3: Nutrition and Water

1. Balanced Feeding
Livestock receive balanced nutritional intake in accordance with their physiological needs to maintain optimal health and productivity.
2. Access to Clean Water
Continuous access to clean and fresh water is prioritized to ensure adequate hydration at all times.

Part 4: Health and Care

1. Disease Prevention and Control Program
The Company implements comprehensive preventive measures, including routine vaccination, parasite control, and disease management, e.g. Foot-and-Mouth Disease. These efforts aim to minimize outbreak risks and safeguard production sustainability.
2. Timely Medical Services
Sick or injured animals receive immediate treatment from competent medical personnel to ensure prompt recovery and minimize suffering.

Part 5: Handling and Transportation

1. Humane Handling
All staff receive adequate training to ensure animals are handled carefully and responsibly, minimizing stress and fear.
2. Proper and Standardized Transportation
Transportation processes are conducted in accordance with industry standards, taking into account animal welfare aspects, including adequate ventilation and appropriate travel duration management.

Part 6: Continuous Improvement and Transparency

1. Periodic Audit and Evaluation
The Company conducts regular assessments and audits of farming practices to identify areas for improvement and ensure the application of best practices within the dairy industry.
2. Transparency and Reporting
The Company's commitment to animal welfare is reported transparently to stakeholders, including updates on initiatives and achieved outcomes.

Kesimpulan

Melalui pedoman ini, Perseroan menegaskan komitmennya untuk meningkatkan standar kesejahteraan sapi perah secara berkelanjutan. Kolaborasi dengan peternak, tenaga ahli, serta organisasi terkait terus dilakukan guna mengembangkan praktik terbaik dan mendukung keberlanjutan industri susu.

Conclusion

Through these guidelines, the Company reaffirms its commitment to continuously enhancing dairy cattle welfare standards. Collaboration with farmers, experts, and relevant organizations is consistently carried out to develop best practices and support the long-term sustainability of the dairy industry.

Penggunaan Material**Material Usage [GRI 301]****Pengelolaan Material/Bahan Baku: [POJK F.5]**

Perseroan memastikan ketersediaan bahan baku berkualitas melalui kemitraan dengan pemasok lokal yang terpercaya. Untuk susu segar, Perseroan bekerja sama dengan peternak sapi perah yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) di Pangalengan serta sejumlah Koperasi Unit Desa lainnya. Kebutuhan daun teh dipenuhi melalui kemitraan dengan PT Perkebunan Nusantara (PTPN) sebagai pemasok domestik.

Dalam rangka menjaga kesinambungan pasokan, Perseroan secara konsisten membangun hubungan jangka panjang yang harmonis dengan para mitra. Dukungan juga diberikan melalui program pelatihan dan pembinaan kepada peternak, mencakup aspek teknis, manajerial, hingga akses permodalan modern, guna meningkatkan produktivitas dan kualitas bahan baku.

Bahan baku utama, yaitu susu dan teh, diprioritaskan dari sumber lokal yang telah teruji kualitas dan keandalannya. Dua entitas anak Perseroan, PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), berperan sebagai pemasok utama susu segar.

UPBS, yang beroperasi sejak 2008, mengelola sekitar 2,739 ekor sapi perah di atas lahan seluas 60 hektare, dengan sekitar 30 hektare dimanfaatkan untuk budidaya hijauan pakan ternak. Sementara itu, USDF yang mulai beroperasi pada 2018 saat ini memiliki sekitar 3,486 ekor sapi perah dan direncanakan untuk berkembang hingga 6.000 ekor di lahan seluas 100 hektare dalam waktu mendatang.

Untuk pasokan daun teh, khususnya teh hitam, Perseroan menjalin kerja sama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina yang berada di bawah naungan BUMN. Adapun bahan baku teh wangi diperoleh dari mitra yang telah memiliki hubungan kemitraan berkelanjutan dengan Perseroan selama bertahun-tahun.

Dalam mendukung keberlanjutan produksi susu dan minuman UHT, Perseroan juga memastikan ketersediaan bahan kemasan aseptik, seperti *Tetra Pak* dan *Combibloc*. Kemasan tersebut telah mengantongi sertifikasi *Forest Stewardship Council* (FSC), yang menjamin bahwa bahan baku kertas berasal dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Sertifikasi ini sekaligus mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, tanggung jawab sosial, serta keberlanjutan ekonomi.

Materials Management:

The Company ensures the availability of high-quality raw materials through partnerships with trusted local suppliers. For fresh milk supply, the Company collaborates with dairy farmers affiliated with Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) in Pangalengan, as well as several other Village Unit Cooperatives. Tea leaves are sourced through partnerships with PT Perkebunan Nusantara (PTPN) as a domestic supplier.

To maintain supply continuity, the Company consistently fosters long-term and harmonious relationships with its partners. Support is also provided through training and development programs for farmers, covering technical and managerial aspects as well as access to modern financing solutions, with the objective of enhancing productivity and raw material quality.

The primary raw materials, namely milk and tea, are prioritized from local sources that have demonstrated proven quality and reliability. Two subsidiaries, PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), serve as the main suppliers of fresh milk.

UPBS, operating since 2008, manages approximately 2,739 dairy cows on 60 hectares of land, of which around 30 hectares are allocated for forage cultivation. Meanwhile, USDF, which commenced operations in 2018, currently manages approximately 3,486 dairy cows and is projected to expand to 6,000 cows on 100 hectares of land in the future.

For tea leaf supply, particularly black tea, the Company maintains long-term cooperation with the Tea and Cinchona Research Center under a State-Owned Enterprise (SOE). Jasmine tea raw materials are sourced from partners that have maintained long-standing and sustainable partnerships with the Company.

To support the sustainability of milk and UHT beverage production, the Company also ensures the availability of aseptic packaging materials such as *Tetra Pak* and *Combibloc*. These packaging materials are certified by the Forest Stewardship Council (FSC), ensuring that paper raw materials originate from responsibly and sustainably managed forests. This certification reflects the Company's commitment to environmental preservation, social responsibility, and economic sustainability.

Penggunaan Energi

Energy Usage [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [POJK F.6] [POJK F.7]

Efisiensi Energi

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan menerapkan pengelolaan energi yang bertanggung jawab dan terstruktur. Fokus utama diarahkan pada optimalisasi penggunaan energi serta peningkatan efisiensi operasional guna mendukung keberlanjutan jangka panjang.

Konsumsi Energi Dalam Organisasi

Dalam kegiatan operasional, energi listrik merupakan sumber energi utama yang digunakan untuk mendukung proses produksi, pengoperasian mesin, serta kebutuhan kelistrikan di area perkantoran. Sepanjang tahun 2025, total konsumsi energi listrik tercatat sebesar 43.008.480 kWh, lebih rendah sebesar 5,82% dibandingkan dengan tahun 2024 yang mencapai 45.665.796 kWh. Perubahan konsumsi energi tersebut dipengaruhi oleh tingkat aktivitas produksi serta berbagai inisiatif efisiensi yang diterapkan, termasuk optimalisasi proses produksi dan peningkatan kesadaran karyawan dalam penggunaan energi secara bijak di lingkungan kerja.

Energy Efficiency

As part of its sustainability commitment, the Company implements structured and responsible energy management. The primary focus is directed toward optimizing energy utilization and improving operational efficiency to support long-term sustainability.

Energy Consumption in Organizations

In its operational activities, electricity serves as the primary energy source used to support production processes, machinery operations, and office electricity needs. Throughout 2025, total electricity consumption amounted to 43,008,480 kWh, representing a decrease of 5.82% compared to 45,665,796 kWh 2024. Changes in energy consumption were influenced by production activity levels and various efficiency initiatives implemented, including production process optimization and enhanced employee awareness regarding prudent energy use in the workplace.

Jenis Energi Types of Energy	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Listrik / Electricity	kWh	43.008.480	(5,82%)	45.665.796	(3,21)	47.178.000
Solar / Diesel Fuel	Liter	131.391	56,5%	83.930	(29,99)	119.903
CNG	mmBTU	335.047	(5,16%)	353.278	6,11	332.926

Penggunaan Air

Water Usage [GRI 303-5] [GRI 303-1] [GRI 303-3] [POJK F.8]

Konservasi Air

Air merupakan sumber daya strategis yang mendukung keberlangsungan operasional Perseroan. Untuk memenuhi kebutuhan air, Perseroan memanfaatkan dua sumber utama, yaitu air pegunungan yang dipasok oleh entitas anak PT Tirta Talaga Jaya serta air permukaan yang dikelola oleh BUMD setempat. Penggunaan air tanah melalui sumur artesis dilakukan secara terbatas dan difungsikan sebagai sumber cadangan.

Seluruh air yang digunakan dalam proses produksi telah melalui tahapan pengolahan sesuai standar kualitas yang berlaku, guna memastikan keamanan dan kelayakan penggunaannya. Dalam rangka meningkatkan efisiensi dan mengurangi konsumsi air baru, Perseroan juga menerapkan program *reuse water*, yaitu pemanfaatan kembali air pendingin yang telah digunakan untuk mendukung proses produksi maupun kegiatan kebersihan.

Sebagai bagian dari upaya konservasi, Perseroan berinvestasi dalam pembangunan sumur resapan dan lubang biopori guna meningkatkan daya resap air dan menjaga keseimbangan lingkungan sekitar.

Water Conservation

Water is a strategic resource that supports the continuity of the Company's operations. To meet water requirements, the Company utilizes two primary sources: mountain water supplied by its subsidiary PT Tirta Talaga Jaya and surface water managed by the local regional enterprise (BUMD). Groundwater usage through artesian wells is limited and functions as a backup source.

All water used in production processes undergoes treatment stages in accordance with applicable quality standards to ensure safety and suitability. To improve efficiency and reduce new water consumption, the Company implements a reuse water program, which involves reusing cooling water to support production processes and cleaning activities.

As part of conservation efforts, the Company has invested in the construction of infiltration wells and biopore holes to enhance water absorption capacity and maintain environmental balance in surrounding areas.

Uraian Description	Pengambilan Air Water Extraction					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Untuk Produksi / For Production Purposes	m ³	1.124.932	7,86	1.042.965	(6,98)	1.121.275
Untuk Non-produksi / For Non-production Purposes	m ³	82.452	2,09	80.763	(1,31)	79.720
Total Penggunaan Air / Total Water Consumption	m ³	1.207.383	24,67	1.123.729	(6,43)	1.200.995
Penggunaan Air Daur Ulang / Recycled Water Consumption	m ³	14.430	24,6	19.157	(18,08)	23.387
Intensitas m ³ /produk / Intensity m ³ /product		2,13	9,66	1,78	(10,10)	1,98

Infrastruktur Pengelolaan Air

Sebagai wujud komitmen terhadap pengelolaan sumber daya air yang berkelanjutan, Perseroan telah membangun dan mengoperasikan infrastruktur pendukung yang memadai, terdiri dari 12 sumur bor, 6 sumur imbuhan, 14 sumur resapan, 73 titik lubang biopori, dan 3 sumur pantau. Penentuan jumlah dan lokasi fasilitas tersebut dilakukan berdasarkan kajian teknis, analisis kebutuhan operasional, serta ketentuan regulasi yang berlaku. Selain pengelolaan air, Perseroan juga didukung oleh fasilitas pengelolaan limbah yang terstandarisasi guna memastikan operasional berjalan selaras dengan prinsip pelestarian lingkungan.

Water Management Infrastructure

As part of its commitment to sustainable water resource management, the Company has established adequate supporting infrastructure, consisting of 12 drilled wells, 6 recharge wells, 14 infiltration wells, 73 biopore points, and 3 monitoring wells. The determination of the number and location of these facilities is based on technical studies, operational needs analysis, and applicable regulatory requirements. In addition to water management, the Company is supported by standardized waste management facilities to ensure that operations align with environmental preservation principles.

Penggunaan Emisi

Emissions Usage [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [POJK F.11] [POJK F.12]

Dalam industri manufaktur, pengendalian emisi gas buang, khususnya karbon dioksida (CO₂), menjadi perhatian utama dalam mendukung keberlanjutan operasional. Sejalan dengan komitmen efisiensi energi, sejak tahun 2012 Perseroan telah beralih menggunakan Compressed Natural Gas (CNG) sebagai sumber energi utama untuk boiler. Penggunaan CNG, yang memiliki intensitas emisi lebih rendah dibandingkan bahan bakar solar, berkontribusi pada pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

In the manufacturing industry, the control of exhaust gas emissions, particularly carbon dioxide (CO₂), is a primary concern in supporting sustainable operations. In line with its energy efficiency commitment, since 2012 the Company has transitioned to using Compressed Natural Gas (CNG) as the primary fuel source for boilers. The use of CNG, which has lower emission intensity compared to diesel fuel, contributes to reducing greenhouse gas (GHG) emissions.

Perhitungan emisi dari penggunaan CNG pada boiler dilakukan secara terukur dengan menggunakan rumus:

Emission calculations from CNG usage in boilers are measured using the following formula:

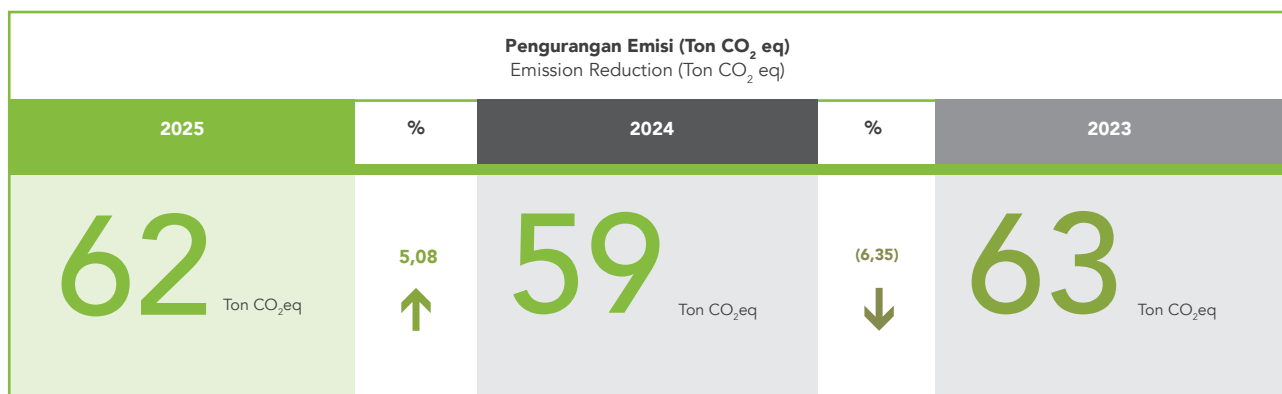
$$\text{Beban Emisi} = \text{Konsentrasi (mg/m}^3\text{)} \times \text{Laju Alir (m}^3\text{/detik)} \times \text{Jam Operasi (jam/tahun)}$$

$$\text{Emission Load} = \text{Concentration (mg/m}^3\text{)} \times \text{Flow Rate (m}^3\text{/second)} \times \text{Operating Hours (hours/year)}$$

Pendekatan ini memungkinkan Perseroan melakukan pemantauan dan evaluasi emisi secara berkala sebagai bagian dari sistem pengendalian lingkungan.

This approach enables the Company to conduct periodic monitoring and evaluation of emissions as part of its environmental control system.

Sumber Emisi Emission Sources	Emisi Gas Rumah Kaca Langsung Direct Greenhouse Gas Emissions					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Cerobong Boiler Compressed Natural Gas (CNG) Boiler Chimney Compressed Natural Gas (CNG)	Ton CO ₂ eq	32.717	(5,46)	34.608	(6,50)	35.770
Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	Kg CO ₂ eq / Ton Produk	62	5,08	59	(7,35)	63



Selain optimalisasi sumber energi, Perseroan juga melakukan langkah pengurangan emisi tidak langsung melalui efisiensi penggunaan energi di lingkungan kerja. Beberapa unit pendingin ruangan telah diganti dengan refrigeran tipe R32 yang memiliki potensi pemanasan global (GWP) lebih rendah. Di samping itu, kampanye internal untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap penghematan energi, termasuk kebiasaan mematikan lampu dan peralatan listrik saat tidak digunakan, terus digalakkan.

Pada tahun 2025, total emisi yang dihasilkan tercatat mengalami kenaikan sebesar 5,08% dibandingkan tahun sebelumnya, yang dipengaruhi oleh tingkat aktivitas produksi dan efektivitas inisiatif efisiensi yang dijalankan.

In addition to optimizing energy sources, the Company reduces indirect emissions through improved energy efficiency in the workplace. Several air conditioning units have been replaced with R32 refrigerant, which has a lower Global Warming Potential (GWP). Furthermore, internal campaigns to raise employee awareness on energy conservation, including switching off lights and electrical equipment when not in use, continue to be implemented.

In 2025, total emissions recorded an increase of 5,08% compared to the previous year, influenced by production activity levels and the effectiveness of implemented efficiency initiatives.

Menekan Emisi

Suppressing Emissions

Perseroan terus meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas operasional melalui optimalisasi penggunaan peralatan pabrik. Berbagai inisiatif teknis dilakukan untuk mendukung efisiensi energi, pengurangan emisi, serta peningkatan kinerja lingkungan secara menyeluruh.

Upaya yang telah dilaksanakan antara lain:

- Peningkatan kapasitas pengolahan limbah melalui pemasangan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan kombinasi teknologi aerob dan anaerob, sehingga proses pengolahan menjadi lebih efektif dan berdaya guna.
- Efisiensi konsumsi energi di area IPAL lama, dengan mengalihfungsikan bak aerasi menjadi bak darurat. Perubahan ini memungkinkan penghentian penggunaan peralatan seperti water mill dan oxy aerator, yang berdampak pada pengurangan konsumsi listrik.
- Pemanfaatan air daur ulang (*reuse water*) sebagai substitusi *softened water* untuk kegiatan pembersihan di seluruh area operasional pabrik, sehingga mengurangi penggunaan air baru.
- Konversi bahan bakar boiler dari solar ke gas, guna menekan emisi serta meningkatkan efisiensi pembakaran.
- Peningkatan kapasitas daya listrik premium, untuk meminimalkan dampak fluktuasi tegangan terhadap peralatan produksi dan menjaga stabilitas proses operasional.
- Penguatan aspek teknis dalam Pengendalian Pencemaran Udara (PPU) sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam pengelolaan dampak lingkungan.

Melalui berbagai langkah tersebut, Perseroan secara konsisten memperkuat praktik operasional yang lebih efisien, adaptif, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

The Company continuously enhances operational efficiency and flexibility through optimization of factory equipment utilization. Various technical initiatives have been undertaken to support energy efficiency, emission reduction, and overall environmental performance improvement.

Key initiatives include:

- Increasing wastewater treatment capacity through the installation of a Wastewater Treatment Plant (WWTP) utilizing a combination of aerobic and anaerobic technologies, improving treatment effectiveness.
- Improving energy efficiency in the old WWTP area by converting aeration tanks into emergency tanks, enabling the discontinuation of equipment such as water mills and oxy aerators, thereby reducing electricity consumption.
- Utilizing reuse water as a substitute for softened water for cleaning activities across the factory operational area, reducing fresh water usage.
- Converting boiler fuel from diesel to gas to reduce emissions and enhance combustion efficiency.
- Increasing premium electricity capacity to minimize voltage fluctuation impacts on production equipment and maintain operational stability.
- Strengthening technical aspects of Air Pollution Control (APC) as part of continuous environmental impact management commitments.

Through these measures, the Company consistently reinforces more efficient, adaptive, and environmentally responsible operational practices.

Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity					
Emisi yang Dihasilkan Total Generated		Ton CO ₂ eq	Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity		Kg CO ₂ eq/ Ton Produk
2025		32.717	2025		62
2024		34.608	2024		59
2023		35.770	2023		63

Di tahun 2025, Perseroan mulai meningkatkan penggunaan kendaraan berbasis listrik untuk mendukung operasional staf di pabrik yang berlokasi di MM2100. Penggunaan kendaraan listrik ini telah dimulai sejak Desember 2024, sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam mendukung keberlanjutan dan efisiensi operasional.

In 2025, the Company began increasing the use of electric vehicles to support staff operations at the MM2100 factory location. The utilization of electric vehicles commenced in December 2024 as part of the Company's efforts to enhance sustainability and operational efficiency.

Pengelolaan Limbah

Waste Management [GRI 306-2] [GRI 306-3] [POJK F.14]

Kegiatan operasional Perseroan menghasilkan limbah produksi yang terdiri atas limbah padat dan limbah cair. Setiap jenis limbah dikelola sesuai dengan karakteristik dan kategorinya masing-masing, dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company's operational activities generate production waste consisting of solid waste and liquid waste. Each type of waste is managed according to its characteristics and classification, in compliance with applicable regulations.

Untuk meminimalkan dampak lingkungan, fasilitas produksi telah dilengkapi dengan sistem pengolahan limbah yang terstandarisasi. Salah satu langkah penguatan pengendalian risiko adalah pemasangan sistem penampungan sekunder guna mencegah potensi tumpahan bahan cair mencemari lingkungan sekitar. Implementasi langkah ini menunjukkan hasil yang positif, di mana sepanjang periode 2020–2025 tidak terdapat insiden tumpahan bahan cair yang berdampak pada lingkungan.

To minimize environmental impact, production facilities are equipped with standardized waste management systems. As part of strengthened risk control, secondary containment systems have been installed to prevent potential liquid spills from contaminating the surrounding environment. This measure has yielded positive results, as no liquid spill incidents impacting the environment were recorded during the 2020–2025 period.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap green product, pada tahun 2025, Perseroan mencatat rasio kilogram produk terhadap limbah sebesar 1:1,1, lebih baik dibandingkan ambang batas maksimum 1:1,5 sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2014.

As part of its green product commitment, in 2025 the Company recorded a product-to-waste ratio of 1:1,1, better than the maximum threshold of 1:1.5 as stipulated under Minister of Environment and Forestry Regulation No. 5 of 2014.

Uraian Description	Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Total Limbah Cair / Total Effluent	m ³	591.539	(7,90)	642.284	(2,22)	656.888
Uraian Description	Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Rasio limbah/produk Waste/product ratio	Limbah liter/ kg produk Liter/kg of product	1,1	0	1,1	(8,33)	1,2
Standard KLH Rasio Limbah liter/kg produk adalah 1,5 MEF Standards of waste/product ratio in liter/kg of product is 1.5						

Uraian Description	Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated					
	Satuan Unit	2025	%	2024	%	2023
Produk rusak yang diolah sendiri dengan menggunakan sistem anaerob Damaged products that is processed internally by anaerobic system	Ton	16.173	312,16	3.924	(25,93)	5.298
Produk rusak yang diolah oleh pihak ketiga Damaged products processed by a third party	Ton	533	0,0	0,0	0,0	0,0
Sludge IPAL yang dimanfaatkan sendiri (untuk composting) WWTP Sludge that is utilized internally (for composting)	Ton	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sludge IPAL yang diolah oleh pihak ketiga WWTP Sludge processed by a third party	Ton	5.532	4,51	5.293	(19,63)	6.586

Pengelolaan Limbah Cair

Limbah cair (effluent) diproses melalui tahapan penyaringan, aerasi, dan sedimentasi.

- Penyaringan dilakukan untuk memisahkan lemak dan padatan tersuspensi.
- Proses aerasi dengan sistem lumpur aktif bertujuan menguraikan kandungan bahan organik.
- Tahap sedimentasi memastikan efluen memenuhi baku mutu sebelum dialirkan ke lingkungan.

Lumpur hasil pengendapan selanjutnya diolah menjadi kompos dan dimanfaatkan sebagai pupuk organik. Sejalan dengan target menuju *zero liquid discharge*, air hasil olahan dimanfaatkan kembali oleh kelompok usaha masyarakat sekitar untuk budi daya ikan dan tanaman hias.

Pengelolaan Limbah Padat

- Limbah kemasan dipadatkan untuk efisiensi logistik dan diserahkan kepada mitra pengelola yang melakukan proses daur ulang sesuai standar industri.
- Limbah kardus didaur ulang melalui pihak ketiga.
- Limbah palet dikelola melalui pengambilan oleh pihak ketiga dan sebagian dikembalikan kepada vendor untuk digunakan kembali.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan mengintegrasikan pengelolaan lingkungan dalam seluruh proses operasional melalui penerapan sistem manajemen lingkungan yang terstruktur. Pemanfaatan bahan baku lokal, seperti susu segar dari peternak binaan, turut mendukung keberlanjutan ekosistem serta pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar.

Seluruh kegiatan operasional dilaksanakan di lokasi yang tidak berada di kawasan lindung maupun wilayah dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi, guna meminimalkan potensi dampak terhadap ekosistem sensitif.

Liquid Waste Management

Liquid waste (effluent) is processed through filtration, aeration, and sedimentation stages.

- Filtration separates fats and suspended solids.
- Aeration using an activated sludge system decomposes organic materials.
- Sedimentation ensures that effluent meets quality standards before discharge.

The resulting sludge is processed into compost and utilized as organic fertilizer. In line with the zero liquid discharge target, treated water is reused by surrounding community business groups for fish farming and ornamental plant cultivation.

Solid Waste Management

- Packaging waste is compacted for logistics efficiency and handed over to authorized recycling partners.
- Cardboard waste is recycled through third parties.
- Pallet waste is managed through third-party collection, with a portion returned to vendors for reuse.

Biodiversity

The Company integrates environmental management into all operational processes through the implementation of a structured environmental management system. The utilization of local raw materials, such as fresh milk from assisted farmers, supports ecosystem sustainability and local economic empowerment.

All operational activities are conducted in locations that are not situated within protected areas or regions of high biodiversity value, thereby minimizing potential impacts on sensitive ecosystems.

Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup

[GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Perseroan berkomitmen menjaga kepatuhan terhadap seluruh regulasi lingkungan serta menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Pada periode 2025, Perseroan memperoleh peringkat Biru dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER).

Pencapaian ini mencerminkan kepatuhan terhadap ketentuan pengelolaan limbah B3, pengendalian pencemaran, serta perizinan lingkungan yang berlaku.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Lingkungan Hidup

[POJK F.9] [POJK F.10] [GRI 413-2]

Perseroan menyadari bahwa aktivitas industri memiliki potensi dampak terhadap lingkungan, termasuk limbah kemasan pascakonsumsi. Untuk mengurangi dampak tersebut, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar ISO 14001:2015 guna memastikan seluruh proses produksi berjalan sesuai prosedur dan prinsip pengendalian dampak lingkungan.

Dalam pengelolaan limbah kemasan, Perseroan bekerja sama dengan pemasok kemasan karton aseptik untuk mendaur ulang kemasan menjadi *pulp* sebagai bahan baku kertas. Komponen aluminium dan sedotan plastik diproses lebih lanjut untuk dimanfaatkan sebagai bahan konstruksi.

Komitmen terhadap kepatuhan lingkungan juga tercermin dari konsistensi Perseroan dalam mempertahankan peringkat PROPER Biru sejak tahun 2013.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kesadaran lingkungan, Perseroan secara aktif melakukan sosialisasi kepada karyawan dan masyarakat sekitar terkait praktik ramah lingkungan, seperti pengelolaan sampah, penghematan air dan energi, serta kegiatan penghijauan.

Material Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Materials

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan, Perseroan sejak awal telah menggunakan kemasan karton aseptik untuk produk makanan dan minumannya. Pemilihan kemasan ini didasarkan pada karakteristiknya yang lebih ramah lingkungan. Selain mampu menjaga kualitas dan kesegaran produk lebih lama tanpa memerlukan proses pendinginan, kemasan karton aseptik juga membantu mengurangi konsumsi energi dalam rantai distribusi.

Tanpa kebutuhan pendinginan di gudang, gerai ritel, maupun rumah konsumen, penggunaan listrik dapat ditekan secara signifikan. Di samping itu, limbah kemasan karton aseptik dapat didaur ulang menjadi produk baru. Bersama mitra strategis, Tetra Pak Indonesia, Perseroan secara aktif mendorong program daur ulang guna meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan limbah yang berkelanjutan.

Complaints Related to Environmental Aspects

The Company is committed to complying with all environmental regulations and implementing responsible business practices. In 2025, the Company obtained a Blue rating in the Corporate Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER).

This achievement reflects compliance with hazardous waste (B3) management requirements, pollution control measures, and applicable environmental permitting.

Impact of Business Activities on the Environment

The Company recognizes that industrial activities may have environmental impacts, including post-consumer packaging waste. To mitigate such impacts, the Company implements an Environmental Management System based on ISO 14001:2015 standards to ensure that all production processes comply with established procedures and environmental impact control principles.

In managing packaging waste, the Company collaborates with aseptic carton packaging suppliers to recycle packaging into pulp for paper raw material. Aluminum components and plastic straws are further processed for use as construction materials.

The Company's environmental compliance commitment is further reflected in its consistent achievement of a Blue PROPER rating since 2013.

As part of efforts to enhance environmental awareness, the Company actively conducts outreach programs for employees and surrounding communities regarding environmentally friendly practices, including waste management, water and energy conservation, and greening initiatives.

In line with its commitment to environmental sustainability, since its inception the Company has used aseptic carton packaging for its food and beverage products. The selection of this packaging is based on its more environmentally friendly characteristics. In addition to maintaining product quality and freshness for a longer period without requiring refrigeration, aseptic carton packaging also helps reduce energy consumption within the distribution chain.

Without the need for refrigeration in warehouses, retail outlets, or consumers' homes, electricity usage can be significantly reduced. Furthermore, aseptic carton packaging waste can be recycled into new products. In collaboration with its strategic partner, Tetra Pak Indonesia, the Company actively promotes recycling programs to increase public awareness of sustainable waste management.



Kemasan Bersertifikasi

1. Kemasan Tetra Pak dan SIG Combibloc telah memiliki sertifikasi Forest Stewardship Council (FSC).
2. Limbah kemasan produk Perseroan dikelola dan didaur ulang oleh pihak ketiga yang berwenang.

Penggunaan Bahan Alami

Perseroan menggunakan berbagai bahan alami dalam proses produksi, antara lain:

1. Daun teh
2. Bunga melati
3. Buah asem jawa
4. Biji kacang hijau
5. Gula merah
6. Susu segar

Bahan Food Grade:

1. Kaleng susu kental manis (SKM)
2. Kemasan pembersih

Seluruh material yang digunakan mengutamakan bahan yang lebih ramah lingkungan dan memiliki tingkat keteruraian yang lebih baik.

Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Kesejahteraan hewan merupakan salah satu prioritas utama Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional, khususnya pada unit usaha peternakan. Perseroan bekerja sama dengan seluruh tim internal dan mitra usaha untuk terus meningkatkan standar kesejahteraan hewan di setiap tahapan produksi. Melalui kolaborasi yang berkelanjutan, Perseroan berupaya membangun rantai pasok yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Dengan mengacu pada standar internasional yang ditetapkan oleh Organisasi Dunia untuk Kesehatan Hewan (OIE), Perseroan menerapkan prinsip Lima Kebebasan (Five Freedoms), yang menjamin hewan ternak bebas dari kelaparan dan kehausan, ketidaknyamanan, rasa sakit, cedera dan penyakit, rasa takut dan stres, serta memiliki kebebasan untuk mengekspresikan perilaku alaminya.

Khusus untuk produk susu, daging, dan telur segar, Perseroan memastikan bahwa seluruh hewan ternak dipelihara sesuai

Environmentally friendly product:

1. Tetra Pak and SIG Combibloc packaging have obtained Forest Stewardship Council (FSC) certification.
2. The Company's product packaging waste is managed and recycled by authorized third parties.

Use of natural / original ingredients:

The Company uses various natural ingredients in its production process, including:

1. Tea leaves
2. Jasmine flower
3. Tamarind fruit
4. Mung bean seeds
5. Brown sugar
6. Fresh milk

Food-grade ingredients:

1. Sweetened condensed milk (SCM) cans
2. Packaging

All materials used prioritize environmentally friendly substances with a higher level of biodegradability.

Animal Welfare Ultrajaya

Animal welfare is one of the Company's primary priorities in conducting its operational activities, particularly within its livestock business unit. The Company collaborates with all internal teams and business partners to continuously enhance animal welfare standards at every stage of production. Through ongoing collaboration, the Company strives to build a responsible and sustainable supply chain.

Referring to international standards established by the World Organisation for Animal Health (OIE), the Company applies the Five Freedoms principle, which ensures that livestock are free from hunger and thirst, discomfort, pain, injury and disease, fear and distress, and are free to express their natural behavior.

Specifically for fresh milk, meat, and egg products, the Company ensures that all livestock are raised in accordance with these

dengan prinsip-prinsip tersebut. Untuk menghasilkan susu berkualitas tinggi, sapi Holstein yang dikelola Perseroan mendapatkan perawatan optimal melalui dukungan dokter hewan yang siaga 24 jam, fasilitas kandang yang nyaman, serta pakan bernutrisi dan berkualitas.

Perseroan memandang kesejahteraan hewan dan kelestarian lingkungan sebagai dua aspek yang saling berkaitan. Oleh karena itu, pemilihan sumber pakan dilakukan secara bertanggung jawab dari sumber yang terkelola dengan baik, guna memastikan kebutuhan nutrisi hewan terpenuhi tanpa mengabaikan aspek keberlanjutan lingkungan.

Sejak awal, Perseroan telah menerapkan pendekatan proaktif dalam menjaga kesehatan ternak melalui rencana kesehatan yang komprehensif. Pencegahan penyakit menjadi prioritas utama melalui program vaksinasi rutin, pemeliharaan lingkungan peternakan yang bersih dan higienis, serta penerapan praktik peternakan terbaik. Penggunaan antibiotik dilakukan secara terbatas dan hanya bila diperlukan, dengan memastikan pemulihan hewan secara menyeluruh sebelum kembali ke proses produksi. Pendekatan ini tidak hanya menjaga kesehatan hewan, tetapi juga mendukung keberlanjutan industri peternakan secara keseluruhan.

Kebijakan Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Sebagai perusahaan makanan dan minuman terkemuka, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk memiliki kebijakan komprehensif terkait kesejahteraan hewan yang mencakup seluruh aspek perawatan ternak, mulai dari pemeliharaan, pengobatan, hingga pengangkutan.

Kebijakan ini disusun dengan mengacu pada standar internasional dan regulasi yang berlaku, guna memastikan setiap hewan dipelihara dalam kondisi yang sehat dan nyaman. Kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan terkait kesejahteraan hewan diterapkan secara konsisten dalam seluruh kegiatan operasional.

Dalam implementasinya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip berikut:

1. Menjamin kesehatan dan kesejahteraan hewan pada Unit Usaha Peternakan dan Unggas dengan mengikuti pedoman yang selaras dengan prinsip OIE.
2. Menerapkan penanganan dan perawatan hewan secara manusiawi serta tidak menoleransi segala bentuk kekerasan, penganiayaan, penelantaran, atau kelalaian di sepanjang rantai pasok hewan hidup.
3. Mengimplementasikan prinsip Lima Kebebasan secara sistematis dalam seluruh proses operasional.
4. Menyediakan pakan berkualitas tinggi yang bebas dari hormon pertumbuhan.
5. Memastikan seluruh karyawan memiliki kompetensi dalam penanganan hewan secara manusiawi serta memahami tanggung jawab dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

principles. To produce high-quality milk, the Holstein cows managed by the Company receive optimal care supported by 24-hour on-call veterinarians, comfortable housing facilities, and nutritious, high quality feed.

The Company views animal welfare and environmental sustainability as two interrelated aspects. Therefore, feed sourcing is conducted responsibly from well-managed sources to ensure that animals' nutritional needs are met without neglecting environmental sustainability considerations.

From the outset, the Company has implemented a proactive approach in maintaining livestock health through a comprehensive health plan. Disease prevention is prioritized through routine vaccination programs, maintaining clean and hygienic farming environments, and implementing best farming practices. The use of antibiotics is limited and only applied when necessary, ensuring full recovery of animals before returning to the production process. This approach not only safeguards animal health but also supports the overall sustainability of the livestock industry.

Ultrajaya Animal Welfare Policy

As a leading food and beverage company, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has a comprehensive policy on animal welfare covering all aspects of livestock care, from husbandry and treatment to transportation.

This policy is formulated with reference to applicable international standards and regulations to ensure that each animal is maintained in healthy and comfortable conditions. Compliance with all laws and regulations related to animal welfare is consistently implemented across all operational activities.

In its implementation, the Company upholds the following principles:

1. Ensuring the health and welfare of animals in the Livestock and Poultry Business Units by adhering to guidelines aligned with OIE principles.
2. Applying humane handling and treatment of animals and not tolerating any form of violence, abuse, neglect, or negligence throughout the live animal supply chain.
3. Systematically implementing the Five Freedoms principle across all operational processes.
4. Providing high-quality feed free from growth hormones.
5. Ensuring that all employees possess competence in humane animal handling and understand their responsibilities and compliance with applicable regulations.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kebijakan ini tidak hanya berlaku bagi karyawan internal, tetapi juga bagi seluruh Pemangku Kepentingan yang terlibat dalam operasional Perseroan. Evaluasi dan tinjauan berkala dilakukan untuk memastikan efektivitas serta peningkatan berkelanjutan dalam penerapannya. Komitmen ini diperkuat dengan dukungan penuh dari jajaran manajemen dan CEO Perseroan.

As part of corporate social responsibility, this policy applies not only to internal employees but also to all Stakeholders involved in the Company's operations. Periodic evaluations and reviews are conducted to ensure effectiveness and continuous improvement in its implementation. This commitment is reinforced by full support from the Company's management and CEO.

Kinerja Sosial Social Performance

Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen

Dalam rangka menjaga hubungan yang harmonis dan berkeadilan dengan seluruh pelanggan, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memberikan pelayanan yang optimal. Upaya ini diwujudkan melalui inovasi berkelanjutan dalam strategi pemasaran, penyediaan produk yang berkualitas, serta penyediaan saluran komunikasi dan pengaduan yang mudah diakses oleh pelanggan.

Perseroan berupaya memahami kebutuhan dan ekspektasi pelanggan secara menyeluruh, sehingga dapat terus meningkatkan tingkat kepuasan serta memperkuat kepercayaan terhadap merek dan reputasi perusahaan.

Sebagai bentuk komitmen terhadap prinsip keadilan dan transparansi, Perseroan menerapkan kebijakan harga yang seragam di seluruh wilayah Indonesia, selaras dengan prinsip pasar bebas yang memberikan kebebasan kepada konsumen dalam menentukan pilihan.

Melalui layanan pelanggan yang responsif dan terbuka, Perseroan secara aktif menerima serta menindaklanjuti masukan dan umpan balik dari berbagai segmen pelanggan. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk memberikan pelayanan yang adil, setara, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan secara berkelanjutan.

Equitable Product Service to Consumers

In maintaining harmonious and equitable relationships with all customers, the Company is committed to consistently delivering optimal service. This effort is realized through continuous innovation in marketing strategies, provision of quality products, and the availability of communication and complaint channels that are easily accessible to customers.

The Company strives to fully understand customer needs and expectations in order to continuously enhance satisfaction levels and strengthen trust in the brand and corporate reputation.

As a manifestation of its commitment to fairness and transparency principles, the Company implements a uniform pricing policy across all regions in Indonesia, in line with free market principles that grant consumers the freedom to make choices.

Through responsive and open customer service, the Company actively receives and follows up on feedback and input from various customer segments. This approach reflects the Company's commitment to providing fair, equal, and customer-oriented services on a sustainable basis.

Ketenagakerjaan Employment [GRI 405-1] [POJK F.18]

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [GRI 406-1]

Perseroan menyadari bahwa setiap individu memiliki latar belakang, karakteristik, dan kompetensi yang beragam. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan bagi seluruh karyawan dan calon karyawan.

Setiap proses rekrutmen dilaksanakan secara terbuka dan transparan, dengan memastikan bahwa seluruh kandidat yang memenuhi kualifikasi memperoleh kesempatan yang sama tanpa diskriminasi. Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat insiden diskriminasi yang memerlukan tindakan korektif, yang mencerminkan konsistensi Perseroan dalam menerapkan prinsip kesetaraan di lingkungan kerja.

Equal Employment Opportunity

The Company recognizes that each individual possesses diverse backgrounds, characteristics, and competencies. Therefore, the Company is committed to creating a work environment that upholds the principle of equal opportunity for all employees and prospective employees.

Each recruitment process is conducted openly and transparently, ensuring that all qualified candidates are given equal opportunities without discrimination. Throughout the reporting period, there were no incidents of discrimination requiring corrective action, reflecting the Company's consistency in implementing equality principles within the workplace.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa**[GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]**

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Perseroan senantiasa mematuhi seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan. Pengawasan dan evaluasi rutin dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh tenaga kerja berada dalam kondisi kerja yang sesuai dengan standar hukum yang berlaku.

Perseroan menerapkan kebijakan usia minimum kerja dan memastikan bahwa tidak terdapat karyawan yang berusia di bawah 18 tahun. Selain itu, Perseroan menegaskan larangan terhadap segala bentuk kerja paksa dalam operasionalnya. Hingga akhir periode pelaporan, tidak terdapat sanksi maupun laporan pelanggaran terkait ketentuan ketenagakerjaan, yang menunjukkan efektivitas sistem pengendalian internal yang diterapkan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)**[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]**

Perseroan melakukan evaluasi kinerja karyawan secara berkala sebagai dasar dalam penyesuaian remunerasi. Kebijakan ini dirancang untuk memberikan penghargaan yang adil atas kontribusi dan pencapaian karyawan.

Perseroan memastikan bahwa tingkat gaji terendah yang diberikan kepada karyawan berada di atas Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan pemerintah, yaitu sebesar 6,3% lebih tinggi dari ketentuan minimum. Seluruh kebijakan pengupahan diterapkan sesuai dengan regulasi yang berlaku dan tanpa diskriminasi berdasarkan gender, ras, maupun latar belakang lainnya.

Selain gaji pokok, Perseroan juga menyediakan berbagai tunjangan dan manfaat lain yang disesuaikan dengan kinerja, masa kerja, serta kontribusi karyawan terhadap keberhasilan perusahaan.

Child Labor and Forced Labor

In conducting its business activities, the Company consistently complies with all prevailing labor laws and regulations. Regular monitoring and evaluation are carried out to ensure that all employees work under conditions that comply with applicable legal standards.

The Company implements a minimum working age policy and ensures that there are no employees under 18 years of age. In addition, the Company strictly prohibits any form of forced labor within its operations. As of the end of the reporting period, there were no sanctions or reports of violations related to labor provisions, demonstrating the effectiveness of the internal control system implemented.

Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company conducts periodic employee performance evaluations as the basis for remuneration adjustments. This policy is designed to provide fair recognition for employees' contributions and achievements.

The Company ensures that the lowest salary paid to employees is above the government-mandated Regional Minimum Wage (UMR), namely 6.3% higher than the stipulated minimum requirement. All wage policies are implemented in accordance with applicable regulations and without discrimination based on gender, race, or other backgrounds.

In addition to base salary, the Company also provides various allowances and other benefits adjusted to performance, years of service, and employees' contributions to the Company's success.

Uraian Description	Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah Dengan UMR Comparison of Basic Salary and Allowances At The Lowest Level With The Regional Minimum Wage		
	2025	2024	2023
Upah Minimum Karyawan Wages Minimum Employees	3.836.741	3.731.000	3.731.000
UMR Kabupaten Bandung Barat (KBB) KBB Regional Minimum Wage	3.736.741	3.508.677	3.480.795
(%) Persentase upah diatas UMR	3%	6%	7%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman**[GRI 403-1] [POJK F.21] [403-4] [403-5]**

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan layak bagi seluruh karyawan. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan sistem manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara konsisten di seluruh area operasional.

Sebagai bagian dari upaya preventif, Perseroan secara berkala menyelenggarakan program sosialisasi dan edukasi untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya

Decent and Safe Working Environment

The Company is committed to creating a safe, healthy, and decent working environment for all employees. This commitment is realized through the consistent implementation of an Occupational Health and Safety (OHS) management system across all operational areas.

As part of preventive efforts, the Company regularly conducts socialization and educational programs to enhance employees' awareness of the importance of applying OHS principles in

penerapan prinsip K3 dalam setiap aktivitas kerja. Melalui pendekatan ini, Perseroan menargetkan tercapainya budaya keselamatan kerja yang berkelanjutan serta pencapaian zero accident. Untuk mendukung implementasi K3, Perseroan menyediakan berbagai sarana dan prasarana keselamatan, antara lain detektor asap, alat pemadam api ringan (APAR), hidran kebakaran, kotak P3K, serta perlengkapan keselamatan lainnya. Fasilitas pendukung seperti tempat ibadah, area parkir, ruang makan, program pemeriksaan kesehatan berkala (*Medical Check Up*), serta layanan keamanan 24 jam juga disediakan guna menunjang kesejahteraan dan kenyamanan karyawan. Seluruh fasilitas tersebut dipelihara melalui inspeksi dan pemeriksaan rutin untuk memastikan kelayakan dan efektivitasnya.

Dalam pengendalian risiko, Perseroan menerapkan pendekatan hierarki pengendalian bahaya yang meliputi:

1. Eliminasi potensi bahaya pada proses, peralatan/mesin, bahan baku/material, maupun perilaku kerja.
2. Substitusi terhadap proses, peralatan/mesin, atau material yang berisiko tinggi dengan alternatif yang lebih aman.
3. Rekayasa teknik (engineering control) pada proses dan peralatan berbahaya.
4. Pengendalian administratif melalui penerapan SOP dan prosedur kerja yang ketat.
5. Penyediaan Alat Pelindung Diri (APD) yang sesuai dengan risiko pekerjaan.
6. Pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan terkait keselamatan kerja.
7. Melalui pendekatan komprehensif tersebut, Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap aktivitas operasional berlangsung dalam standar keselamatan yang tinggi.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Perseroan memandang pengembangan kompetensi karyawan sebagai investasi strategis jangka panjang. Evaluasi kinerja dilakukan secara berkala sebagai dasar pemberian umpan balik yang konstruktif dan perencanaan pengembangan individu.

Hasil evaluasi tidak hanya digunakan sebagai pertimbangan dalam pengembangan karier dan promosi jabatan, tetapi juga untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan yang relevan. Dengan demikian, Perseroan dapat memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kesempatan untuk meningkatkan kapasitas, profesionalisme, serta daya saingnya secara berkelanjutan.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-1] [GRI 403-3]

Perseroan berkomitmen untuk memastikan perlindungan dan kesejahteraan karyawan melalui keikutsertaan dalam program jaminan sosial ketenagakerjaan dan kesehatan nasional. Sejak 25 Januari 2007, Perseroan telah terdaftar sebagai peserta BPJS Ketenagakerjaan (sebelumnya PT Jamsostek), yang menegaskan kepatuhan terhadap kewajiban perlindungan tenaga kerja sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

every work activity. Through this approach, the Company aims to achieve a sustainable safety culture and zero accidents.

To support OHS implementation, the Company provides various safety facilities and infrastructure, including smoke detectors, fire extinguishers (APAR), fire hydrants, first aid kits, and other safety equipment. Supporting facilities such as places of worship, parking areas, dining rooms, periodic medical check-up programs (Medical Check Up), and 24-hour security services are also provided to support employee welfare and comfort. All such facilities are maintained through routine inspections and examinations to ensure their adequacy and effectiveness.

In risk control, the Company applies a hierarchy of hazard control approach, including:

1. Elimination of potential hazards in processes, equipment/machinery, raw materials/materials, and work behavior.
2. Substitution of high-risk processes, equipment/machinery, or materials with safer alternatives.
3. Engineering control of hazardous processes and equipment.
4. Administrative control through strict implementation of SOPs and work procedures.
5. Provision of Personal Protective Equipment (PPE) appropriate to job risks.
6. Implementation of safety-related training and development programs.
7. Through this comprehensive approach, the Company seeks to ensure that every operational activity is conducted under high safety standards.

Employee Competency Development

The Company views employee competency development as a long-term strategic investment. Performance evaluations are conducted periodically as a basis for providing constructive feedback and individual development planning.

Evaluation results are used not only as consideration for career development and promotion but also to identify relevant training needs. Accordingly, the Company ensures that each employee has the opportunity to continuously enhance capacity, professionalism, and competitiveness.

Occupational Health Services

The Company is committed to ensuring employee protection and welfare through participation in national employment and health social security programs. Since 25 January 2007, the Company has been registered as a participant of BPJS Ketenagakerjaan (formerly PT Jamsostek), demonstrating compliance with labor protection obligations in accordance with applicable regulations.

Keterangan Description	2025	2024	2023
Pelatihan keselamatan / Safety Training	1.114	1.143	842
Pelatihan kesehatan / Health Training	31	13	14
Pelatihan lingkungan / Environmental Training	57	52	39
Jumlah / Total	1.202	1.208	895

Partisipasi ini mencakup perlindungan atas risiko kecelakaan kerja, jaminan sosial, serta manfaat finansial lainnya yang bertujuan memberikan rasa aman bagi karyawan dalam menjalankan aktivitas profesionalnya.

Selain itu, Perseroan juga terdaftar dalam program BPJS Kesehatan, sebagaimana tercermin dalam sertifikasi resmi terakhir yang diterbitkan pada 14 Desember 2023. Keikutsertaan dalam program ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam mendukung akses layanan kesehatan bagi karyawan dan keluarganya.

Melalui partisipasi aktif dalam kedua program tersebut, Perseroan berupaya memberikan perlindungan yang komprehensif, baik dalam aspek keselamatan kerja maupun kesehatan personal. Langkah ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan.

Sebagai pelengkap, Perseroan juga menyediakan fasilitas kesehatan internal, termasuk klinik perusahaan, guna memberikan layanan pertolongan pertama dan penanganan medis dasar bagi karyawan.

Perseroan juga turut menyediakan fasilitas kesehatan berupa klinik untuk penanganan pertolongan pertama dan penanganan kesehatan secara umum.

Masyarakat

Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasionalnya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap lingkungan dan masyarakat di sekitarnya. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan aktivitas usaha secara bertanggung jawab dengan senantiasa berupaya memberikan kontribusi positif serta manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat [GRI 413-2]

Perseroan secara aktif mengidentifikasi dan mengelola potensi dampak yang timbul dari kegiatan operasional terhadap masyarakat sekitar. Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial menjadi landasan utama dalam setiap aktivitas usaha.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional dijalankan dengan memperhatikan aspek perlindungan sosial dan lingkungan, sehingga tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan bagi komunitas di sekitar wilayah operasional.

Selain itu, melalui kolaborasi dengan mitra lokal serta pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Perseroan berupaya memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Kontribusi tersebut diwujudkan antara lain melalui penciptaan lapangan kerja, pemberdayaan ekonomi lokal, serta berbagai inisiatif yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan.

This participation includes protection against occupational accident risks, social security coverage, and other financial benefits aimed at providing employees with a sense of security in carrying out their professional activities.

In addition, the Company is also registered in the BPJS Kesehatan program, as reflected in the latest official certification issued on 14 December 2023. Participation in this program demonstrates the Company's commitment to supporting access to healthcare services for employees and their families.

Through active participation in both programs, the Company seeks to provide comprehensive protection in terms of both occupational safety and personal health. This step aligns with the Company's commitment to creating a safe, healthy, and sustainable working environment.

As a complement, the Company also provides internal health facilities, including a company clinic, to deliver first aid and basic medical treatment for employees.

The Company also provides health facilities in the form of a clinic for first aid and general medical treatment.

Community

The Company recognizes that its operational activities have a significant impact on the surrounding environment and communities. Therefore, the Company is committed to conducting its business responsibly while continuously striving to provide positive contributions and sustainable benefits to the local community.

Impact of Business Activities on the Community

The Company actively identifies and manages potential impacts arising from its operational activities on surrounding communities. Compliance with laws and regulations in the economic, environmental, and social sectors serves as the primary foundation in every business activity.

Throughout 2025, the Company ensured that all operational activities were conducted with due consideration to social and environmental protection aspects, thereby avoiding significant negative impacts on communities around operational areas.

In addition, through collaboration with local partners and the implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL) programs, the Company strives to provide added value to the community. These contributions are realized, among others, through job creation, local economic empowerment, and various initiatives aimed at sustainably improving community welfare and quality of life.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Perseroan memandang pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan perusahaan. Inisiatif ini tidak hanya dilaksanakan untuk memenuhi kewajiban regulasi, tetapi juga sebagai komitmen jangka panjang dalam menciptakan nilai bersama bagi masyarakat dan perusahaan.

Melalui partisipasi aktif dalam berbagai program pembangunan ekonomi berkelanjutan, Perseroan berupaya memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. Pendekatan ini tidak hanya mendorong dampak sosial yang positif, tetapi juga memperkuat reputasi perusahaan serta mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

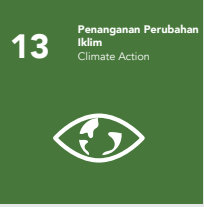
Social Responsibility Activities

The Company views the implementation of social and environmental responsibility as an integral part of its corporate sustainability strategy. These initiatives are carried out not only to fulfill regulatory obligations but also as a long-term commitment to creating shared value for both the community and the Company.

Through active participation in various sustainable economic development programs, the Company seeks to provide tangible contributions to society. This approach not only generates positive social impact but also strengthens the Company's reputation and supports sustainable business continuity and growth.

TPB SDGs	Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2025	
	Keterangan Description	
 1 Tanpa Kemiskinan No Poverty	1. Penyediaan kepesertaan BPJS Kesehatan bagi sebagian masyarakat di sekitar wilayah operasional dilakukan untuk meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan bagi kelompok masyarakat kurang mampu. Provision of BPJS Health participation for several communities around the operational area is carried out to improve access to healthcare services for underprivileged groups. 2. Pelaksanaan program CSR berupa bantuan finansial dan kebutuhan pokok, seperti paket sembako, diberikan kepada masyarakat prasejahtera sebagai upaya peningkatan kesejahteraan. Implementation of CSR programs in the form of financial assistance and basic necessities, such as food packages, is provided to underprivileged communities as an effort to improve their welfare. 3. Penyaluran Infaq dan Shadaqah Idul Fitri 2025 dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap masyarakat yang membutuhkan. Distribution of Infaq and Shadaqah for Eid al-Fitr 2025 was carried out as a form of social concern for communities in need.	
 2 Tanpa Kelaparan Zero Hunger	1. Penyaluran bantuan makanan bergizi kepada keluarga prasejahtera dilakukan untuk membantu mengurangi risiko kekurangan pangan. Distribution of nutritious food assistance to underprivileged families is carried out to help reduce the risk of food shortages. 2. Perseroan juga memberikan bantuan pangan kepada masyarakat yang terdampak bencana maupun tekanan ekonomi sebagai bentuk dukungan kemanusiaan. The Company also provides food assistance to communities affected by disasters or economic pressures as a form of humanitarian support.	
 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well Being	1. Pelaksanaan kegiatan donor darah bersama Trans Studio Mall Bandung pada bulan April 2025 sebagai kontribusi terhadap ketersediaan stok darah bagi masyarakat. Implementation of blood donation activities in collaboration with Trans Studio Mall Bandung in April 2025 as a contribution to the availability of blood supplies for the community. 2. Pelaksanaan kegiatan donor darah kembali dilakukan bersama Trans Studio Mall Bandung pada Oktober 2025 sebagai bagian dari program kesehatan berkelanjutan. Implementation of blood donation activities again in collaboration with Trans Studio Mall Bandung in October 2025 as part of a sustainable health program. 3. Dukungan atas kegiatan donor darah yang diselenggarakan oleh Universitas Advent Indonesia (UNAI), Bandung, Jawa Barat, pada November 2025. Support for blood donation activities organized by Universitas Advent Indonesia (UNAI), Bandung, West Java, in November 2025. 4. Dukungan atas kegiatan Hari Anak Nasional oleh Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (UI) dan Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo di Rumah Susun Klender, Jakarta Timur. Support for National Children's Day activities organized by the Faculty of Medicine Universitas Indonesia (UI) and Cipto Mangunkusumo Hospital at Rumah Susun Klender, East Jakarta. 5. Pelaksanaan kegiatan donor darah di lingkungan pabrik MM2100 pada bulan Agustus 2025. The implementation of a blood donation activity at the MM2100 factory in August 2025.	

TPB SDGs	Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2025	
	Keterangan Description	
	- Kegiatan olahraga voli bersama sebagai upaya mendorong penerapan gaya hidup sehat serta memperkuat kebersamaan di lingkungan Perseroan. A joint volleyball activity organized to promote a healthy lifestyle and strengthen camaraderie within the Company. - Kegiatan olahraga bersama Fit Hub sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam mendorong kebugaran fisik dan penerapan gaya hidup sehat bagi karyawan. A joint exercise activity with Fit Hub as part of the Company's efforts to promote physical fitness and encourage the adoption of a healthy lifestyle among employees. - Kegiatan team building berupa lomba memasak yang melibatkan karyawan sebagai sarana mempererat kebersamaan sekaligus meningkatkan kesadaran terhadap pola konsumsi yang lebih sehat dan seimbang. A team-building activity in the form of a cooking competition involving employees to strengthen camaraderie while promoting awareness of healthier and more balanced dietary habits. - Pelatihan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) dan <i>Basic Life Support</i> bagi karyawan guna meningkatkan kesiapsiagaan dalam menghadapi kondisi darurat serta mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman dan sehat. First Aid (P3K) and Basic Life Support training for employees aimed at improving emergency preparedness and supporting the creation of a safe and healthy workplace. - Pelatihan mengenai gaya hidup sehat sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya menjaga kesehatan fisik dan keseimbangan hidup. Training on healthy lifestyle practices as part of the Company's efforts to raise employees' awareness of the importance of maintaining physical health and work-life balance.	
4 Pendidikan Berkualitas Quality Education 	- Dukungan pada acara Padjadjaran Accounting Week yang diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran, Bandung, sebagai bentuk sokongan terhadap perkembangan mahasiswa akuntansi dari berbagai universitas. Support for the Padjadjaran Accounting Week event organized by the Accounting Student Association, Faculty of Economics and Business, Universitas Padjadjaran, Bandung, as a form of support for the development of accounting students from various universities. - Pelatihan penggunaan <i>Learning Management System</i> (LMS) untuk mendukung proses pembelajaran dan pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan. Training on the use of the Learning Management System (LMS) to support continuous learning and the ongoing development of employee competencies.	
5 Kesetaraan Gender Gender Equality 	- Penerapan kebijakan non-diskriminasi gender dilakukan untuk menjamin kesetaraan hak, kesempatan, dan perlakuan bagi seluruh karyawan di lingkungan kerja. Implementation of a gender non-discrimination policy is carried out to ensure equal rights, opportunities, and treatment for all employees in the workplace. - Perseroan juga menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi tenaga kerja perempuan guna meningkatkan partisipasi mereka dalam dunia kerja. The Company also organizes training and competency development programs for female employees to increase their participation in the workforce.	
6 Air Bersih dan Sanitasi Layak Clean Water and Sanitation 	Pengelolaan air bersih dan sanitasi dilakukan melalui pembangunan sarana air bersih serta penyediaan fasilitas sanitasi yang memadai guna mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat. Management of clean water and sanitation is carried out through the development of clean water facilities and the provision of adequate sanitation facilities to support improvements in public health.	
7 Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy 	- Penerapan berbagai upaya efisiensi energi dalam kegiatan operasional untuk menekan konsumsi listrik serta mengurangi emisi karbon. Implementation of various energy efficiency efforts in operational activities to reduce electricity consumption and carbon emissions. - Pemanfaatan sumber energi terbarukan pada beberapa aspek kegiatan operasional. Utilization of renewable energy sources in several aspects of operational activities.	

TPB SDGs	Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2025 Keterangan Description
 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	1. Penerapan kebijakan remunerasi yang mengacu pada ketentuan upah minimum yang berlaku serta memberikan berbagai insentif bagi karyawan. Implementation of a remuneration policy that refers to the applicable minimum wage regulations and provides various incentives for employees. 2. Program pelatihan dan pengembangan kompetensi dilaksanakan untuk meningkatkan kemampuan dan produktivitas tenaga kerja. Training and competency development programs are carried out to improve workforce capability and productivity. 3. Perseroan juga berkontribusi dalam penciptaan lapangan kerja serta peluang usaha bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. The Company also contributes to the creation of employment opportunities and business opportunities for communities around the operational area.
 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, Innovation, and Infrastructure	1. Partisipasi dalam pengembangan infrastruktur yang berorientasi pada prinsip keberlanjutan dan ramah lingkungan. Participation in the development of infrastructure that is oriented toward sustainability and environmental friendliness. 2. Dukungan terhadap inovasi dalam proses produksi dan distribusi melalui penerapan teknologi yang lebih efisien serta berwawasan lingkungan. Support for innovation in production and distribution processes through the implementation of more efficient and environmentally friendly technologies.
 10 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities	1. Pembukaan kesempatan magang, kerja praktik, dan penelitian bagi masyarakat sebagai sarana peningkatan kompetensi dan pengalaman kerja. Provision of internship, practical work, and research opportunities for the community as a means to enhance competence and work experience. 2. Pelaksanaan program bantuan pendidikan dan pemberian beasiswa bagi anak-anak dari keluarga prasejahtera. Implementation of educational assistance programs and scholarships for children from underprivileged families.
 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production	1. Penerapan praktik produksi yang memperhatikan aspek lingkungan serta berupaya mengurangi timbulan limbah dari kegiatan operasional. Implementation of production practices that consider environmental aspects and aim to reduce waste generated from operational activities. 2. Perseroan juga memperoleh sertifikasi lingkungan sebagai bentuk pemenuhan terhadap standar keberlanjutan yang berlaku. The Company has also obtained environmental certifications as a form of compliance with applicable sustainability standards.
 13 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	Pengelolaan limbah dilakukan melalui penerapan sistem pengolahan yang lebih efektif dan ramah lingkungan guna mengurangi dampak terhadap perubahan iklim. Waste management is carried out through the implementation of more effective and environmentally friendly treatment systems to reduce impacts on climate change.
 15 Ekosistem Daratan Life on Land	Pelaksanaan program penghijauan melalui kegiatan penanaman pohon serta upaya perlindungan kawasan hijau di sekitar wilayah operasional. Implementation of greening programs through tree planting activities and efforts to protect green areas around the operational area.

TPB SDGs	Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2025 Keterangan Description
	1. Perseroan mengalokasikan dana operasional untuk mendukung kegiatan keagamaan serta pembangunan dan pemeliharaan fasilitas ibadah. The Company allocates operational funds to support religious activities as well as the development and maintenance of places of worship. 2. Program buka puasa bersama di berbagai masjid diselenggarakan sebagai upaya mempererat hubungan sosial dan meningkatkan kebersamaan dengan masyarakat. Iftar programs in various mosques are organized as an effort to strengthen social relationships and enhance community solidarity.
	1. Perseroan berpartisipasi aktif dalam berbagai asosiasi dan organisasi industri, seperti APINDO dan asosiasi industri pengolahan susu, guna memperkuat jaringan kerja sama. The Company actively participates in various industry associations and organizations, such as APINDO and dairy processing industry associations, to strengthen cooperation networks. 2. Perseroan juga menjalin kemitraan dengan berbagai Pemangku Kepentingan dalam rangka mendukung pencapaian pembangunan berkelanjutan.. The Company also establishes partnerships with various stakeholders in order to support the achievement of sustainable development.

Pengaduan Masyarakat

Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan potensi dampak operasional terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan yang dapat diakses secara terbuka oleh masyarakat.

Saluran pengaduan tersedia melalui berbagai media, termasuk email dan telepon hotline, sehingga memudahkan masyarakat dalam menyampaikan keluhan, pertanyaan, maupun masukan terkait aktivitas operasional Perseroan. Setiap laporan yang diterima dikelola melalui sistem penanganan pengaduan yang terstruktur, dengan memastikan respons yang tepat waktu serta penyelesaian yang sesuai.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat yang berkaitan dengan dampak operasional Perseroan. Pengaduan masyarakat dapat disampaikan melalui saluran berikut:

Alamat kantor : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan

Perseroan memastikan bahwa seluruh produk yang dipasarkan telah melalui proses pengendalian mutu dan verifikasi yang ketat sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Setiap produk

Community Complaints

The Company is committed to minimizing potential operational impacts on the environment and surrounding communities. As part of this commitment, the Company provides a complaint mechanism that is openly accessible to the public.

Complaint channels are available through various media, including email and telephone hotline services, making it easier for the public to submit complaints, inquiries, or feedback related to the Company's operational activities. Every report received is managed through a structured complaint handling system, ensuring timely responses and appropriate resolution.

Throughout 2025, there were no public complaints related to the Company's operational impacts.

Public complaints may be submitted through the following channels:

Office Address : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Responsibility for Sustainable Product Development

The Company ensures that all marketed products have undergone strict quality control and verification processes in accordance with applicable regulations. Each product complies with the

memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) serta telah memperoleh sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Kepatuhan terhadap standar tersebut menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam menjamin keamanan, kualitas, dan kepercayaan konsumen.

Sejalan dengan dinamika kebutuhan pasar, Perseroan secara berkelanjutan melakukan peningkatan kualitas serta pengembangan inovasi produk. Upaya ini dilakukan dengan tetap memperhatikan aspek keamanan pangan, keberlanjutan, serta preferensi konsumen.

Untuk mendukung transparansi dan akuntabilitas, Perseroan menyediakan pusat layanan konsumen bebas pulsa yang dapat diakses secara mudah. Melalui saluran ini, konsumen dapat menyampaikan pertanyaan, masukan, maupun keluhan, yang kemudian ditindaklanjuti secara responsif dan terstruktur guna menjaga tingkat kepuasan dan kepercayaan pelanggan.

Sertifikat Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)

Sebagai bagian dari dukungan terhadap kebijakan pemerintah dalam meningkatkan penggunaan komponen dalam negeri, Perseroan telah memperoleh sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia untuk produk susu yang diproduksi.

Sertifikasi ini mencerminkan pemenuhan standar yang ditetapkan serta komitmen Perseroan dalam memperkuat kontribusi terhadap industri nasional. Melalui pencapaian TKDN, Perseroan turut mendorong peningkatan nilai tambah produk dalam negeri dan memperkuat daya saing di pasar domestik maupun internasional.

Berdasarkan hasil penilaian tahun 2025, capaian TKDN untuk produk susu UHT cair tercatat sebesar 45,25%, yang menunjukkan tingkat kandungan lokal yang signifikan dalam proses produksi.

Inovasi dan Pengembangan Produk [GRI 417-1]

Pengembangan produk menjadi salah satu fokus utama Perseroan dalam menjaga daya saing serta memperluas jangkauan pasar. Perseroan secara berkelanjutan melakukan pembaruan pada portofolio produknya melalui pengembangan varian rasa, penyempurnaan desain kemasan, serta penyesuaian ukuran produk agar lebih sesuai dengan pola konsumsi masyarakat. Berbagai inisiatif tersebut dilaksanakan melalui kegiatan penelitian dan pengembangan yang dilakukan secara terstruktur guna memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan mampu memenuhi ekspektasi konsumen serta tetap selaras dengan perkembangan tren industri minuman.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kenyamanan penggunaan produk, Perseroan melakukan penyempurnaan pada desain tutup kemasan Ultra Milk ukuran satu liter. Pada kemasan ini, Perseroan menerapkan desain tutup *HeliCap* sebagai pengganti desain sebelumnya. Pembaruan tersebut dirancang untuk memberikan pengalaman penggunaan yang lebih praktis dan efisien bagi konsumen, terutama dalam proses membuka dan menuangkan produk.

requirements set by the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) and has obtained halal certification from the Indonesian Ulema Council (MUI). Compliance with these standards forms part of the Company's commitment to guaranteeing consumer safety, quality, and trust.

In line with evolving market needs, the Company continuously enhances product quality and develops product innovations. These efforts are undertaken while maintaining attention to food safety, sustainability, and consumer preferences.

To support transparency and accountability, the Company provides a toll-free consumer service center that is easily accessible. Through this channel, consumers may submit inquiries, feedback, or complaints, which are then followed up responsively and in a structured manner to maintain customer satisfaction and trust.

Certificate of Domestic Component Achievement Mark (TKDN)

As part of its support for government policies to increase the use of domestic components, the Company has obtained Domestic Component Level (TKDN) certification from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia for its dairy products.

This certification reflects compliance with established standards and the Company's commitment to strengthening its contribution to the national industry. Through the achievement of TKDN, the Company contributes to increasing the added value of domestic products and strengthening competitiveness in both domestic and international markets.

Based on the 2025 assessment results, the TKDN achievement for liquid UHT milk products was recorded at 45,25%, indicating a significant level of local content in the production process.

Product Innovation and Development

Product development represents one of the Company's key priorities in maintaining competitiveness and expanding its market reach. The Company continuously updates its product portfolio through the development of new flavor variants, improvements in packaging design, and adjustments to product sizes to better align with evolving consumer consumption patterns. These initiatives are supported by structured research and development activities to ensure that every product introduced to the market meets consumer expectations while remaining aligned with trends in the beverage industry.

As part of efforts to improve user convenience, the Company refined the design of the one-liter Ultra Milk packaging cap. For this packaging format, the Company introduced the *HeliCap* design to replace the previous cap model. This improvement was intended to provide consumers with a more practical and efficient user experience, particularly when opening and pouring the product.

Penggunaan desain tutup *HeliCap* memberikan sejumlah peningkatan dari sisi fungsionalitas, antara lain:

- Proses pembukaan kemasan menjadi lebih sederhana, karena konsumen cukup melakukan satu langkah untuk membuka tutup kemasan.
- Penggunaan tutup menjadi lebih ergonomis, dengan desain yang lebih tinggi sehingga memudahkan saat memutar tutup kemasan.
- Aliran produk saat dituangkan menjadi lebih lancar, karena diameter bukaan kemasan yang lebih besar.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan juga melanjutkan pengembangan portofolio produknya dengan menghadirkan varian rasa baru pada lini produk susu UHT guna memperluas pilihan bagi konsumen. Inovasi rasa ini ditujukan untuk menjawab perubahan preferensi konsumen, sekaligus memperkuat daya tarik produk Perseroan di kalangan konsumen muda yang terus berkembang.

Selain pengembangan varian rasa, Perseroan juga memperluas pilihan ukuran kemasan bagi produk susu berperisa. Perseroan menghadirkan kemasan berukuran 750 ml untuk sejumlah varian rasa, sehingga melengkapi pilihan kemasan yang sebelumnya didominasi oleh kemasan siap minum berukuran kecil serta kemasan keluarga satu liter. Kehadiran ukuran kemasan menengah ini memberikan alternatif konsumsi yang lebih fleksibel bagi konsumen, baik untuk konsumsi pribadi maupun untuk dinikmati bersama di rumah.

Perseroan juga melakukan pengembangan produk susu UHT yang dirancang untuk mendukung pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis yang digagas oleh Pemerintah Republik Indonesia. Produk tersebut hadir dalam kemasan 125 ml dan dirancang untuk mendukung distribusi susu dalam program penyediaan makanan bergizi bagi anak-anak sekolah. Melalui pengembangan produk ini, Perseroan berupaya berkontribusi dalam mendukung upaya peningkatan asupan gizi masyarakat sekaligus memperluas pemanfaatan produk susu UHT dalam program sosial nasional.

Dalam proses produksinya, Perseroan senantiasa mengedepankan penggunaan bahan baku berkualitas dengan standar pengolahan yang memenuhi ketentuan keamanan pangan. Produk-produk Perseroan juga dikemas menggunakan material yang dirancang agar dapat didaur ulang. Perseroan menyadari bahwa pengelolaan sumber daya alam secara bertanggung jawab merupakan bagian penting dari keberlanjutan usaha, sehingga berbagai upaya terus dilakukan untuk menjaga keseimbangan antara pengembangan produk dan perlindungan lingkungan.

Untuk mendukung pengembangan solusi kemasan yang lebih berkelanjutan, Perseroan bekerja sama dengan mitra teknologi kemasan seperti *Tetra Pak* dan *SIG Combibloc*. Kerja sama ini mencakup pengembangan komponen kemasan yang lebih ramah lingkungan, termasuk sedotan yang lebih mudah didaur ulang, serta berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan limbah kemasan karton aseptik.

The *HeliCap* design offers several functional improvements, including:

- A simpler opening process, as consumers now only need to perform a single step to open the cap.
- More ergonomic handling, with a taller cap design that makes it easier to grip and twist.
- Smoother pouring flow, supported by a wider opening diameter that allows the milk to flow more easily.

Throughout 2025, the Company also continued to expand its product portfolio by introducing new flavor variants within its UHT milk product line to broaden consumer choice. These flavor innovations are intended to respond to evolving consumer preferences while strengthening the appeal of the Company's products among younger and increasingly dynamic consumer segments.

In addition to developing new flavors, the Company expanded packaging size options for flavored milk products. The Company introduced a 750 ml packaging format for several flavor variants, complementing the existing range that previously consisted mainly of small ready-to-drink cartons and one-liter family-size packaging. The introduction of this mid-size format provides consumers with greater flexibility in consumption, whether for individual use or shared consumption at home.

The Company also developed a UHT milk product specifically designed to support the implementation of the Free Nutritious Meals Program (Program Makan Bergizi Gratis) initiated by the Government of the Republic of Indonesia. This product is packaged in a 125 ml carton and is intended to facilitate the distribution of milk as part of school nutrition programs for children. Through this product development, the Company seeks to contribute to efforts to improve public nutritional intake while expanding the role of UHT milk products in national social programs.

In its production processes, the Company consistently prioritizes the use of high-quality raw materials and manufacturing standards that comply with food safety requirements. The Company's products are also packaged using materials designed to be recyclable. The Company recognizes that responsible management of natural resources is an essential component of long-term business sustainability, and therefore continues to undertake various initiatives to balance product development with environmental protection.

To support the development of more sustainable packaging solutions, the Company collaborates with packaging technology partners such as *Tetra Pak* and *SIG Combibloc*. This collaboration includes the development of more environmentally friendly packaging components, including straws that are easier to recycle, as well as initiatives aimed at increasing public awareness regarding the management and recycling of aseptic carton packaging waste.

Selain melakukan inovasi pada produk dan kemasan, Perseroan juga aktif memperkenalkan berbagai pengembangan tersebut kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan komunikasi perusahaan. Perseroan secara rutin melaksanakan kegiatan *public expose* serta berpartisipasi dalam berbagai forum industri dan kegiatan promosi produk, sebagai sarana untuk memberikan informasi yang transparan kepada masyarakat serta memperkenalkan perkembangan terbaru dari portofolio produk Perseroan.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Bagi Perseroan, konsumen merupakan pihak yang memiliki peranan sangat penting dalam mendukung keberlangsungan serta perkembangan usaha. Kepercayaan yang diberikan oleh konsumen dipandang sebagai aset yang harus dijaga melalui hubungan yang dibangun secara berkesinambungan dan saling menghargai.

Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan senantiasa berupaya memenuhi harapan konsumen dengan menghadirkan produk serta layanan yang memiliki mutu yang terjaga. Perseroan juga memastikan bahwa setiap konsumen memperoleh pelayanan yang adil dan profesional tanpa adanya perlakuan yang berbeda.

Dalam menjalankan hubungan dengan konsumen, Perseroan menjunjung tinggi nilai integritas, keterbukaan informasi, serta tanggung jawab sebagai prinsip dasar dalam setiap aktivitas usaha.

Produk Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya [GRI 416-1] [GRI 417-2]

Dalam menjaga kualitas serta keamanan produk, Perseroan menerapkan sistem pengendalian mutu yang terintegrasi di seluruh tahapan proses produksi. Pengawasan dilakukan secara menyeluruh oleh tim penjaminan mutu, mulai dari pemeriksaan bahan baku yang diterima, pengendalian proses produksi dan formulasi, proses pengemasan, hingga evaluasi akhir terhadap produk yang telah selesai diproduksi.

Setelah proses produksi selesai, produk tidak langsung didistribusikan ke pasar. Produk jadi terlebih dahulu ditempatkan di gudang pabrik untuk menjalani masa penyimpanan sementara selama kurang lebih satu minggu. Tahapan ini dilakukan untuk memastikan bahwa hasil pengujian kualitas akhir telah memenuhi seluruh standar mutu yang ditetapkan sebelum produk dipasarkan kepada pelanggan maupun distributor.

Sebagai bagian dari komitmen dalam menjaga standar keamanan pangan, Perseroan menerapkan sistem manajemen keamanan pangan yang telah tersertifikasi secara internasional melalui FSSC 22000 versi 6. Selain itu, seluruh produk Perseroan juga telah memenuhi ketentuan Sertifikasi Halal Indonesia.

Penerapan standar keamanan dan kualitas tersebut secara berkala diaudit dan diverifikasi melalui proses penilaian internal maupun audit eksternal oleh berbagai pihak terkait, termasuk BPOM, MUI, serta mitra usaha Perseroan. Melalui mekanisme pengawasan yang berlapis tersebut, Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan senantiasa memenuhi standar keamanan, mutu, dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

In addition to product and packaging innovations, the Company actively introduces these developments to the public through various corporate communication activities. The Company regularly conducts public expose events and participates in industry forums and product promotion activities as part of its efforts to provide transparent information to the public while introducing the latest developments within its product portfolio.

Equal Treatment for Consumers

For the Company, consumers play a crucial role in supporting the continuity and development of its business operations. The trust granted by consumers is regarded as an important asset that must be maintained through relationships that are built on continuity and mutual respect.

In line with this, the Company continuously strives to meet consumer expectations by providing products and services with consistently maintained quality. The Company also ensures that all consumers receive fair and professional treatment without discrimination.

In maintaining its relationship with consumers, the Company upholds the values of integrity, transparency, and accountability as the fundamental principles guiding every aspect of its business activities.

Products that have been evaluated for safety

To maintain product quality and safety, the Company implements an integrated quality control system throughout all stages of the production process. Oversight is carried out comprehensively by the quality assurance team, beginning with the inspection of incoming raw materials, control of production and formulation processes, packaging activities, and concluding with the final evaluation of finished products.

Upon completion of the production process, the products are not immediately distributed to the market. Finished goods are first stored in the factory warehouse for a temporary holding period of approximately one week. This stage is intended to ensure that the final quality testing results meet all established quality standards before the products are marketed to customers and distributors.

As part of its commitment to maintaining food safety standards, the Company implements a food safety management system that has been internationally certified under FSSC 22000 version 6. In addition, all of the Company's products have also complied with the requirements of Indonesian Halal Certification.

The implementation of these safety and quality standards is periodically audited and verified through internal assessments as well as external audits conducted by relevant parties, including BPOM, MUI, and the Company's business partners. Through this multi-layered monitoring mechanism, the Company strives to ensure that every product produced consistently meets the required standards of safety, quality, and compliance with applicable regulations.



Jumlah Produk yang ditarik kembali

Selama tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya penarikan produk dari peredaran pasar. Hal ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam menjaga standar mutu serta keamanan produk yang dipasarkan kepada konsumen.

Apabila terdapat masukan atau keluhan dari konsumen terkait kondisi atau kesesuaian produk, Perseroan menanganinya melalui sistem layanan pelanggan yang tersedia. Setiap laporan yang diterima ditindaklanjuti sesuai dengan prosedur penanganan yang telah ditetapkan, termasuk penggantian produk apabila diperlukan. Langkah tersebut merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk mempertahankan tingkat kepuasan konsumen sekaligus menjaga kepercayaan terhadap produk yang dihasilkan.

Number of recalled products

Throughout 2025, the Company recorded no product recalls from the market. This reflects the Company's consistency in maintaining the quality and safety standards of the products distributed to consumers.

In the event that feedback or complaints are received from consumers regarding product condition or conformity, the Company addresses them through its customer service system. Every report received is followed up in accordance with the established handling procedures, including product replacement where necessary. These measures form part of the Company's efforts to maintain consumer satisfaction while preserving trust in the products it delivers.



Survei Kepuasan Konsumen

Perseroan menyediakan pusat layanan pelanggan yang dapat diakses oleh konsumen maupun mitra pedagang untuk menyampaikan pertanyaan, saran, atau informasi terkait produk. Kehadiran layanan ini mendukung komunikasi dua arah yang konstruktif antara Perseroan dan konsumen.

Sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap mutu produk, Perseroan menerapkan prinsip *Good Manufacturing Practice* (GMP) di seluruh tahapan produksi. Penerapan GMP bertujuan untuk memastikan bahwa setiap produk aman dikonsumsi, bebas dari kontaminasi, serta memiliki kualitas yang konsisten.

Melalui penerapan standar mutu internasional dan sistem layanan pelanggan yang responsif, Perseroan terus berupaya menjaga dan meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen secara berkelanjutan.

Consumer Satisfaction Survey

The Company provides a customer service center accessible to consumers and trading partners to submit inquiries, suggestions, or information related to products. The presence of this service supports constructive two-way communication between the Company and consumers.

As part of its responsibility for product quality, the Company applies the principles of *Good Manufacturing Practice* (GMP) at all stages of production. The implementation of GMP aims to ensure that each product is safe for consumption, free from contamination, and maintains consistent quality.

Through the implementation of international quality standards and a responsive customer service system, the Company continues to strive to maintain and enhance consumer trust on a sustainable basis.

Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

Uraian Description	Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	6
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	18
a. Aspek ekonomi	20
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	
2. pendapatan atau penjualan;	
3. laba atau rugi bersih;	
4. produk ramah lingkungan;	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	21
1. penggunaan energi;	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	
3. pengurangan limbah dan efluen;	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	
c. Aspek Sosial	20
3. Profil Perusahaan	28
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan;	32
b. Alamat Perusahaan;	
c. Skala usaha, meliputi:	30
1. Total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban;	34
2. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	
3. Nama Pemegang Saham dan persentase kepemilikan saham;	
4. Wilayah operasional.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	38
e. Keanggotaan pada asosiasi;	41
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	42
4. Penjelasan Direksi	46
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan;	48
b. Penerapan keuangan berkelanjutan;	
c. Strategi pencapaian target.	50
5. Tata Kelola Keberlanjutan	51
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	52
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan;	54
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	55
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan;	
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan.	57
6. Kinerja Keberlanjutan	60
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	63
Kinerja Ekonomi	62
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi;	63
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan;	64
Kinerja Lingkungan Hidup	64
Aspek Umum	66
a. Biaya Lingkungan Hidup	
Aspek Material	68
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	
1. Sustainability Strategy	6
a. Elaboration on Sustainability Strategy	
2. Overview of Performance on Sustainability Aspects	18
a. Economic aspects	20
1. quantity of products or services sold;	
2. revenue or sales;	
3. net profit or loss;	
4. environment-friendly products;	
5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Environmental aspects	21
1. energy consumption;	
2. emission reductions achieved;	
3. reduction of waste and effluent;	
4. biodiversity conservation.	
c. Social Aspect	20
3. Company Profile	28
a. Company vision, mission, and sustainability values;	32
b. Company's Address;	
c. Business Scale covering:	30
1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	34
2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. The name of Shareholders percentage of share ownership; and	
4. Operational areas.	
d. Products, Services, and Business Activities Conducted;	38
e. Membership of associations;	41
f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	42
4. Directors' Report	46
a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy;	48
b. Implementation of Sustainable Finance;	
c. Target achievement strategy.	50
5. Sustainability Governance	51
a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance;	52
b. Competency Development on Sustainable Finance;	54
c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	55
d. Stakeholder Relations;	
e. Obstacles in implementing Sustainable Finance.	57
6. Sustainability Aspect Performance	60
a. Activities to Build a Culture of Sustainability	63
Economic Aspect	62
a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss;	63
b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance;	64
Environmental Aspect	64
General Aspect	66
a. Environmental Cost	
Material Aspect	68
a. Use of Environmentally Friendly Materials	

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Energi a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan; b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan;	69 69 69
Aspek Air a. Penggunaan air.	69 69
Aspek Keanekaragaman Hayati a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.	73 73 73
Aspek Emisi a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.	70 70 71
Aspek Limbah dan Efluen a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis; b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada).	72 72 73 N/A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	74 74
Kinerja Sosial a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	77 77
Aspek Ketenagakerjaan a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja; b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; c. Upah Minimum Regional; d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.	77 77 78 78 78 79
Aspek Masyarakat a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; b. Pengaduan Masyarakat; c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL).	80 80 84 81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan; b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan; c. Dampak Produk/Jasa; d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	85 85 87 84 88 89
Lain-lain a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada); b. Lembar Umpan Balik; c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya; d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	N/A 97 3 90

Indeks Isi Standar GRI

GRI Standard Content Index

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
Pernyataan Penggunaan Statement of use	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dengan referensi pada Standar GRI. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.		
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI1: Foundation 2021 GRI1: Foundation 2021		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organization details	30
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	34
	2-7	Karyawan Employees	34
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	52
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	54
	2-12	Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	58
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	54
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	58
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	8
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	32
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	74
	2-26	Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	84
	2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	41
	2-29	Pendekatan keterlibatan Pemangku Kepentingan Approach to Stakeholder engagement	57
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	62
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	69
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	69
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	69
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	69
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	69

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Pengungkapan Umum General Disclosures		
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Konsumsi air Water consumption	69
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	70
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	70
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	70
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	72
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	72
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits given to permanent employees that are not given to temporary or part-time employees	78
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	79
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	79
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	79
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	79
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	79
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	79
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	79
GRI 406: Non-diskriminasi GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	78
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labour 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	78
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labour 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	78
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413 : Local Communities	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	22,23

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Pengungkapan Umum General Disclosures		
	413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	74,81
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	87
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	87
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	85
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	87





Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

☐ Kinerja Ekonomi
Economic Performance

☐ Ketenagakerjaan
Employment

☐ Pengelolaan Limbah
Waste Treatment

☐ Portofolio Produk
Product Portfolio

☐ Penggunaan Energi
Energy Consumption

☐ Privasi Pelanggan
Customer Privacy

☐ Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity

☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud

☐ Teknologi Informasi
Information Technology

☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety

☐ Pengurangan Emisi
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :

Pekerjaan / Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :

Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

☐ Investor / Investor

☐ Pelanggan / Customer

☐ Pegawai / Employee

☐ Distributor / Distributor

☐ Media / Media

☐ Masyarakat / Public

☐ Pemerintah / Government

☐ Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Helina Widayani

Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Jl Raya Cimareme No 131 Bandung
Barat 40552, Indonesia.
Telepon : (+6222) 86700700
Fax : (+6222) 86700777

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK**
**STATEMENT LETTER OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND
MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS**
REGARDING THE RESPONSIBILITY FOR THE 2025 SUSTAINABILITY REPORT
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan tersebut.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.
Bandung, Maret 2026

We the undersign below hereby declare that all information in the 2025 Sustainability Report of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has been provided completely and are fully responsible for the accuracy of the content of the Company's Sustainability Report.

The statement is made in truthfulness.
Bandung, March 2026

Direksi
Board of Directors



Samudera Prawirawidjaja
Direktur
Director



Sabana Prawirawidjaja
Presiden Direktur
President Director



Jutianto Isnandar
Direktur
Director

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Supiandi Prawirawidjaja
Presiden Komisaris
President Commissioner



Suhendra Prawirawidjaja
Komisaris
Commissioner



Sony Devano
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Evita Puspitasari
Komisaris Independen
Independent Commissioner



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Jl. Raya Cimareme No.131
Bandung Barat 40552, Indonesia
Phone: +62 22 86700700
Fax: +62 22 86700777

www.ultrajaya.co.id